



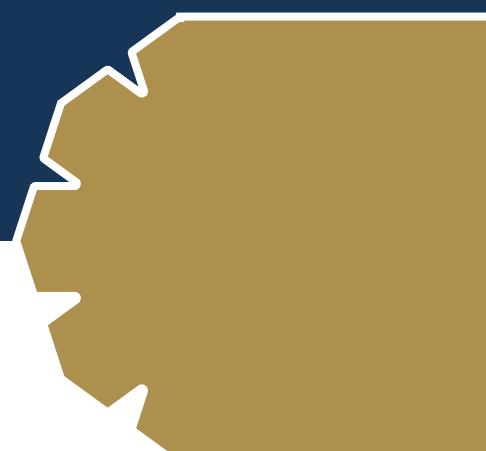
خمسة وخمسون عاماً
في خدمة الأعمال





الغرفه الـ ٥٠ لـ مدینـة المنوار

ALMADINAH ALMUNAWARAH CHAMBER



وَقُلْ لِّعْمَلُوا

فَسَيَرِى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ

سورة التوبة، آية ١٠٥



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير الدفاع



صاحب السمو الملكي

الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

أمير منطقة المدينة المنورة

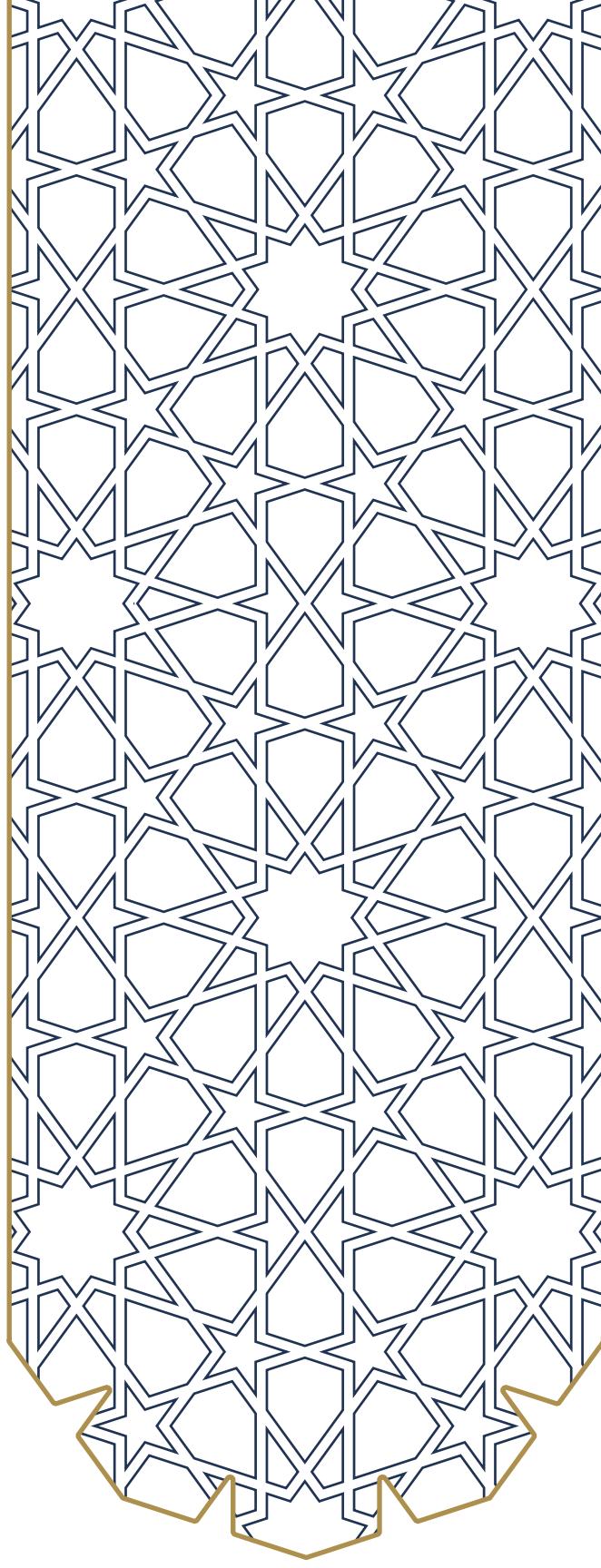


صاحب السمو الملكي
الأمير سعود بن خالد الفيصل آل سعود
نائب أمير منطقة المدينة المنورة



معالیٰ الدكتور ماجد بن عبد الله القصبي

وزیر التجارة



الشريك الداعم





كلمة رئيس مجلس إدارة غرفة المدينة المنورة

منير محمد ناصر بن سعد

خاصاً بالمنطقة، وكان أحد أهم أهدافها زيادة الطاقة الاستيعابية لاستقبال ضيوف الرحمن المعتمرين من 8 ملايين إلى 30 مليون بـنهاية 2030م ، الأمر الذي يفتح آفاقاً رحباً لجذب استثمارات نوعية في جميع القطاعات الاقتصادية بالمنطقة .

وخلال 55 عاماً تعاقبت مجالس الإدارة على (باب الأعمال) على العمل بكل جد وخلاص لتحقيق التنمية الاقتصادية وتسرير كافة الامكانيات للنهوض بالقطاع الخاص وتحقيق التطلعات المرجوة، وهذا نحن اليوم نسعد جميعاً بهذا الصرح الذي يليق بمكانة المدينة المنورة، ليصبح مقرّاً مواكباً للنهضة العمرانية التي تشهدها المدينة المنورة ويستجيب للمهام والاستراتيجيات المستقبلية وفق رؤية زمنية ذات أفق بعيد، وهذا قد تحقق البناء وأصبح واقعاً ملموساً بتصميمه الفريد الذي يواكب القيمة الحضارية لطيبة الطيبة.

لقد حظى هذا المبنى (باب الأعمال) برعاية وتشريف صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان حفظه الله منذ أن شهد سموه توقيع عقد البناء قبل حوالي ثلاثة أعوام ومتابعة مستمرة وتذليل كافة التحديات التي واجهتنا ليكون واقعاً ملماً، كما حظي (باب الأعمال) بدعم ورعاية نائب أمير منطقة المدينة المنورة صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن خالد الفيصل حفظه الله.

واستثماراً لهذه المناسبة العظيمة ومع إطلاق الهوية البصرية الجديدة نلمس المنجزات التي تنقلنا نحو بوابة قادرة بإذن الله تعالى على صياغة المبادرات بالشراكة مع كافة الجهات بالقطاعين العام والخاص وتأكيد الدور المجتمعي وفق رؤية مجلس الإدارة ومبادرات اللجان النوعية والقطاعية بالغرفة، المرتكزة على الرؤية المستقبلية للمملكة، ليكون (باب الأعمال) منظمة نموذجية إدارياً ومالياً وفنياً تمارس دورها كمحرك أساسي للتنمية.

ومن هذا المنطلق نسعى إلى مواكبة النقلة الحضارية الحديثة وفق منهجية جديدة لتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية بتجويد الأداء وتطوير الخدمات لتصبح المدينة المنورة الوجهة المتميزة للتجارة والزيارة والسياحة والوجهة المفضلة للاستثمار.

إننا نشهد في هذا اليوم مناسبتين هامتين في تجسيد مسيرة صرحاً حضارياً، مرور 55 عاماً على إنشاء غرفة المدينة المنورة، وتدشين هذا المبنى الذي يعكس النقلة الحضارية والإنجاز الملحوظ لغرفة المدينة المنورة والذي يُعد معلمًا حضارياً يظهر جمال الفن المعماري المديني.

55 عاماً على إنشاء غرفة المدينة المنورة تمثل نقطة فارقة ليست في تاريخ الحركة الاقتصادية في المملكة فحسب بل يتعداه إلى المستوى الإقليمي والعالمي كون المدينة المنورة وجهة تشد إليها الرجال ، ولحرص القيادة الحكيمية منذ تأسيس المملكة العربية السعودية على يد المؤسس الملك عبدالعزيز آل سعود - طيب الله ثراه - كان الاهتمام بالجانب الاقتصادي والتنموي في مقدمة توجيهاته و من بعده أبنائه الملوك الكرام ، ومنذ أن وضعت اللبننة الأولى لللنطلاقة التأسيسية في عام (1387هـ) والتي ارتكزت على الإرث التجاري العريق للمدينة المنورة ، نسعى اليوم لتسليط الضوء على سيرة ومسيرة بيت التجار منذ إنشائه، والتذكير ببصمة رجال صنعوا تاريخ التجارة في منطقة المدينة المنورة حتى أصبحت نموذجاً يحتذى، كما نعمل على توثيق جهود الرواد لما قدموه من أعمال ومنجزات، وتعهدوا بالرعاية والاهتمام حتى وصلت إلى ما نشهده اليوم من ازدهار، وما أرسنته الغرفة من قواعد وتعاملات تجارية، ساهمت بفعالية في تعزيز مقدراتنا على إحداث تنمية مستدامة تدفعنا دوماً للافخار بالماضي والاعتزاز بالحاضر والنظر إلى المستقبل .

ومنذ أن أطلق الصحابي الجليل عبد الرحمن بن عوف رضي الله عنه مقولته التي تسطر بما الذهب: (دوني على السوق)، ومروراً بتاريخ المدينة الاقتصادية حتى توحيد البلاد في عهد المؤسس الملك عبد العزيز (طيب الله ثراه) وعودة الاستقرار والازدهار الاقتصادي، كانت ومازالت طيبة الطيبة ملتقى التجار من شتى بقاع الأرض.

ومع انطلاق الرؤية الطموحة للمملكة 2030 بقيادة سيد خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز ومبدع هذه الرؤيةولي العهد الأمين سيدى صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز - يحفظهم الله - التي كانت مصدر إلهام للمستقبل الذي نطمح اليه ، أولت هذه الرؤية الطموحة اهتماماً



كلمة أمين عام غرفة المدينة المنورة

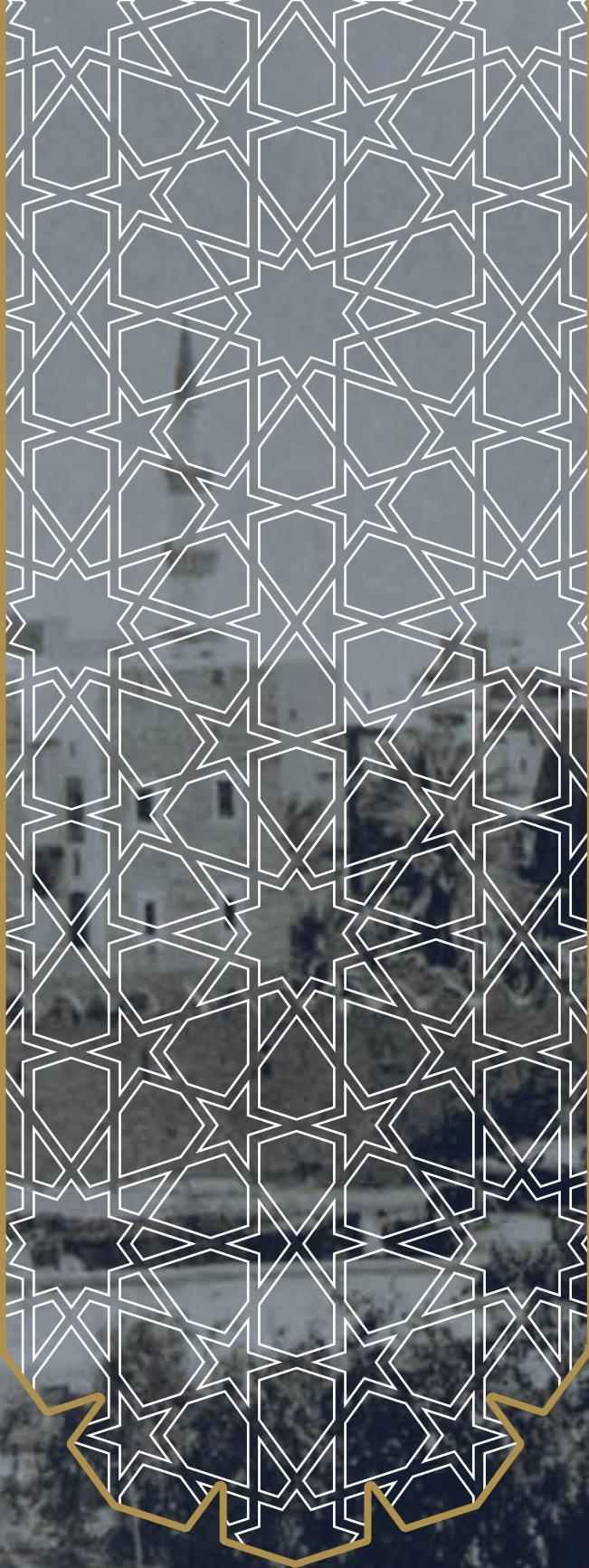
عبدالله أحمد خليل أبو النصر

لمنطقة المدينة المنورة.

ووفق ما تم طرحة من مجلس إلادرة وبنفس المنهجية ارتبطت الأمانة العامة بإتمام ذلك من خلال ربط الإنجاز بزمن وهدف محددين وفقاً لمؤشرات الأداء حيث كان التطوير المؤسسي المتكامل أحد أهم هذه الأهداف من خلال بناء داخلي فعال قادر على استقلال الموارد المتاحة وبناء الغرفة داخلياً لتمكينها خارجياً، بتهيئة بيئة العمل وتحديث نظام الموارد البشرية وإيجاد نماذج أعمال تقلل من نسبة المخاطر الاستراتيجية، وربط ذلك بسلسل الإمداد اللوجستي للمشاريع المحيطة بمنطقة المدينة المنورة، حيث تضمنت الخطة الاستراتيجية لمجلس إلادرة عدد من محاور التنمية الاقتصادية والمجتمعية تناولت قطاعات واعدة (قطاع الزراعة، التعدين، الطاقة، المتقددة، المؤتمرات، السياحة والترفيه، قطاع الإعلام، والاقتصاد التشاركي، قطاع الأوقاف) للمساهمة في إحداث تنمية اقتصادية مستدامة في منطقة المدينة المنورة من خلال تذليل التحديات التي تواجه قطاع الأعمال، وتعزيز الشراكة مع القطاع العام .

لقد حققت النقلة الحضارية التي تشهدها المملكة تطولاً كبيراً وملحوظاً في شتى المجالات سواءً من الناحية الاقتصادية، أو الاجتماعية أو التقنية مواكبة ومتزامنة مع الرؤية المستقبلية للمملكة 2030 والتي كان لها دور مهم نحو الارتقاء والبناء الهيكلي الذي يعتمد على قاعدة تنموية من خلال تنوع موارد الدخل وفق مبادرات تقوم على أساس عملية اقتصادية متواقة مع الرؤية الطموحة.

وبما أن مجلس إدارة الغرفة استراتيجيةً متواافق مع مسار الرؤية الاقتصادي، ومواكب للتطور القائم تحت توجيهات حكومتنا الرشيدة والدعم المستمر من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان أمير منطقة المدينة المنورة ونائب أمير منطقة المدينة المنورة صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن خالد الفيصل. وفي إطار رفع مساهمة القطاع الخاص في الإجمالي المحلي من 40% إلى 65% بما يدفع إلى تعزيز الميزات النسبية والقدرة التنافسية لتحقيق عوائد أكثر استقراراً لنسبة كبيرة من سكان المملكة سواءً من أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وإضافة استثمارات جديدة تساهم في تعزيز المحتوى المحلي



اقتصاد المدينة المنورة بين الماضي والحاضر

إن تاريخ الحركة الاقتصادية والتجارية بالمدينة المنورة منذ تأسيسها كان قد أعتمد على الزراعة فهي أهم ما يميزها من الناحية الإنتاجية التي كانت سبباً في تنوع مواردها الاقتصادية لفترات زمنية طويلة، كما أنها كانت قديماً أحد المراكز التجارية في شبه الجزيرة العربية وذلك لعدة أسباب:

أولاً: موقعها الجغرافي

كونها تقع على طريق القوافل التجارية فهي على الطريق الرابط بين مكة المكرمة وبلاد الشام فكانت محطة مهمة في الطريق التجاري، وأيضاً تعتبر مرحلة من مراحل استراحة القوافل التجارية سواءً المتجهة نحو العراق أو باتجاه وسط الجزيرة العربية وشرقها.

ثانياً: طبيعتها الجغرافية

فقد حظيت المدينة المنورة بتنوع جغرافيتها فهي تقع بين عدد من الأودية: "كواidi بطحان ووادي مهزور، ووادي الرانوناء، ووادي قناه، ووادي العقيق"، التي تنتهي جميعها شمال غرب المدينة حيث منطقة العيون ومجمع الأسيال وتعرف الآن بمنطقة الخليل، كذلك كثرة التبار وأيضاً أماكن تجمع المياه "المهاريس"، ومن أهم ما يميز المدينة البارات "الحرات البركانية" فبسبب هذا التنوع الجغرافي أصبحت المدينة غنية بالمياه ذات تربة خصبة وغنية بمعادنها كل ذلك ساعد بتنوع محاصيلها الزراعية، والصناعات المشتقة من النخيل التي يتم تغذيتها السوق بها من قبل الحرفيون.



نقل وتطوير ونهضة كل مدن المملكة العربية السعودية، فبعد توحيد المؤسس هذا الوطن عاد الاستقرار للمدينة المنورة وازدهرت التجارة وتتنوعت الأنشطة الاقتصادية كما اتجه تفكير المؤسس الملك عبدالعزيز آل سعود إلى توحيدها اقتصادياً مالياً، فقد كانت جميع المناطق في الجزيرة العربية قبل توحيدها وضمها على يد المؤسس مختلفة والمترابطة في أنظمتها المالية، من عملة، ونظم التجارة، ونظم الإدارة، بدرجة كبيرة، لذلك كان من أهم الأمور التي حرص عليها في معالجة الوضع الاقتصادي بشكل عام وجعل النظام الاقتصادي يخضع لسيادة دولة عالمية حديثة هو العمل على ثلاثة محاور وهي:

- 1- توحيد مصادر الدخل؛ لتحسين الوضع المعيشي العام، والبحث عن مصادر إيرادات جديدة.
 - 2- توحيد العملة التي تعد رمزاً للوحدة والسيادة الوطنية.
 - 3- تطوير نظام الميزانية كأداة للتخطيط والمراقبة.
- والمدينة المنورة فيها من الموارد الاقتصادية ما يكفيها ذاتياً، ولكن تنهض اقتصادياً كأن من المهم أن تستقر من الناحية الأمنية أولًا وبدأ العمل نحو الانتقال لمرحلة التطور تدريجياً وبصورة متوازية مع التنظيم الإداري والتنظيم المالي وفتح آفاق اقتصادية لم تكن متوفرة للجميع، لذا نجد أن العوامل التالية كانت سبباً في انتلاظ المدينة المنورة نحو النهوض التجاري وهي:
- الاستقرار الأمني.
- الطفرة الاقتصادية التي صاحبت اكتشاف البترول وتصديره.
- تنوع الأنشطة الاقتصادية مما أدى إلى زيادة عدد السكان من السعوديين والوافدين.
- زيادة في أعداد الحجاج والمعتمرين والزائرين نتيجة تعدد وتطور المواصلات والخدمات.

وبعد توحيد الوطن وإعلان المرسوم الملكي عام 1351هـ / 1932م بتسمية المملكة العربية السعودية الذي قد سبقه البدء من قبل المؤسس بمشاريع النهضة والبناء أصبح التنقل سهلاً وتسيرت وسائله، وتم بناء الطرق الحديثة وتعبيداتها، وربط المدينة المنورة بمكة وجدة وينبع والتي فيها أهم موانئ البحر الأحمر، كما تم ربط المدينة المنورة بمدن الشمال، نحو تبوك والشام، ووسط المملكة بالقصيم والرياض والمنطقة الشرقية، وأيضاً لابد أن نشير بأن إنشاء طرق النقل لم يقتصر على الطرق المعبدة والمسفلة فقط، بل تعدي ذلك إلى إنشاء الموانئ البحرية والجوية، كذلك تم إنشاء أول مطار للمدينة المنورة غرب وادي العقيق كان يطلق عليه مطار سلطانة، ففي عام 1354هـ / 1936م قدمت أول طيارة إلى المدينة المنورة، ومن ثم تم نقل المطار في الجهة الشمالية الشرقية من المدينة في موقعه الحالي، فضلاً عن ذلك فقد تطورت طرق الاتصال الحديثة تطويراً كبيراً جداً؛ نتيجة لذلك نهض النشاط التجاري داخلياً وخارجياً، ومع تطور وسائل النقل، تطورت الزراعة حول المدينة بصورة خاصة، وفي المملكة بصورة عامة، وأصبح كثير من

نتيجة ذلك أصبحت المدينة المنورة محطة تجارية ومرطلة من أهم المراحل للقوافل التجارية، إلا أن التجارة -سواء الداخلية أو الخارجية- كان لها دوراً مهماً في حياة سكان المدينة وذلك لسبعين:

الأول: تنوع أنشطة سكان المدينة وضواحيها سواءً أول من سكن المدينة المنورة من العماليلق فهم أول من بنو وأول من زرعوا، واستمر هذا النشاط حتى من جاء بهم، فقد عمل الأوس والخرج بالزراعة واشتهروا بها، كما عمل بعضهم وبعض الفئات السكانية بالمدينة المنورة بالحرف الصناعية كالحدادة، والنحارة، والبناء، وظهر الصاغة وصناعة الفخار... الخ.

الثاني: توسط المدينة المنورة لطرق القوافل (من اليمن جنوباً إلى الشام شمالاً، وكذلك من رايع والجحفة غرباً إلى نهر الفرات بالعراق في الشمال الشرقي)، فكون المدينة المنورة منطقة تبادل تجاري لمحاصيلها الزراعية وبعض منتجات الحرفيين، فيتم بيعهم أو مقاييساتهم حسب طبيعة التعامل في ذلك الوقت من المنتجات الهندية واليمنية والشامية كالحرير والدقيق والتوابل والعطورو والزيوت.. الخ.

وكان في المدينة المنورة قبل هجرة النبي صلى الله عليه وسلم عدد من الأسواق ولكن كانت حكراً على بعض أهل الكتاب من سكان المدينة في ذلك الوقت، وهذا يعود لأن شغال الأوس والخرج بالزراعة طيلة السنة، فتركوها خالية دون منافسة، فتفروا أولئك بالأسواق، ولكن بعد قدوم المهاجرين من مكة إلى المدينة أخذت المدينة منحى آخر في الجانب التجاري مستقلة عن النشاط الزراعي، فقد عرفوا أهل مكة بأنهم أهل تجارة فهم من قريش وفيهم نزلت سورة قريش التي أشارت إلى رحلة الشتاء والصيف، وليس أولى ذلك من قصة الصحابي الجليل عبد الرحمن بن عوف رضي الله عنه عندما جاء مهاجراً وآخى النبي صلى الله عليه وسلم بينه وبين سعد بن أبي طالب رضي الله عنه، فقال مقولته المشهورة: (دلوني على السوق)، وكان ذلك بعد مقدم النبي صلى الله عليه وسلم إلى المدينة ولحرص النبي صلى الله عليه وسلم بعد هجرته إلى المدينة المنورة بالمشروع في تكوين دولة الإسلام التي تشرفت المدينة المنورة بأن تكون أول عاصمة لها، وأن يحدد لأهل المدينة موقعاً مستقلاً لنشاطهم الاقتصادي والتجاري، فقد روى ابن شبة في تاريخه يقول "لما أراد رسول الله صلى الله عليه وسلم أن يجعل للمدينة سوقاً، أتى سوقبني قينقاع، ثم جاء سوق المدينة فضربه برجله وقال: (هذا سوقكم فلا يضيق ولا يؤخذ فيه خراج).

وقد مرت الحركة التجارية بالمدينة المنورة بفترات ازدهار وركود على مر العصور والعقود، إلى أن المدينة المنورة منذ انضمامها إلى مدن المملكة العربية السعودية على يد المؤسس الملك عبدالعزيز آل سعود عام 1344هـ / 1925م أصبحت ضمن نظام اقتصادي مرتبط بميزانية دولة متكاملة، وعند التطرق إلى بداية النهضة الاقتصادية التي في عهده سندرك أن المؤسس قد شمر عن ساعد الجد في

والعمرة كان لها أثر على الثقافة الخاصة لدى التاجر فقد أصبحوا ملمين بالعديد من اللغات وهذه الظاهرة تؤكد أن سوق المدينة يفد إليها أعداد كبيرة من شتى أنحاء العالم وأن عدداً كبيراً من تجار المدينة يستطيعون التفاهم مع المشترين بلغاتهم المختلفة، وإن كانت اللغة العربية هي السائدة، فالتجار يتحدثون مع المشترين بعدد من اللغات، منها: التركية، والأردو، والفارسية، والإنجليزية، والفرنسية. ومما لا شك فيه أن معرفة التاجر بتلك اللغات تنحصر بقدر حاجتهم إلى التعامل مع رواد السوق، وقد لا تتعذر معرفة النطق ببعض الأرقام بتلك اللغات. ويمكن القول إن التجارة في المدينة المنورة قد استفادت بشكل كبير من إنشاء الطرق والموانئ والمطارات، كذلك من الاتفاقيات الدولية بين المملكة والدول الأجنبية.

المنتجات الزراعية تأتي إلى سوق المدينة من عدد من مدن المملكة كالقصيم ومنطقة تبوك كذلك من بعض الدول المجاورة سواءً عن طريق البر أو عن طريق البحر.

وفي ظل هذه المشروعات التنموية أصبحت سوق المدينة لا تقتصر فقط على سكان المدينة وإنما تعدت ذلك بكثير؛ فالمدينة التي تشد إليها الرحال لزيارة مسجدها النبوي؛ تستقبل أعداداً كبيرة من المعتمرين والحجاج كل عام، فكانوا سبباً مهماً في تنشيط الحركة الاقتصادية التجارية وذلك من خلال المشتريات الاستهلاكية والمواد الغذائية من سوق المدينة أثناء إقامتهم بها، كما يتم البيع والشراء من المنتجات التي يحملونها معهم إلى بلدانهم، ولتنوع اللغات واللهجات من قبل القادمين للمدينة في مواسم الحج

الأسواق بين الماضي والحاضر

إن للمسجد النبوي الشريف مكانة خاصة في وجدان المسلمين فإليه تهفو القلوب وإليه يفدي آلاف المسلمين سنوياً، فكان سبباً مهماً في تنشيط المواسم الاقتصادية، كما أنه كان سبباً في انتلاق الحجيج فيما اشتهر وعرف بـ "درب الحج الشامي" وـ "درب الحج العراقي" وـ "درب الحج المصري". كما أن المدينة المنورة عرفت منذ القدم بعدد من الأسواق التجارية القديمة، ولأن المسجد النبوي والمنطقة المحيطة له تعتبر بمثابة القاعدة الاقتصادية للمدينة المنورة، والقلب التجاري الذي يتسوق منه معظم سكان المدينة وقد حددها وحصرها علي بن موسى أفندي في عام 1303هـ/1886م ، وغيره من المؤرخين والرجال الذين تطربوا لأسواق المدينة في ذلك الوقت، والتي ظلت واستمرت إلى نهاية القرن الرابع عشر الهجري مع تغيرات تطويرية بسيطة، وقد استمرت هذه الأسواق في مكانتها حتى كان التطور الشامل فيما عرف بتطوير المنطقة المركزية المحيطة بالمسجد النبوي في عهدهنا السعوي الراهن، وامتارت أسواق المدينة بالتخصص التجاري، وبقرب بعضها من بعض، وبعرض بضائعها في دكاكين أو أكشاك معروفة



الدللalon، محلات الخردوات.

وتقسم الأسواق التجارية في المدينة المنورة إلى قسمين:

القسم الأول:

داخل السور الداخلي أو ما يعرف بالسور الجوانبي، وكانت المحلات التجارية داخل السور موزعة بين الأزقة والشوارع بشكل محدد جداً ومن أسواقها:

1-سوق القماشة:

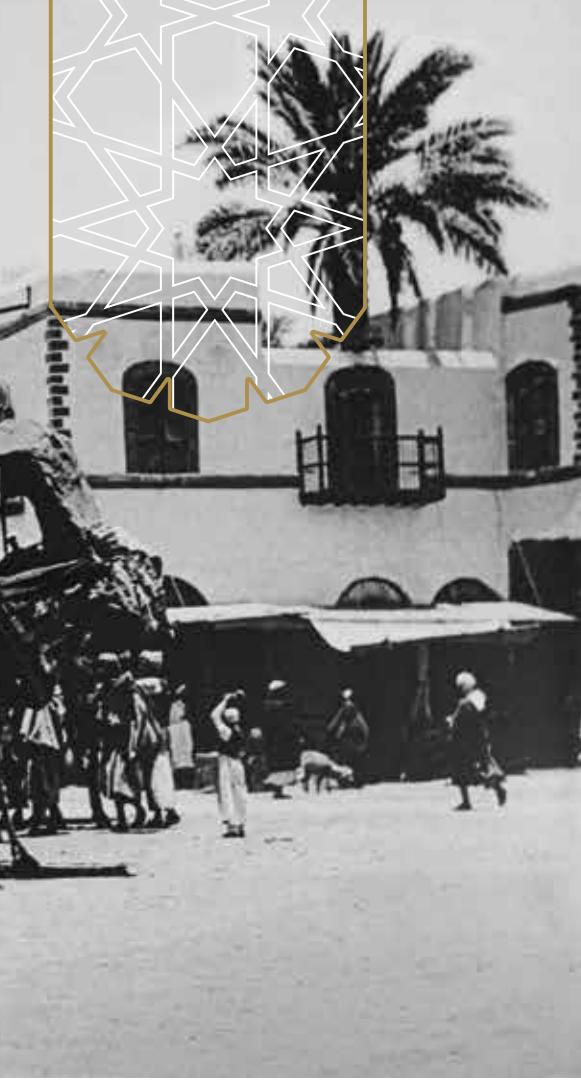
يعد أشهر الأسواق داخل السور الداخلي، ويعتبر أقرب سوق للمسجد النبوي، وقد اشتهر أيضاً بأسماء أخرى مثل: سوق البلاط الأعظم أو الشارع الأعظم، وسوق جوة المدينة، وسوق الحدرة، ولكن في القرن الرابع عشر الهجري كان الدسم الأشهر هو سوق القماشة، ويقع السوق مقابل باب السلام في الجهة الغربية من المسجد النبوي ويمتد من بrama بباب السلام بطريق متعرج بالاتجاه الجنوبي الغربي وينتهي عند الباب المصري أحد أبواب السور الداخلي النافذ لميدان المناخة.

ويضم سوق الحدرة كما يسميه بعضهم أو سوق جوة المدينة أو سوق القماشة كما اشتهر بعدد من المحلات التجارية والمهن والصناعة مثل: صناعة وبيع الذهب والمجوهرات، محلات بيع الأقمشة، محلات العطارة، صانعوا وبائعو العقل، محلات النجارة، محلات الأسلحة والذخائر، محلات الفضيات، محلات القطن، محلات البقالة، ومحلات الساعاتية، سوق الخياطين، محلات الكولندية، محلات مركبي الأسنان، صناع السبج، بائعي التمور، محلات التطريز، محلات الخازن، عدد من القهاوي، ومحلات الصيرفية، مقر

القسم الثاني:

داخل السور الخارجي أو ما يعرف بالسور البراني، في منطقة المناخة المشهورة تجاريًّا، وفيها الأسواق التجارية المتخصصة، وتعتبر مركز النشاط التجاري بالمدينة المنورة، فكل سوق في المناخة يضم أصحاب المهن، وهي وجهة القادمين للمدينة المنورة سواءً القوافل التجارية أو قوافل الحج والعمراء، وقد عرفت هذه المنطقة تاريخياً





في جنوبها من جهة المصلى كما ذكر.

وتتقسم المناخة إلى ثمانى ساحات هي:

1-منطقة باب الشامي.

2-مناخة دبرو.

3-مكب المناخة أي الفراغ الواسع.

4-منطقة باب المصري.

5-سوق الفلطية.

6-منطقة خان الجزارين.

7-منطقة نهاية المناخة.

وقد ضمت المناخة كثيراً من الأسواق التجارية الخاصة مثل:

1-سوق الحبّابة:

وتتابع في هذا السوق الحبوب بالجملة والتجزئة سواء كانت هذه الحبوب محلية أم مستوردة، مثل "القمح، والذرة، والشعير، والبقوليات كالفول والعدس وغيرها، ويتم استخدام المكابيل كالمد والصاع.

2-سوق العياشة:

يباع به الخبز وما يتصل به مثل الشريك والكعك أبو السمسم، والشabora وغير ذلك من أنواع الخبز، ويقع سوق العياشة غرب مقعدبني حسين وتمتد من باب المصري شمالاً إلى الشارع الموصى إلى درب الجنائز.

3-سوق التمارة:

وتتابع به جميع أنواع التمور، وتتنوع التمور في المدينة المنورة مثل: الحلوة، والبنري، والعنب، والعلجوة، والبيض، والسبع، والجادى،

منذ زمن النبي -صلى الله عليه وسلم- لم يكن هذا اسمها من قبل، بل كان اسمها سوق المدينة، أو السوق.

وكذلك ورد في مؤلفات المدينة حتى القرن الحادى عشر الهجرى، وقد اكتسب هذا الاسم في فترة متأخرة، حوالي 970هـ / 1562م، حيث أصبح الموقع محطة القوافل القادمة إلى المدينة خارج أسوارها وقرب أبوابها، وتناخ فيه جمالها الكثيرة، ويضرب القادمون خيامهم المتنقلة، أو يظللون على رواحلهم مدة إقامتهم القصيرة، وما زال الموقع يحمل هذا الاسم في أذهان أهل المدينة.

وقد تناقلت بعض كتب المدينة المنورة التراثية عدة روایات عن هذا السوق، مفادها أن رسول الله -صلى الله عليه وسلم- أراد أن يكسر حكر اليهود لأسواق المدينة، وخاصة يهود بنى قينقاع الذين كانت لهم سوق مشهورة عاصمة، فاختار هذا الموقع وجعله سوقاً عاماً مفتوحاً، على عادة الأسواق المفتوحة التي كانت شائعة في ذلك العصر، لا ملكية فيه لأحد، ومن سبق إلى موضع بسط فيه بضاعته دون أن ينشئ ما يؤول إلى الملكية أو الحياة الدائمة حتى ولو كان عريشاً أو خيمة، وهذا النوع من الاتساع تأصيل لمبدأ المرافق العامة كالحدائق، والطرقات، والجسور، ينفع بها الناس جمياً بما تسمح به طبيعتها، ولا يستأثر بها فرد أو جماعة.

وقد امتد وعرف بسوق المناخة فيما بعد ويقع غرب المسجد النبوى الشريف خارج السور الداخلى، تبدأ حدوده من مسجد المصلى (الغمامة) جنوباً وحتى قلعة باب الشامي سابقاً، وهي قلعة كانت تقع على جبل سلع، وسميت بهذا الاسم؛ لأنها كانت تستعمل مناخاً للقوافل، وكان السوق الذي حده النبي صلى الله عليه وسلم

سوق العنابية:

بعد أن هدمت معظم الأسواق القديمة ظهرت عوضاً عنها أسواق تجارية جديدة نسبة إلى المناطق التي تقوم فيها أهمها (أسواق العنابية) التي تقع في منطقة العنابية شرق المسجد النبوى الشريف على بعد أمتار منه وتعتبر إحدى أهم أسواق المدينة المنورة لفترة من الزمن وأكثرها شهرة ورواداً وذلك نظراً لموقعها المتميز بقربها من المسجد النبوى الشريف من جهة واتساعها واحتواها لأهم المنتجات المحلية والمستوردة التي تسوق في المدينة المنورة من جهة أخرى وتشمل هذه المنتجات المجوهرات والمكتبات والساعات والإكسسوارات والاعطوارات والأجهزة الكهربائية والإلكترونية والأواني المنزلية والملابس بأنواعها وأشكالها المختلفة والأغطية والأقمشة والمواد الغذائية والتسجيليات الصوتية ولعب الأطفال والهدايا المختلفة والأذذية المتنوعة والصيدليات إضافة إلى بعض المطاعم والدستراحتات وغير ذلك من المنتجات المحلية والعالمية التي يصدر بها آلاف الزائرين إلى أوطانهم في كل عام .

ثم يأتي بعد ذلك سوق قباء ثم سوق قربان، بالإضافة لذلك وجدت عدد من الأسواق المخصصة لسوق التمور وسوق الخضار وسوق السمك وسوق الأغنام.

ومع بداية الألفية الميلادية الحالية شهدت المدينة المنورة تحولاً نوعياً في الأسواق حيث انتشر ما يعرف بمركز التسوق أو المجمع التجاري أو المركز التجاري أو "المول" وهو نوع من الأسواق

والعجوة، والشلبي، والروثانة، والريبيعة... وغيرها، وتجارة التمور أكثر تجارة رواجاً في المدينة المنورة وأوسعتها لكثرة إنتاجها، والتمر هدية القادم من المدينة إلى أي بلد سواء في الجماز أم الهند أم مصر وببلادجاوة وغير ذلك من البلاد الإسلامية وسوق التمارة محاذ لسوق الحبابة، يبدأ من سوق العياش شرقاً إلى المناخة غرباً.

4-سوق الحطب والفحم:

يقع جنوب مسجد الغمامه وتعرف هذه المنطقة أيضاً باسم المنحنى.

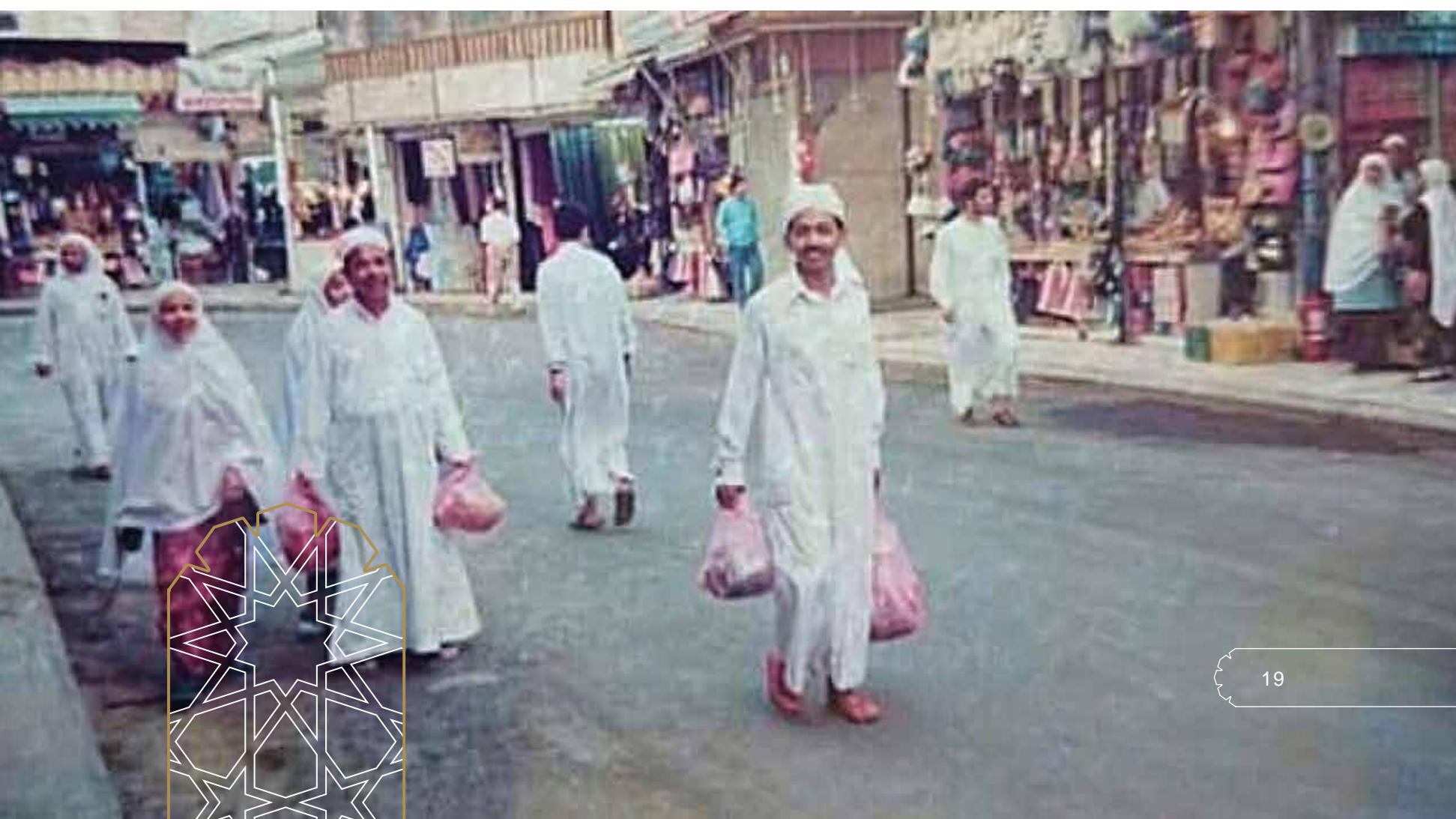
5-سوق الجزاره والخضرة والفحم:

يقع في جنوب شرق المناخة يحده من الجهة الشمالية السور الداخلي، ومن جهته الجنوبية حوش الأشراف، وغريه مناخة الحطب.

6-سوق الفلطية:

ويقع السوق شرق مسجد الغمامه مقابل شرطة الخالدية في جنوب المناخة، ويباع في هذا السوق، مجلوبات البايدية ومستلزماتهم مثل: الدباغ، والحبال، والسمن، والجبن، وفي طرفه الشرقي يوجد بائعو النوع المدشوش، الذي يقدم للغنم حتى يزيد من إنتاجها اللبن.

وبعد أن ضمت المدينة لأرجاء هذا الوطن العظيم على يد المؤسس الملك عبدالعزيز عم الأمان والرخاء ولم يكن هناك سبب لوجود الأسوار فأصبحت الأسواق أكثر اتصال بسكان المدينة المنورة ، وظهرت عدد من الأسواق نتيجة المشاريع التطويرية في عهود ملوك المملكة العربية السعودية وعلى سبيل المثال:





كما شهدت المدينة المنورة كغيرها من مدن المملكة تسارعاً حديثاً في مفهوم الأسواق وأماكن التسوق فقد تم افتتاح وتشيد عدة مناطق تجارية وترفيهية، في شواعر عريضة اصطلاح على تسميتها "بوليفارد" و"بوليفارد يو ووك" لتصبح إضافة جديدة للأسواق والمراكز التجارية ونهجاً مغايراً يتواكب مع رؤية المملكة من خلال تحسين جودة الحياة والاهتمام بالرفاهية والترفيه.

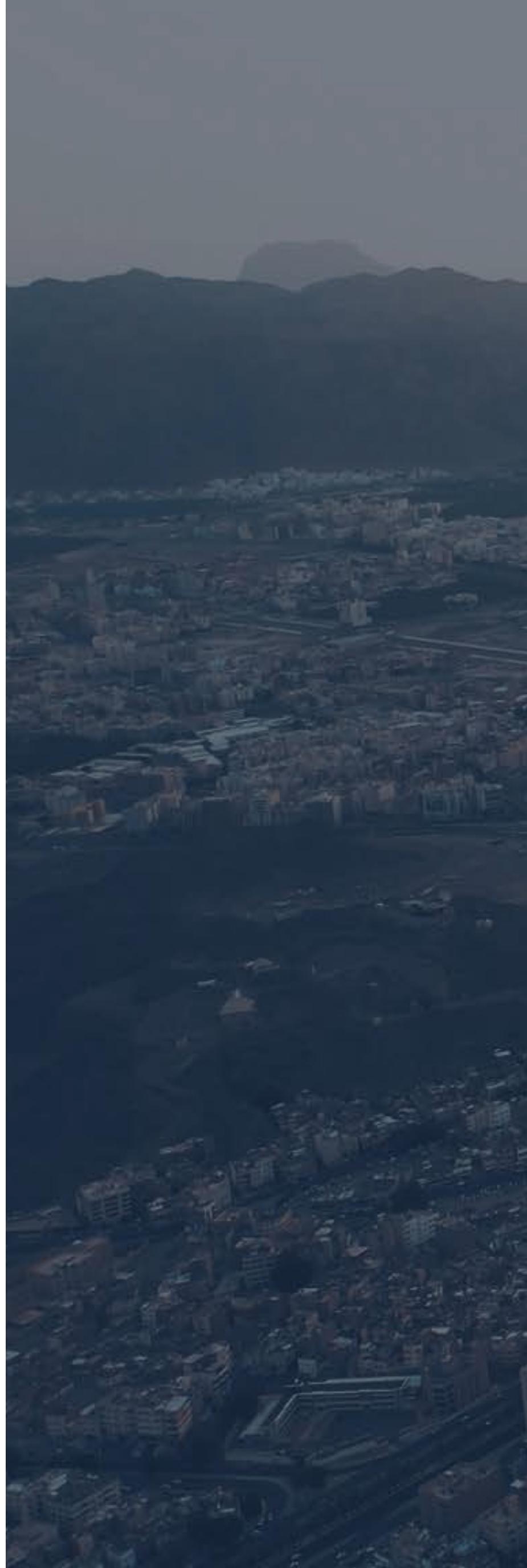
الحديثة مغطاة جزئياً أو كلياً صممت لاستهواء المتسوق للشراء، مكيفة وتشتمل على مراكز الترفيه والتسوق، ومتاجر ومطاعم ومواقف ومن أشهرها (النور مول، الراشد مول، العالية مول)، لتنقل المدينة المنورة إلى تعزيز ما يمكن أن يسمى بالاقتصاد الدائري الذي يتجاوز المنطقة المركزية إلى الأسواق في المحيط الدائري للحرم النبوي الشريف.



الميزات النسبية لمنطقة المدينة المنورة



تتمتع منطقة المدينة المنورة بالعديد من الميزات التي ترفع من تنافسية بيئتها الاستثمارية بين مناطق المملكة، وتمثل نقاط جذب للمستثمرين المحليين والأجانب، لما يترتب على وجود هذه الميزات من فرص استثمارية واعدة، ترتكز على مجموعة من العوامل الداعمة تمثل في أهميتها الدينية التي ترجع لوجود المسجد النبوي الشريف، وعدد من المساجد التاريخية والمناطق الأثرية والتراصية، كذلك أهميتها المكانية والمتمثلة في توسيطها لخمس من أهم مناطق المملكة (مكة المكرمة، الرياض، القصيم، حائل، تبوك).



الخدمات اللوجستية

- محطة قطار الحرمين: مساحتها 268 ألف م².
- ميناء الملك فهد الصناعي ببنبع: يحتوي على 27 رصيف، تم تفريغ 83.4 مليون طن خلال عام 2018م.
- ميناء بنبع التجاري: يحتوي على 9 أرصفة، تم تفريغ 4.1 مليون طن خلال عام 2018م بزيادة 45% مقارنة بعام 2017م.
- مطار الأمير محمد بن عبدالعزيز الدولي: المساحة الإجمالية 27 كم²، الطاقة الإستيعابية 18 مليون مسافر.
- مطار الأمير عبدالمحسن بن عبدالعزيز الإقليمي ببنبع: المساحة المبنية 8,500 م²، الطاقة الإستيعابية 900 ألف مسافر.
- مطار الأمير عبدالمجيد بن عبدالعزيز الإقليمي بالعلاء: المساحة المبنية: 3700 كم²، الطاقة الإستيعابية 250 ألف مسافر.

المدينة الصناعية بالمدينة المنورة

جنوب غرب المدينة المنورة، بجانب محطة استقبال حاج البحر والجو من الجهة الغربية.

17 مليون م².

10 ملايين م².

374 مصنعاً منتج.

68 مصنعاً

الموقع

المساحة الكلية

المساحة المطورة

عدد المصانع المنتجة للمدينة

عدد المصانع تحت الإنشاء

مدينة المستودعات

عدد مدن المستودعات بالمدينة المنورة 7 مدن، وهي كالتالي:

- مستودعات طريق المطار.
- مستودعات سيد الشهداء.
- مستودعات أبيار علي.
- مستودعات أبيار الماشي.

- مستودعات الأمانة (المدينة الصناعية الأولى).

- مستودعات الأمانة العيون.

- مدينة المستودعات التابعة لغرفة المدينة المنورة.

في الجهة الجنوبية الغربية من المدينة المنورة على تقاطع

طريق عمر بن الخطاب رضي الله عنه (الدائري الثالث).

243,278 م²

الموقع

المساحة

الثروة المعدنية

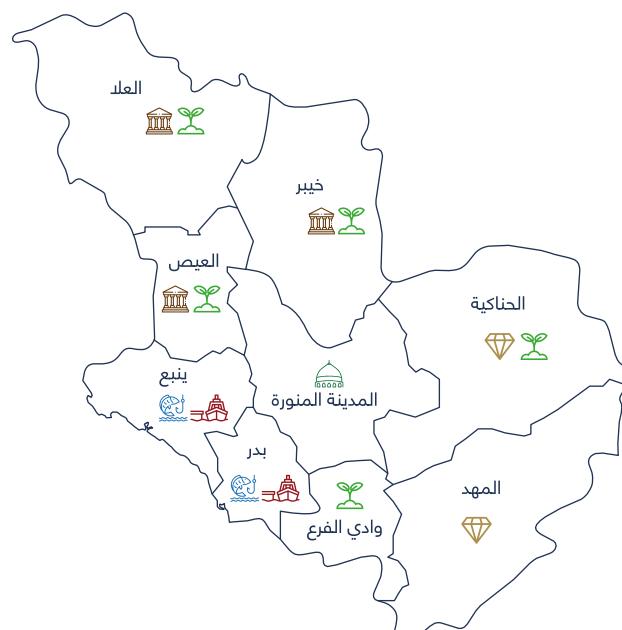
تمتلك منطقة المدينة المنورة احتياطات ضخمة من خامات المعادن الفلزية وغير فلزية.

ويوجد بالمنطقة العديد من الإمكانيات الطبيعية من أهمها إمكانيات السياحية المتنوعة (دينية وتاريخية وساحلية وببرية)، وأيضاً إمكانيات زراعية بوجود مساحات شاسعة من الأراضي الخصبة التي يزرع بها النخيل وأشجار الحمضيات والعديد من أنواع الخضار والفاكهه، كما تتمتع منطقة المدينة المنورة بشبكة مرافق وبني تحتية قوية تمثل في وجود 3 مطارات ومينائين، وشريط ساحلي يمتد لحوال 200 كم، كذلك تزخر المنطقة باحتياطي ضخم من العديد من المعادن.

وجاءت رؤية المملكة 2030 وبرامجها التنفيذية لتولي منطقة المدينة المنورة اهتماماً خاصاً، حيث كان أحد أهم أهدافها زيادة الطاقة الدستيعابية لاستقبال ضيوف الرحمن المعتمرين من 8 ملايين إلى 30 مليون بنهاية 2030 معتمر، الأمر الذي يفتح آفاقاً رحباً لجذب استثمارات نوعية بجميع القطاعات الاقتصادية بالمنطقة.

الأهمية الاقتصادية لمنطقة المدينة المنورة

تتمتع منطقة المدينة المنورة، ممثلة في المدينة المنورة كمقر للإماراة والمحافظات الثمانية التابعة لها (بنبع، وبدر، ومهد الذهب، والحناكية، وخبير، والعلاء، والعيسص، ووادي الفرع) بموارد اقتصادية عديدة ومتنوعة، ويعكس التقسيم الإداري للمنطقة ميزة تنوع الموارد الاقتصادية التي تتمتع بها المنطقة لحد كبير ، فمحافظة مهد الذهب والحناكية تعتبران الأغنى بالموارد التعدينية ضمن مناطق المملكة الأخرى، بينما تتخصص محافظة العلاء في السياحة والآثار التاريخية للأقوام التي سلفت، في حين تمثل محافظات خبير والعيسص ووادي الفرع المورد الزراعي الأغنى من بين بقية محافظات المنطقة، أما محافظة بنبع وبدر فتمثلان الموارد السياحية المعتمدة على الشواطئ البحريية الرملية الممتدة، كما تمتلك هاتان المحافظتان مناطق كبيرة لصيد الأسماك، وأهم من ذلك تعتبر بنبع مركزاً للصناعات الثقيلة بالمنطقة، هذا ويعتبر مجمع بتروكيماويات بنبع الصناعية ثاني أكبر مجمع صناعي بالمملكة بعد الجبيل. ويوضح الشكل التالي توزيع الموارد الاقتصادية على محافظات المنطقة.



استخدامات المعدن	قيمة الاحتياط	المعدن
صناعة الحلي والمجوهرات	1.2 مليون طن خام (الذهب 26 جم/طن، الفضة 73 جم/طن)	الذهب والفضة
الصناعات المعدنية	42.6 مليون طن خام	النحاس والرصاص والزنك
صناعات الطائرات والصواريخ والتللات والمفاعلات النووية	300 ألف طن	خامات التيتانيوم والكروم والنيكل ومجموعة البلاتين
صناعات علاجية وصيدلانية	430 مليون طن	خامات النيوبيوم والتنتالوم وعناصر الأرض النادرة والعناصر المشعة
صناعات علاجية وكيميائية	12 مليون طن	المنجنيزات (كربونات المغنيسيوم MgCO ₃)
صناعة الورق والبلاستيك والدهان والطلاء والمطاط والمواد الغذائية والكابلات الكهربائية والمواد الصيدلانية ومواد التجميل والسيراپيك	20 ألف طن	الطلق والبسبيتوس

المصدر: المخطط الإقليمي لمنطقة المدينة المنورة

- قوى عاملة متوفرة ومتعددة المؤهلات ومستقرة نسبياً.
- متوسط الأجر الشهري للموظف بمنطقة المدينة المنورة يقل عن المتوسط العام لباقي مناطق المملكة.
- معدل دوران وظيفي منخفض.

القطاع الزراعي

المحاصيل الزراعية:

2019

184 ألف كجم إنتاج النخيل	}
3.6 مليون نخلة مثمرة	
4,619,640 نخلة	}
183 مليون م ² مساحة المزارع	
15,190 مزرعة	

الثروة الحيوانية:

2019

الإبل: 65,626	}
الأغنام: 861,568	
الماعز: 293,757	
الأبقار: 3,144	
الخيول: 2,692	

الأسمالك: 10,920 طن

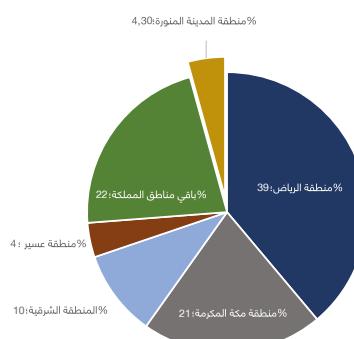
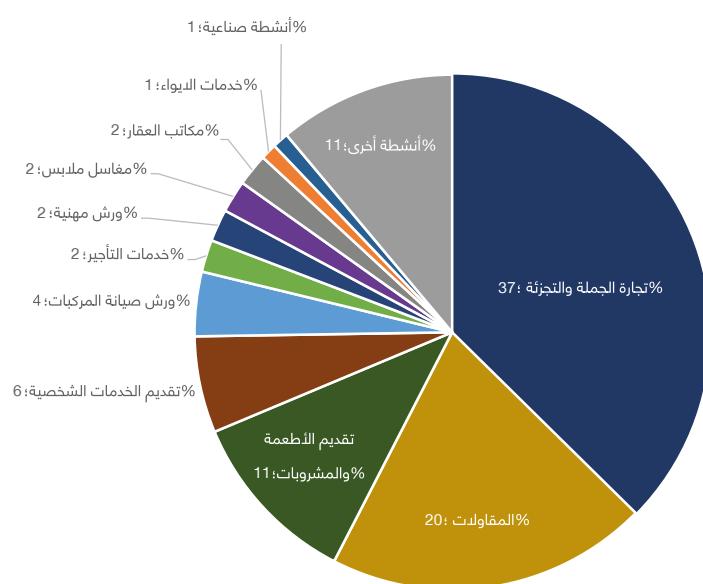
إنتاج مزارع النحل: 10,920 كجم

الدواجن (إنتاج سنوي): 23,123,134

البيض (إنتاج سنوي): 31 مليون بيضة

المصدر: احصائيات وزارة البيئة والمياه والزراعة

الأيدي العاملة بمنطقة المدينة المنورة



المصدر: نشرة سوق العمل 2019م



ملحم الإصلاح الاقتصادي
بالمدينة المنورة

تمثل غرفة المدينة المنورة بمختلف خدماتها إحدى ركائز العمل التنموي الوطني، فهي عين القطاع الخاص وبضه، والباب المرشد لأفكار وإرادة أبناء المدينة المنورة المخلصين لترجمة انتمائهم إلى برامج ومشاريع تدعم رؤية وطموح قادتنا.





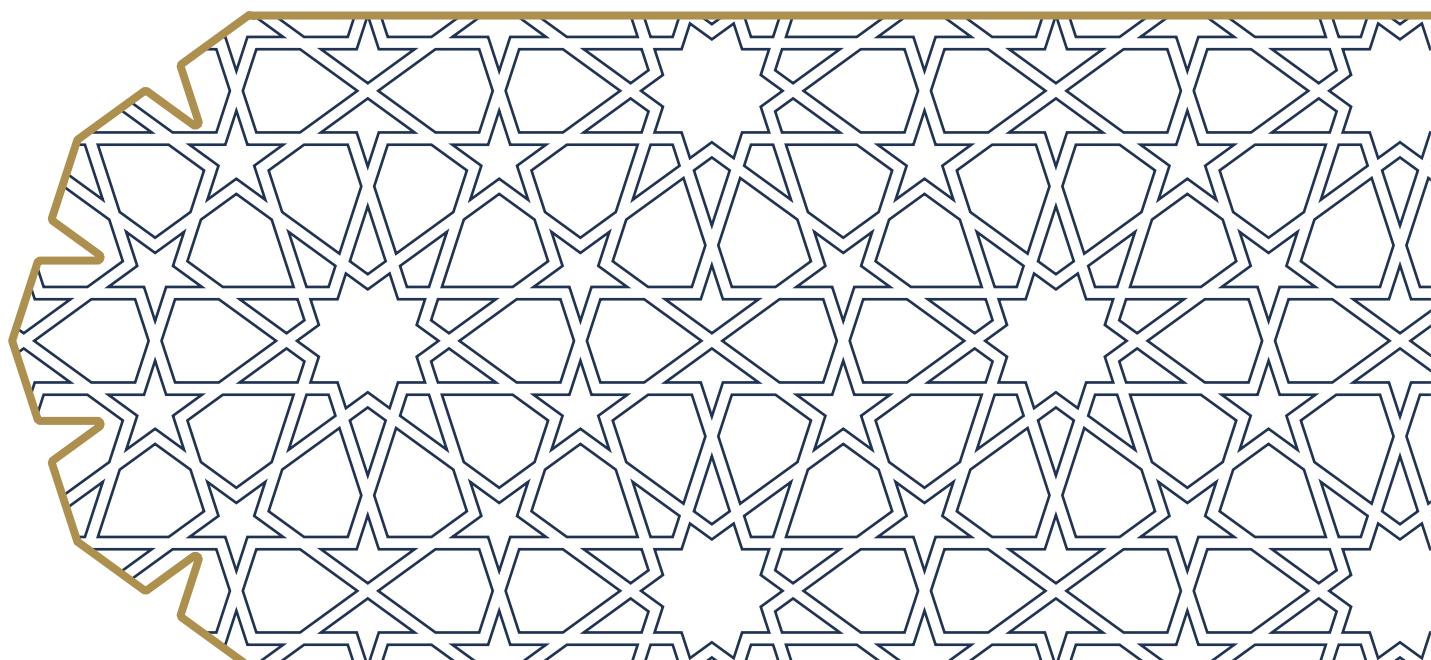
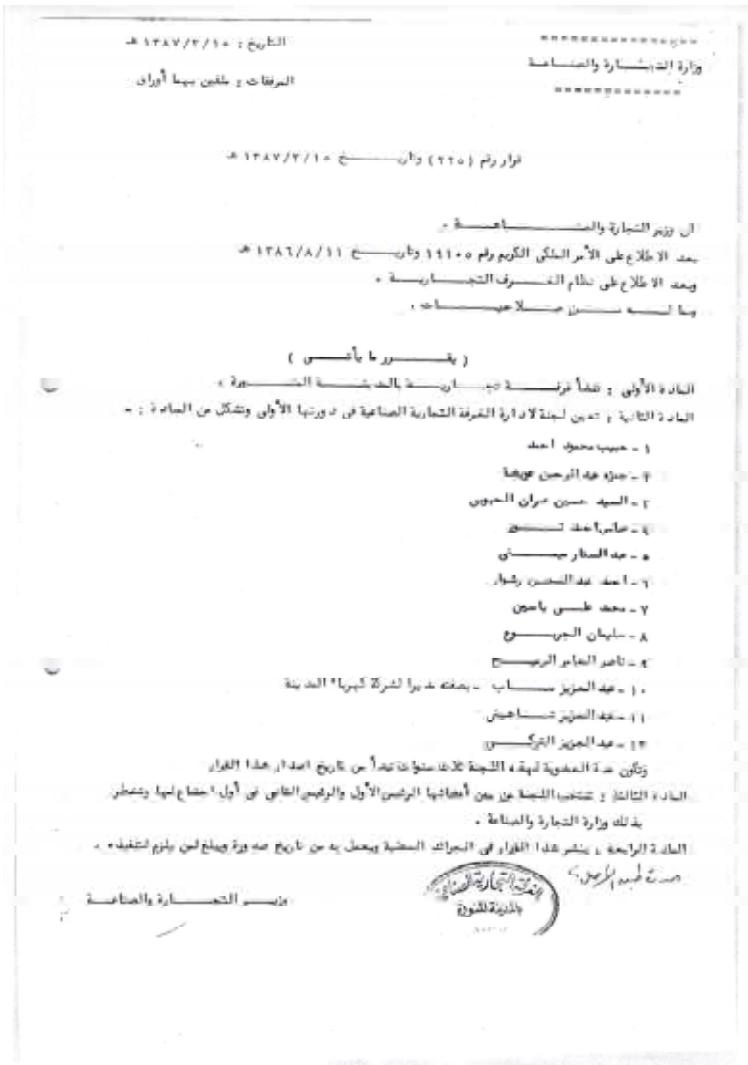
مؤسسات المجتمع المدني. صدر النظام الأول للغرف التجارية الصناعية بالمملكة العربية السعودية في عام 1368هـ، ثم تم تعديله في عام 1400هـ، وهو النظام الحالي للغرف التجارية الصناعية المستند على المرسوم الملكي رقم م/6 وتاريخ 1400/4/30هـ. وصدر قرار ملكي ببرقم 1871 وتاريخ 1401/5/22هـ، باللائحة التنفيذية لهذا النظام. وفي عام 2017م تم تعديل بعض بنود اللائحة التنفيذية لتواءمها مع التطورات الاقتصادية الراهنة. ويعتبر النظام ولائحته التنفيذية هما المرجع الأساسي لإنشاء وعمل الغرف التجارية الصناعية بالمملكة.

من أهم ملامح الإصلاح الاقتصادي للملك عبدالعزيز آل سعود - طيب الله ثراه - تشجيع الحركة التجارية وتنظيم النشاط الاقتصادي على المستويين الداخلي والخارجي، وكان من أثر ذلك قيام المجلس التجاري والذي أنشأ عام 1345هـ. وما تبع ذلك من بعض الإضافات على نظام هذا المجلس، ثم ما أعقبه من إنشاء الغرفة التجارية في جدة عام 1365هـ الموافق 1945م، وهي أول الغرف التجارية بالمملكة.

الغرف التجارية بحسب نظام الغرف السعودية هي هيئات مستقلة لا تهدف إلى الربح وتعمل بشخصية اعتبارية كمؤسسة من

— 1386 —

هو العام الذي تأسست فيه الغرفة التجارية الصناعية بالمدينة المنورة بموجب المرسوم الملكي رقم 1905 وتاريخ 1386/8/11هـ، حيث صدر قرار معالي وزير التجارة والصناعة رقم 225 بتشكيل أول مجلس إدارة للغرفة خلال الفترة 1387-1391هـ، برئاسة السيد/ حبيب محمود أحمد في عام 1387هـ، حيث بدأت الغرفة بإمكانيات محدودة ومتواضعة ثم أخذت في الاهتمام بتطوير جهازها التنفيذي لتسهم بشكل متزايد في تقديم المعلومات وطرح الأفكار والمقترحات التي تساعد في تنشيط الاستثمار وتطوير القطاعات الاقتصادية بمنطقة المدينة المنورة، وذلك بالتعاون والتواصل المستمر بين رجال وسيدات الأعمال والجهات الرسمية بالقطاع العام لتسريع مسيرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة والمستدامة بالمنطقة وعلى مستوى المملكة.



دورات مجلس ادارة غرفة المدينة المنورة

تعاقب على غرفة المدينة المنورة أربعة عشرة دورة لمجلس الإدارة، مرّ خلالها رجالٌ مخلصون كان شغفهم الشاغل تنمية اقتصاد هذه المدينة المباركة، فذللوا العقبات أمام منتسبي الغرفة، واستقطبوا المستثمرين المحليين والأجانب. وساندوا المشاريع المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، ودعموا بأقصى الجهد أصحاب المشاريع الناشئة، وجعلوا باب **الأعمال** مُشرعاً لخدمة مشاريعهم.



الدورة الأولى

١٣٨٧ - ١٣٩١



أ. حبيب محمود أحمد
رئيس مجلس الإدارة



أ. حسين عمران الحبوبى
عضو مجلس إدارة



أ. حمزة عبدالرحمن عويضة
عضو مجلس إدارة



أ. ناصر العامر الرميح
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالعزيز أحمد ساب
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. محمد علي ياسين
عضو مجلس إدارة



أ. أحمد عبدالمحسن رشوان
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالستار قاسم الميمني
عضو مجلس إدارة



أ. عباس أحمد نور
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالعزيز أسعد شاهيني
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالعزيز التركي
عضو مجلس إدارة



أ. سليمان الجربوع
عضو مجلس إدارة

الدورة الثانية

١٣٩١ - ١٣٩٠ هـ



أ. جبّاب محمود أحمد
رئيس مجلس الإدارة



أ. سعيد بافيل العمودي
عضو مجلس إدارة



أ. حمزة عبدالرحمن عويضة
عضو مجلس إدارة



أ. إبراهيم حمد الوقيسبي
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالعزيز أحمد ساب
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. محمد علي لاذقاني
عضو مجلس إدارة



أ. سعد بكر صبر
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالعزيز أسعد شاهيني
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالستار قاسم الميموني
عضو مجلس إدارة



أ. نفيمش حامد الأحمدبي
عضو مجلس إدارة



أ. ناصر العامر الرميح
عضو مجلس إدارة



أ. محمد علي عطالله
عضو مجلس إدارة

الدورة الثالثة

١٣٩٠ - ١٣٩٩ هـ



أ. حبيب محمود أحمد
رئيس مجلس الإدارة



أ. سعيد بافيل العمودي
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالله بخيت
عضو مجلس إدارة



أ. إبراهيم حمد الوقisi
عضو مجلس إدارة



أ. حمزة عبدالرحمن عويضة
نائب رئيس مجلس إدارة



أ. محمد علي لذقاني
عضو مجلس إدارة



أ. سعد بكر صبر
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالعزيز أسعد شاهيني
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالستار قاسم الميمني
عضو مجلس إدارة



أ. نفيمش حامد الأحمدى
عضو مجلس إدارة



أ. ناصر العامر الرميح
عضو مجلس إدارة



أ. محمد علي عطالله
عضو مجلس إدارة

الدورة الرابعة

١٤٠٣ - ١٣٩٩ هـ



أ. عبد العزيز أحمد ساب
رئيس مجلس الإدارة



أ. سعيد بافيل العمودي
عضو مجلس إدارة



أ. سعد بكر صبر
عضو مجلس إدارة



أ. إبراهيم حمد الوقيسبي
عضو مجلس إدارة



أ. محمد علي عطالله
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. فاروق عبد المحسن إلياس
عضو مجلس إدارة



أ. عبد الوهاب الدخيل
عضو مجلس إدارة



أ. عبد العزيز أسعد شاهيني
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالستار قاسم الميماني
عضو مجلس إدارة



أ. نفيمش حامد الأحمدى
عضو مجلس إدارة



أ. ناصر العامر الرميح
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالله بخيت
عضو مجلس إدارة

الدورة الخامسة

١٤٠٣ - ١٤٠٧ هـ



أ. عبد العزيز احمد ساب
رئيس مجلس الادارة



أ. عبد الحميد درويش سلامة
عضو مجلس إدارة



د. عبد الله عبدالعزيز الدخيل
عضو مجلس إدارة



أ. سعيد أحمد بافيل العمودي
نائب رئيس مجلس الادارة



أ. محمد علي عطالة
نائب رئيس مجلس الادارة



د. محمد فرج الخطراوي
عضو مجلس إدارة



أ. عبد العزيز أسعد شاهيني
عضو مجلس إدارة



أ. نعيمش حامد الأسدادي
عضو مجلس إدارة



أ. فاروق سعد شربيني
عضو مجلس إدارة



أ. سمان حمزة بخيت
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالستار قاسم الميماني
عضو مجلس إدارة



أ. أحمد عثمان عبد الغفار
عضو مجلس إدارة

الدورة السادسة

١٤٠٧ - ١٤١١ هـ



أ. عبد العزيز أحمد ساب
رئيس مجلس الإدارة



م. محمد على عادل عزام
عضو مجلس إدارة



د. عبد الله عبد العزيز الدخيل
عضو مجلس إدارة



د. محمد فرج الخطراوي
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. سعيد أحمد بافيل العمودي
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. هندي عوض القاضي
عضو مجلس إدارة



أ. وصل الله نافع الحربي
عضو مجلس إدارة



أ. نفيمىش حامد الأحمدى
عضو مجلس إدارة



أ. عبد الرحمن محمد السيف
عضو مجلس إدارة



أ. يوسف عبد الستار الميموني
عضو مجلس إدارة



أ. عبد السلام محمد الزروق
عضو مجلس إدارة



أ. محمد أحمد بكري
عضو مجلس إدارة



أ. أحمد عبد المجيد حجار
عضو مجلس إدارة

الدورة السابعة

١٤١٠ - ١٤١١ هـ



أ. عبد الله عبد العزيز الدخيل
رئيس مجلس الإدارة



م. محمد علي عادل عزام
عضو مجلس إدارة



د. محمد فرج الخطراوي
عضو مجلس إدارة



أ. وصل الله نافع الحربي
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. خالد حمزة غوث
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. يوسف عبد الستار الميامي
عضو مجلس إدارة



أ. على سالم البردadi
عضو مجلس إدارة



أ. رشيد رشيد الصاعدي
عضو مجلس إدارة



أ. محمد سمان بخيت
عضو مجلس إدارة



أ. فايز عساف العواجي
عضو مجلس إدارة



أ. عبد السلام محمد الزروق
عضو مجلس إدارة



أ. مسند سند المطيري
عضو مجلس إدارة

الدورة الثامنة

١٤١٩ - ١٤١٠ هـ



أ. يوسف عبد الستار الميمني
رئيس مجلس الإدارة



أ. محمد أسعد الشرييني
عضو مجلس إدارة



أ. أسعد تقى خاشقجي
عضو مجلس إدارة



أ. عبد السلام محمد الزروق
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. عبدالمجيد عبد الطيار
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. عبد الرحمن مهيل الرديلى
عضو مجلس إدارة



أ. محمد سمان بخيت
عضو مجلس إدارة



م. عبد القادر عثمان حافظ
عضو مجلس إدارة



د. محمد فرج الخطراوى
عضو مجلس إدارة



أ. خالد عبد الفتاح كردي
عضو مجلس إدارة



أ. فريد أمين صالح بري
عضو مجلس إدارة



أ. عصام شاهر حمد الله
عضو مجلس إدارة

الدورة التاسعة

١٤٢٣ - ١٤١٩ هـ



أ. عبد الرحمن مهيل الرحيلي
رئيس مجلس الإدارة



أ. محمد سمان بخيت
عضو مجلس إدارة



د. محمد فرج الخطراوي
عضو مجلس إدارة



أ. عصام شاهر حمد الله
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. وصل الله نافع الحربي
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. أحمد عبد الحميد عباس
عضو مجلس إدارة



أ. إبراهيم عبد الله السباعي
عضو مجلس إدارة



أ. رشيد رشيد الصاعدي
عضو مجلس إدارة



أ. مسند سند المطيري
عضو مجلس إدارة



أ. علي محمد المطوع
عضو مجلس إدارة



أ. فؤاد عبد الله الشريف
عضو مجلس إدارة



أ. فايز عساف العواجي
عضو مجلس إدارة

الدورة العاشرة

١٤٣٧ - ١٤٣٦ هـ



أ. منير محمد ناصر بن سعد
رئيس مجلس الإدارة



أ. محمد يوسف كاتب
عضو مجلس إدارة



أ. طالب زين سلامة
عضو مجلس إدارة



أ. علي الحسن الشريف
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. خالد حامد معلم
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. علي سالم الردادي
عضو مجلس إدارة



أ. رضا سعد صبر
عضو مجلس إدارة



د. خالد عبد القادر الدقل
عضو مجلس إدارة



أ. أكرم محمد قاسم
عضو مجلس إدارة



أ. مراد ولوي الدين سليمان
عضو مجلس إدارة



أ. فؤاد إسماعيل الشريف
عضو مجلس إدارة



أ. فهد حسين الدخيل
عضو مجلس إدارة

الدورة الحادية عشر

١٤٣١ - ١٤٢٧ هـ



أ. محمد عبد الله النملة
رئيس مجلس الإدارة



أ. صالح رويسد السحيمي
رئيس مجلس الإدارة



أ. خالد رياض
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. حسين على الردادي
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. خالد البكري
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. فيصل مشاري الرحيلي
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. حسن نايف الشريف
عضو مجلس إدارة



أ. جمعان حسن الزهراني
عضو مجلس إدارة



أ. يونس عبدالله غبان
عضو مجلس إدارة



د. باسم عبد الستار الميموني
عضو مجلس إدارة



أ. فؤاد عبد الله الشريف
عضو مجلس إدارة



أ. ماجد توفيق التيبوبي
عضو مجلس إدارة



أ. طلال غداف اللكمني
عضو مجلس إدارة



أ. زين حمزة منصور
عضو مجلس إدارة



أ. وائل إبراهيم الأخضر
عضو مجلس إدارة



أ. محمد متروك المنصور
عضو مجلس إدارة



أ. ماجد خالد غوث
عضو مجلس إدارة

الدورة الثانية عشر

١٤٣٦ - هـ



د. محمد فرج الخطاوي
رئيس مجلس الإدارة



أ. عبدالله عبد العزيز المخلص
عضو مجلس إدارة



د. بسام عبد الستار الميمني
عضو مجلس إدارة



د. أحمد محمد الفضلي
عضو مجلس إدارة



أ. عبد السلام محمود الزروق
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. عبدالله يوسف الحربي
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. ياسر عقاب السحيمي
عضو مجلس إدارة



أ. أيمن معتوق سمارن
عضو مجلس إدارة



م. محمد سمان بخيت
عضو مجلس إدارة



أ. عبد الغني حماد анنصاري
عضو مجلس إدارة



أ. فهد عليان منير المغيري
عضو مجلس إدارة



أ. طلال غداف اللقماني
عضو مجلس إدارة



أ. عبداللطيف محمد هاشم
عضو مجلس إدارة



أ. مجذ حمود المحمدى
عضو مجلس إدارة



أ. محمود أحمد رشوان
عضو مجلس إدارة

الدورة الثالثة عشر

١٤٣٧ - ١٤٤١ هـ



أ. منير محمد ناصر بن سعد
رئيس مجلس الإدارة



أ. بدر نياف الديحاني
عضو مجلس إدارة



أ. فهد عليان المغيرة
عضو مجلس إدارة



أ. داخل عايد الأحمدى
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالله يوسف الحربي
نائب رئيس مجلس إدارة



د. خالد عبد القادر دقيل
نائب رئيس مجلس إدارة



أ. عيسى سالم الحربي
عضو مجلس إدارة



أ. عبدالله محمد دقاق
عضو مجلس إدارة



م. كمال محمد عثمان
عضو مجلس إدارة



أ. رويفد مناور الصاعدي
عضو مجلس إدارة



د. صالح صديق فارسي
عضو مجلس إدارة



أ. مدني سليمان الأحمدى
عضو مجلس إدارة



أ. محمد نويف العلوي
عضو مجلس إدارة



د. عبد الكريم حامد الحيدى
عضو مجلس إدارة



أ. مجذ حمود المحمدى
عضو مجلس إدارة



أ. حاتم عمر مرعي
عضو مجلس إدارة



أ. أحمد رشيد الصاعدي
عضو مجلس إدارة

الدورة الرابعة عشر

١٤٤٠ - ١٤٤١ هـ



أ. منير محمد ناصر بن سعد
رئيس مجلس الإدارة



د. صالح صديق فارسي
عضو مجلس إدارة



أ. إياد عبدالوهاب بافقية
عضو مجلس إدارة



د. أحمد أسعد خليل
عضو مجلس إدارة



أ. رويفد مناور الصاعدي
نائب رئيس مجلس الإدارة



د. خالد عبد القادر دقيل
نائب رئيس مجلس الإدارة



م. فاهد محمد المحمدى
عضو مجلس إدارة



م. فاروق عبدالمحسن إلياس
عضو مجلس إدارة



أ. ماجد توفيق الآيوبى
عضو مجلس إدارة



أ. عصام سالم الهلالي
عضو مجلس إدارة



م. عبدالعزيز مدني الأحمدى
عضو مجلس إدارة



م. وائل حسن فارسي
عضو مجلس إدارة



أ. نايف مبريك الجابرى
عضو مجلس إدارة



أ. نايف عودة الصاعدي
عضو مجلس إدارة



أ. مازن عبدالله السحيمى
عضو مجلس إدارة

أمناء العموم



أ. عبدالعزيز أحمد ساب
المدير العام



أ. محمود هاشم حبشي
أمين عام



أ. يوسف بن هاشم شقرنون
أمين عام مكلف



أ. محمد سعيد شلبي
أول أمين عام



أ. طريف حسين هاشم
أمين عام



أ. محمد أسعد شreibيني
أمين عام مكلف



أ. زابن مناور الدغيلبي
أمين عام



د. لؤي بكر الطيار
أمين عام



أ. نزار النعeman
أمين عام



أ. صالح الحارثي
أمين عام



أ. أمير سليمان
أمين عام مكلف



د. زياد عبداللطيف أبو زنادة
أمين عام



أ. رضوان سرور أكبر
أمين عام مكلف



أ. عبد الحليم لدل
أمين عام



أ. علي حسن عواري
أمين عام



أ. محمد عبدالله الشريف
أمين عام



م. عبدالله أحمد أبو النصر
أمين عام



أ. محمد رمضان
أمين عام مكلف



أ. سهيل صالح حجار
أمين عام مكلف

A photograph of a group of people in traditional Islamic attire, including men in white agals and women in black abayas, standing outdoors. A large, stylized geometric pattern in shades of grey and gold is overlaid on the left side of the image.

سيرة ومسيرة



خمسة وخمسون عاماً في خدمة خير المدن

سطّرت فيها غرفة المدينة المنورة سلسلةً من الإنجازات في خدمة قطاع الأعمال وتنمية وتطوير المنظومة الاقتصادية للمنطقة. كما قدّمت خلالها خدمات ذات قيمة نوعية لمنتسبيها، وحرّقت أن تكون الباب الأول لأصحاب الأعمال بمنطقة المدينة المنورة.

ويعود ذلك إلى الأسس السليمة التي وضعتها المجالس الأولى، لتکتمل بعدها المسيرة وفق توجهات استراتيجية توفر الأسس العلمي والمنهجي لتحقيق رؤيتها ورسالتها بأقصى قدر من الكفاءة والتأثير لتفعيل أداء أهدافها طويلاً الأجل.

الإنجازات على أرض الواقع كثيرة، وما نعرضه في هذا الإصدار ما هو إلا طرفاً من هذه المسيرة الحافلة، التي تعهد بمواصلتها نحو الريادة والقيادة.



قراءة في ورقة اقتصادية

كتبها الشيخ عبد الستار الميمني في العام (١٩٨٢م)



كيف كانت رؤية أوائل من تذوقوا الاقتصاد وتلذذوا بمذاقه منذ نصف قرن مضى؟ كيف كانت أمنياتهم في النهوض بالاقتصاد العربي والخروج به من خندق الاتكالية على عائدات البترول؟ كيف قدّموا الحلول الناجحة التي ندور في فلكها - عربياً- حتى اليوم نصل أحياناً ونفشل كثيراً.

مئيات اقتصادية ورؤى خاصة كتبها الاقتصادي السعودي عبد الستار ميمني - رحمة الله - منذ نصف قرن أو أقل قليلاً تعليقاً منه مما تخض عن المؤتمر الاقتصادي الأول لرجال الأعمال والمستثمرين العرب بالطائف عام ١٩٨٢ وتحديداً على ورقة العمل التي قدمها رجل الأعمال الشيخ عبد العزيز السليمان نائب رئيس غرفة جدة.

مئيات بقلم كمشطر جراح وصل لمكمن الداء الاقتصادي العربي داعياً لتجاوز محطة انتظار العائد البترولي العربي والعمل بشكل جماعي وبمشاريع ذات جدوى وأثر للنهوض باقتصاد الدول العربية والإسلامية.

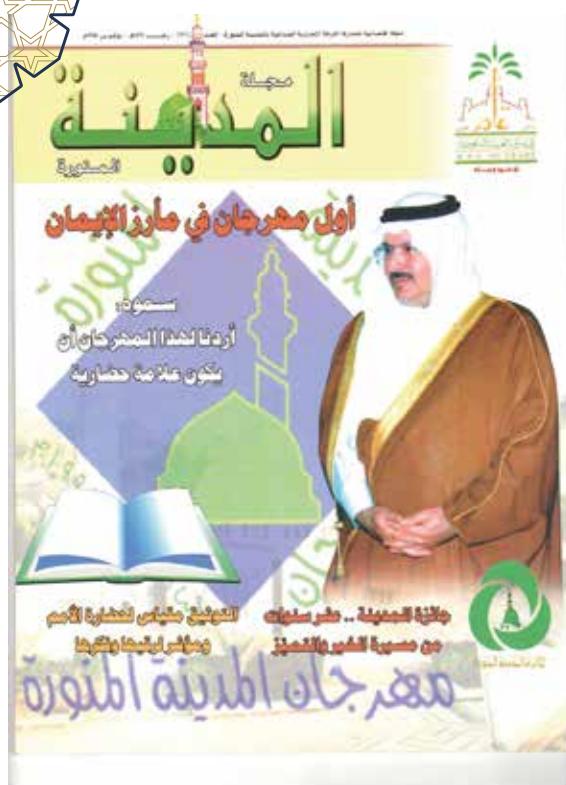
خطاب حمل دعوات وأمانى وأحلام اقتصادية كتبها الميمني عاشق

تولى السيد حبيب محمود (رحمه الله) رئاسة أول مجلس إدارة لغرفة المدينة المنورة، وعقد الاجتماع الأول لمجلس الإدارة بمنزل مديرها العام الأستاذ عبدالعزيز ساب الذي كان له دور كبير في رعاية خطواتها الأولى على مدى ثلاثة دورات متتالية (١٣٩٩ - ١٣٨٧ هـ).



ثم تولى عبد العزيز ساب (رحمه الله) رئاسة ثلاثة دورات أخرى (١٣٩٩ - ١٤١١هـ) إلى نهاية الدورة (ال السادسة)، حيث شهدت هذه الفترة إنشاء أول مبني لغرفة (مبني العنبرية)، والذي يعتبر ثاني مبني مملوك لغرف التجارية على مستوى المملكة.

عبدالستار الميموني الذي كان له دور مشهود في إحداث هذا التغير الإيجابي، امتد أثره إلى اختيارة عضواً بمجلس الشورى، مما عزز إسهاماته على المستوى المحلي والوطني، وما زال يعزز عطاءه المثمر وإنجازاته المشرفة كأحد أهم أعيان منطقة المدينة المنورة.



تحقق في هذه الدورة جملة من الإنجازات، أصبحت بموجبها من أبرز الغرف التجارية في المملكة، تمثلت في وضع نظام إداري حديث يرتكز على نظرية (الإدارة بالأهداف)، واستخدام الحاسوب الآلي ل AOL مرة في أداء جميع العمليات، وتقليل الإجراءات البيروقراطية، وتعزيز خدمات المنتسبين، وتأكيد الدور المجتمعي للغرفة وتبني الدورة دعم مشروع المدينة الصناعية حيث بدأ تسليم الموقع للمقاول (1418/8/15هـ) بالإضافة إلى مشروع المستودعات، وتوسيعة اللجان النوعية والقطاعية، حيث بلغ عدد اللجان النوعية والوظيفية (31) لجنة، عدد أعضائها (225) عضو، كما اهتمت الغرفة بإبراز الدور الاقتصادي للمنطقة على امتداد محافظاتها، وتوسعت الدورة في تبادل الزيارات مع الوفود التجارية الخارجية (62) وفداً، وتوسعت الغرفة في عدد الإصدارات والنشرات حيث بلغت (242) نشرة وإصدار.

الاقتصاد دعا على سطوره رجال الأعمال العرب للجرأة والقدام واستئثار الحمية وعدم الاكتفاء بانتظار فوائض الدول البترولية ليستفيدوا منها ويفيدوا بل نادي بالتللام والتقييم بدور تشاركي فاعل للنهوض باقتصاد الدول والدخول في مشاريع ذات جدوى اقتصادية وريح مجز ليس هذا فقط بل نادي باعتماد الغرف التجارية مظلة آمنة تحول بين رجال الأعمال والواقع في شباك الاحتيال والاصطياد من قبل شركات وهمية أو شركاء صغار في أوطانهم كبار في أوطان الغير وأعلى الميموني من أهمية وعي رجال الأعمال وقراءة جدوى المشاريع قبل الخوض فيها وتشابك الأيدي بي بين رجال أعمال هنا وآخر هناك مؤكداً أن المعوق الاقتصادي واحد والهم الاستثماري لا يتجرأ. نصف قرن مضت تعينا لسؤال كيف كان يفكر عشاق الاقتصاد قبل ممتهنيه وتقدم لنا الحلول التي تعينا اليوم في الوصول إلى بوابتها. خطاب بخط اليد من 43 عاماً يكفي ليعرفك الواقع الاقتصادي العربي ويقدم لك خارطة وصول للعلاج الاستثماري الناجح. جرأة ومشاركة ووعي وابتعاد عن الاتكالية ومظلة غرفة تجارية آمنة. حلول كتابها الميموني منذ 43 عاماً. كم تحتاجها اليوم؟



وترأس مجلس إدارة الدورة (السابعة) الدكتور عبد الله الدخيل (1411-1415هـ) جرى خلالها تدشين مركز المدينة المنورة للمعارض وافتتاح فرع الغرفة بمحافظة العلا.

عطاء وتفاعل

تحت شعار (عطاء لا محدود وتفاعل مع المجتمع انطلقت أعمال الدورة الثامنة لمجلس إدارة غرفة المدينة المنورة، 1415هـ - 1419هـ) والتي تعتبر البداية الحقيقة لمرحلة التأسيس الجديدة لغرفة المدينة المنورة، وفقاً لمعطيات العصر، شارك في مراحل التأسيس نخبة من كبار رجال الأعمال والخبراء، وأعيان مجتمع طيبة الطيبة، أحدثت إنجازات قياسية، وأصبحت رقمياً يصعب تجاوزه في مسيرة (بيت التجار) بمنطقة المدينة المنورة، بقيادة الأستاذ يوسف

سمات وملامح

اكتسبت الدورة ملامح محددة بالتجهيزات التي رسمها مجلس الإدارة وتمثلت هذه الملامة في محاور، تركز حولها العمل خلال مدة الدورة وهذه المحاور على الوجه التالي:

- ١- وضع خطة استراتيجية وتبني فلسفة إدارية، تعتمد على أحدث النظريات الإدارية، في إطار تلك الرؤية الاستراتيجية، لدفع العمل التنفيذي للغرفة.
- ٢- معالجة التنظيم الإداري للغرفة ممثلاً في الهيكل التنظيمي والتعديلات الضرورية واللوائح الإدارية لتوسيع الخطة الاستراتيجية.
- ٣- تعزيز هذا التوجه بالتدريب والتأهيل لموظفي الغرفة.
- ٤- التوجه الإعلامي لتسويق خدمات الغرفة ودورها على المستوى المحلي والوطني والخارجي، وتمثل ذلك في إعطاء أسبقية خاصة للقاءات والندوات والمشاركات المحلية، والوطنية، وتكليف النشر، والإصدارات.
- ٥- الانفتاح والتعاون مع الغرف الشقيقة للإستفادة من خبرات الغرف وإعادة طبع إصداراتها واستضافة اجتماعات مجلس الغرف السعودية واللجان الوطنية.
- ٦- زيادة وتوسيعة اللجان النوعية وتكتيف متابعة أعمالها، إلى جانب متابعة أعمال اللجان التي تتولى مشروعات الغرفة خاصة للانتهاء إلى نتائج محددة وملموسة مثل أعمال اللجنة الصناعية ولجنة مدينة المستودعات.

تناول التقويم هذه المحاور من الواقع الفعلي لعمل الدورة خلال الأربع أعوام بهدف توثيق ما تم حتى تتمكن الدورات اللاحقة من مواصلة مشوار الأداء والإنجاز خدمة لهذه البقعة الطيبة ومجتمع رجال الأعمال فيها.

الخطة الاستراتيجية

دور القطاع الخاص في خطة التنمية السادسة: تزامنت الدورة مع بداية خطة التنمية السادسة (١٤٢٠ - ١٤١٥) هـ والأهداف الاستراتيجية التي تبنتها الدورة كانت من وحي الأهداف التي تبنتها خطة التنمية السادسة للقطاع الخاص حيث ركزت خطة التنمية السادسة على زيادة اعتماد الاقتصاد الوطني على مساهمات القطاع الخاص من خلال التأكيد على رفع الكفاءة الإدارية والإنتاجية، وتشجيع رؤوس أموال القطاع الخاص على المشاركة في الاستثمار الوطني وتحويل ملكية بعض الأنشطة الحكومية ذات الطابع التجاري إلى القطاع الخاص. كما أكدت الخطة على تنمية القوى البشرية وتوظيفها ووضع السياسات الكفيلة بتشجيع القطاع الخاص على إتاحة فرص العمل للمواطنين. كل هذا ألقى بمسؤوليات كبيرة تقتضي تطوير أداء القطاع الخاص وتعزيز طاقاته ليلعب دوراً الذي حددته له الخطة، وكان حرياً بمجلس الإدارة أن يطور أهداف دورته في إطار هذا الدور الذي أشارت إليه خطة التنمية السادسة، وهو ما قد تم من تبني أهداف استراتيجية للدورة فصلت ما أجملته الخطة في دائرة نطاق عمل الغرفة التجارية كرأس رمح للقطاع الخاص.

الملامح التي ميزت هذه الدورة والتي أشرنا لها في المقدمة لم تأت من

فراغ لأنها تشكلت من أداء تحكمه خطة استراتيجية وضفتها الدورة في بدايتها. وقد التزمت إلى حد كبير بموجهات وأهداف تلك الخطة، وكان المجلس يعتمد في كل عام مالي برنامج عمل سنوي يمثل الأهداف الكمية المتوقعة تحقيقها من قبل الجهاز التنفيذي للغرفة (الأمانة العامة)، وكانت تلك الأهداف هي تفصيل لما ورد في الخطة الاستراتيجية خلال العام.

تمثل الأهداف الاستراتيجية التي تبناها المجلس في هذه الدورة في إطار الدور المأمول من الغرفة في:

- العناية بأمور القطاع الخاص، ورصد وتلمس مشاكله ودراستها واقتراح الحلول المناسبة للتغلب عليها، والقيام بالاتصالات الضرورية للتغلب عليها مع جهات الخبراء ورجال الأعمال.
- إيصال خدمات الغرفة إلى أكبر عدد من المنتسبين، وتوسيع مشاركة المنتسبين في أنشطة الغرفة المتنوعة.
- السعي لتنشيط الاستثمار في المجالات المتنوعة، وتحفيز القطاع الخاص نحو مجالات الاستثمار المرغوبة، وتعريفه بالمجالات الأكثر ربحية والأحسن مزايا، من خلال إعداد الدراسات الضرورية، كل ذلك من أجل تشجيع القطاع الخاص لتحقيق دوره المنوط به في خطة التنمية الوطنية.
- إنشاء لجنة تطوير وتشجيع الاستثمار بالمدينة المنورة.
- العمل على تطوير المؤسسات الصغيرة ودعمها.
- العمل على إنشاء مدينة المستودعات.
- تدعيم الجهود المبذولة نحو إيصال الخدمات للمدينة الصناعية.
- تنشيط وتفعيل دور اللجان النوعية.
- العمل على رفع نسبة العمالة الوطنية في القطاع الخاص وإنشاء مركز التدريب.
- زيادة مصادر دخل الغرفة.

التطور التنظيمي والإداري

ابتدرت الدورة أعمالها بترتيب البيت من الداخل، لتحقيق استراتيجية المجلس وحشد الإمكانيات وال Capacities الوطنية لخدمة الأهداف، حيث كان الكادر الإداري يشمل (٩) إدارات و(١١) لجنة نوعية و(١) لجنة وظيفية إلى جانب فرع العلاج وخبراء، وقد تم تطويره ليبلغ (١٣) إدارة و(١٣) لجنة نوعية عاملة، و(١١) لجنة وظيفية عاملة بمنها الدورة، وتم في هذا الإطار إعداد نظام إداري حديث للغرفة اتجه إلى التعامل مع مجريات العصر، حيث تعميم استخدام الحاسوب التالي في أداء العمليات وتقليل الإجراءات البيروقراطية وسرعة العمليات وتمت بعض التعديلات الإدارية والمالية وتصنيف الوظائف، وأصدرت الدورة دليلاً للتطوير الإداري، واعتمدت أسلوب الإدارة بالأهداف. وتبعداً للترتيبات السابقة كان لابد من تعين الكفاءات والخبرات الضرورية، حيث شهدت الدورة أكبر مجموعة من التعيينات في الوظائف القيادية من حملة الدكتوراه والماجستير والبكالوريوس بلغت (١٠) وظائف. واعتمدت اللقاءات الدورية من قبل رئيس ونواب الرئيس والأمين العام بمديري الإدارات والموظفين كآلية للمشاركة في الإدارة للارتقاء بالأداء وتأصيل الانتظام واستخدم أسلوب الإدارة بالتحفيز من خلال شهادات التقدير والكافآت.

الافتتاح والتعاون

الخاص، وفي هذا الإطار تركزت أعمال المجلس في تنفيذ الأهداف الاستراتيجية وإقرار الهيكل التنظيمي، ومناقشة قضية التستر وتفعيل اللجان الخاصة بمكافحة التستر، وتشكيل لجنة لمتابعة إيصال الخدمات للمدينة الصناعية، ومتابعة مشروع المستودعات مع أمانة المدينة المنورة ومتابعة موضوع تملك مركز المدينة للمعارض، وتشكيل لجنة لدراسة إنشاء معهد للتدريب وحدد المخصصات المالية الالزامية للدراسات والمخططات ورصد المبالغ لتنفيذ المشروع، وتم إنشاء (17) لجنة نوعية و(14) لجنة وظيفية، وبلغ عدد اجتماعات مجلس الإدارة خلال الدورة (25) اجتماعاً، بمعدل (6) اجتماعات سنوياً وفقاً لما نص عليه نظام مجلس الغرفة، اتخذت خلالها جملة من القرارات الهامة التي أسست لمسيرة الغرفة في العديد من القضايا المرتبطة بقطاع الأعمال والقضايا العامة، فيما عقدت اللجان النوعية والوظيفية (152) اجتماع خلال الدورة، بمعدل (38) اجتماع في العام لتصريف شؤون القطاعات المختلفة، مما كان له أكبر الأثر في معالجة القضايا القطاعية وتبني تطلعات قطاع المال والأعمال في طيبة الطيبة، والمساهمة في تذليل العقبات على المستوى الوطني من خلال مجلس الغرف السعودية.

في سبيل احتراف الأداء والتميز، انتهت الغرفة خلال الدورة، نهجاً مميراً تمثل في الانفتاح على تجارب التخزين من الغرف الشقيقة من خلال ابتعاث مديري الإدارات في زيارات ميدانية للإدارات المتماثلة، وشكل هذا العامل خطة الأمانة خلال الدورة في إطار الموجهات الاستراتيجية، وتوجت تلك الجهود بتوقيع بروتوكول تعاون فني يمكن الغرفة من الاستفادة من خبرات الغرف الشقيقة شمل التعاون في إعادة إصدار (13) مطبوعة من إصدارات الغرف الشقيقة، كما استفادت الغرفة من هذه السياسة في مجال الربط الشبكي مع غرفة جدة، كما استضافت الغرفة العديد من اجتماعات مجلس الغرف واللجان الوطنية، وغيرها من المناسبات الوطنية مثلها والصف الأول من الغرف السعودية، وبرزت الغرفة في ظل هذه السياسة في محيتها المحلي كمركز لأنشطة متعددة بدءاً بلقاءات معالي الوزراء والندوات الكبرى في مجالات الاستثمار، وانتهاء بالحرص التام على الحضور الفاعل والمشاركة والتواجد في المناسبات المحلية، وتأكيد ذلك للأرقام الفعلية والمساهمات التي ظلت تتصاعد حتى قاربت المليون ريال مع الحث المتواصل لرجال الأعمال للمساهمة في الأعمال الخيرية، واتخذت الدورة مبدأ المشاركة كمنهج يجمع بين الأسلوب العلمي والعلاقات الإنسانية، من خلال الاجتماعات الدورية بين المجلس والعاملين بالأمانة العامة.



الوفود والمشاركات الخارجية

توسعت الدورة في هذا النشاط بصورة ملحوظة بهدف تعزيز علاقات المملكة التجارية وخدمة مصالح القطاع الخاص، حيث بلغ إجمالي المشاركات (62) مشاركة شملت وفود زائرة إلى جانب التمثيل الخارجي من خلال الوفود التجارية وحضور لقاءات وندوات إقليمية وعالمية حيث زار المنطقة (18) وفداً، (6) ممثلين تجاريين، (38) مشاركة في وفود خارجية.



تغير أداء الغرفة خلال هذه الدورة بصورة جوهرية حيث اهتمت الغرفة بإبراز الوضع الاقتصادي للمنطقة، وأصبح التقرير السنوي شاملً يغطي الأداء العام لل الاقتصاد الوطني والاقتصاد المحلي للمنطقة بكافة قطاعاته، وأنشطة المجلس والجهاز التنفيذي، حيث تميزت الغرفة على مستوى المملكة بإعداد التقرير المتكامل الذي أصبح مرآة لكافة الأنشطة وبنك للمعلومات يفيد المستثمرين وبيوت الخبرة والباحثين في منطقة المدينة المنورة.

تزامن انطلاق الدورة الثامنة مع بداية خطة التنمية السادسة 1414 هـ - 1420هـ) التي ركزت على زيادة اعتماد الاقتصاد الوطني على مساهمات القطاع الخاص من خلال التأكيد على رفع الكفاءة الإدارية والإنتاجية وتشجيع رؤوس الأموال ذات الطابع التجاري إلى القطاع

تعزيز خدمة المنتسبين

ركزت الدورة على تعزيز التواصل مع قطاع الأعمال، من خلال الندوات والملتقيات مع الوزارة وكبار المسؤولين، وكان من ثمرات هذه اللقاءات، اعتماد ميزانية المدينة الصناعية لأول مرة، لتسوية مساحة المدينة وأعمال السفلة، وتناول لقاء مع وزير المواصلات قضياباً الطرق في منطقة المدينة المنورة، ووجهت اللقاءات الأنظار إلى الموارد الطبيعية والثروات المعدنية وفرص الاستثمار المتاحة، تبع ذلك إقامة ندوات وملتقيات عرضت فيها الفرص الاستثمارية في العديد من المجالات، واهتمت الدورة بالمشاركات المحلية والوطنية في معظم المناسبات حيث بلغ عدد المشاركات (55) مشاركة واستضافت الغرفة (5) مناسبات وطنية كان من أهمها (ندوة عن الاستثمار والتمويل لمملك الأرضي في المنطقة المركزية بتاريخ 1418/4/1هـ)، كما قامت الغرفة بدعم عدة أعمال في محيطها منها إعداد هيكل تنظيمي للجنة أصدقاء المرضى ووضع كتيبات للتعرف بأهدافها، إعداد أهداف وآليات تنفيذ أهداف لجنة المناسبات، المشاركة في إصدار مطبوعات للجنة السجناء، دعم اللجنة التأسيسية لمشروع الأطفال المعاقين، دعم الجهود المبذولة لتأسيس الشركة السعودية للمناطق السياحية (آراك).



المعارض

يعتبر نشاط صناعة المعارض من أهم القطاعات التي تساهم في تعزيز مقدرة المنتجات الوطنية والحركة التجارية، بالإضافة إلى تسويق الميزات النسبية والتنافسية لمنطقة المدينة المنورة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.



وفي هذا الإطار أقامت الدورة (19) معرضًا متنوعًا للأغراض، خلال الدورة بمعدل (4) معارض سنويًا، والسوق الخيري لجمعية طيبة الخيرية ومعرض الصناعات المصرية، ومعرض البضائع الاستهلاكية، ومعرض الصناعات الوطنية بحضور معالي وزير الصناعة.

النشر والإصدارات

شهدت حركة النشر والإصدارات توسيعًا غير مسبوق إبان الدورة، بلغت في مجموعها (242) إصدار، حيث أعيدت طباعة (15) بحثًا نفذتها الغرف الشقيقة ومجلس الغرف، وبلغت البحوث التي أصدرتها الغرفة (34) بحثًا و(13) ورقة عمل بحثية، وبلغ عدد النشرات (160) نشرة شملت الفرص التجارية والتعاونيات والمعارض والندوات والأنظمة الجديدة.

وشهدت الدورة العديد من اللقاءات، كان لها الأثر الكبير في مجريات البنية التحتية للعديد من المشاريع الصناعية والتجارية والخدمية، التي تنعم بها منطقة المدينة المنورة، مثل اللقاءات المفتوحة مع معالي الوزراء، مثل اللقاء مع وزير الصناعة والكهرباء، وندوة مشروع الأسر المنتجة، ومراحل إقامة المشروع الصناعي ورسالة إلى تاجر د. محمد مختار الشنقيطي ولقاء رجال الأعمال مع بعض أصحاب المعالي الوزراء المصريين وندوة الاستثمار في الفرص التعدينية وندوة الاستثمار الصناعي بالإضافة إلى استضافة العديد من اللقاءات التعريفية والفنية ذات العلاقة بالمسؤولية الاجتماعية والمشاركات الخارجية كاجتماعات اللجان الوطنية، (الاستقدام، السياحة، التجارية، لجنة القوى العاملة واجتماعات الإدارات المتماثلة مع الغرف السعودية إضافة إلى الزيارات الميدانية للجهات الحكومية لتعزيز التعاون لخدمة منتسبي الغرفة ...)، حيث شهدت الدورة ارتفاعاً ملحوظاً في هذا المجال بدأ من (6) مشاركات 1414هـ وانتهى إلى (132) ما بين ندوة ولقاء ومشاركات واستضافة.

اعتنىت الدورة بشكل خاص بتكتيف الدورات التدريبية المجانية للكوادر الوطنية، للمساهمة في توطين الوظائف في القطاع الخاص، حيث بلغت عدد الدورات (81) دورة تخرج فيها (1025) متخرج. حيث وضعت الدورة موجهات لتعزيز هذا التوجه من خلال: التركيز على التدريب وإنشاء لجنة للتدريب والسعادة، منبثقة من مجلس الإدارة، وإنشاء مكتب لتنسيق توظيف السعوديين، وعقد الندوات واللقاءات وإجراء الدراسات والبحوث ذات العلاقة، بالإضافة إلى حث رجال الأعمال على توظيف العمالة الوطنية واهتمت الدورة اهتماماً خاصاً بإنشاء مركز الملك عبد العزيز للتدريب، الذي أصبح مقرًا (لنماء

الخدمات الصناعية

لتزامن بداية الدورة الثامنة مع خطة التنمية السادسة 1415-1420 هـ، دوّراً بارزاً في تعزيز توجهات مجلس الإدارة، وفقاً لمحاور خطة التنمية التي ارتكزت على رفع الكفاءة الإدارية والإنتاجية بتقديم الخدمة المباشرة والدعم اللوجستي للقطاع الصناعي، بتخصيص خبير صناعي لتقديم الدعم اللازم للمصانع، من استشارات صناعية وفنية، وتقارير لتنمية الموارد البشرية وتلبية احتياجات المصانع.



مدينة المستودعات

تقع أرض المستودعات على طريق الملك خالد بن عبد العزيز (الدائري الثالث) بالقرب من تقاطعه مع طريق ينبع القديم، بالقرب من المنطقة الصناعية بالمدينة المنورة، حيث يبلغ إجمالي مساحتها 911,463.52م²، وتعود ملكيتها إلى أمانة منطقة المدينة المنورة، ومخططها يحمل الرقم 417/792 ت 417 هـ.

سعت غرفة المدينة المنورة إلى استثمار هذه الأرض كمدينة للمستودعات بفرض توفير خدمة مميزة لمنتسبيها وكذلك إيجاد مصدر إيراد جديد للغرفة.

تطور أعداد المشتركين والإيرادات

بفضل الخدمات والدعم المتواصل للمشتركين تناهى عدد المنتسبين من المجددين والجدد خلال الدورة، إلى (5.31) ألف مناسب لأول مرة في تاريخ الغرفة. تبعاً لزيادة الأنشطة والخدمات المقدمة للمنتسبين والتزايد المضطرب في أعدادهم، سجلت الإيرادات نمواً ملحوظاً على العام 1415/1414هـ وعلى مدى الأربعية أعواصم.

تعزيز الكادر البشري

سجل عدد العاملين زيادة بلغت نسبتها (39%) خلال الدورة حيث ارتفع العدد من (38) موظف إلى (53) موظف ومستخدم خلال العام 1418/1417هـ.

مشروعات الغرفة خلال الدورة

تابع الاهتمام من قبل مجلس الإدارة، بتعزيز البنية التحتية لأهم مشروعات الغرفة، بعتبارها مشاريع ذات بعد استراتيجي في النهضة الشاملة في حركة المال والأعمال في منطقة المدينة المنورة، ودورها المحوري في زيادة المحتوى المحلي لاقتصاديات المنطقة، مما كان لها الأثر الواضح الذي إمتد إلى يومنا هذا، ويمكن أن نجمل ذلك في التالي:

- 1- شهدت الدورة استكمال الأعمال الإنسانية بالصالحة الثانية بمركز المعارض والأعمال الكهروميكانيكية، كما شرع في الإعداد لاستغلال المساحة الخلفية لمركز المعارض لتعزيز (الاستدامة) كمستودعات للعارضين.
- 2- تم استلام أرض (مدينة المستودعات) والتعاقد على أعمال الرفع المساحي وتحطيمها تمهدياً للمشروع في تنفيذ المشروع.
- 3- تم تسليم موقع (المدينة الصناعية) للمقاول الذي رسي عليه التسوير والسلفنة، وببدء العمل بالفعل، وتم اعتماد مبلغ (40) مليون ريال من قبل وزارة الصناعية والكهرباء لمقابلة احتياجات المدينة الصناعية.



مؤتمر رجال الأعمال العرب بمدينة الطائف عام 1401هـ والمشاركة في العديد من المؤتمرات والمنتديات الاقتصادية العديدة المختلفة التي عقدت بالمملكة وخارجها وفي زيارات وفود الغرف لدول العالم واستقبالهم بالمملكة لوفود التجارية والمسؤولين من أنحاء العالم ولقاءات القيادة والمسؤولين والوزراء ورجالات الدولة بالمملكة ومشاركتي في زيارة ملوكنا وقادتنا والمسؤولين بالمملكة لدول العالم . استفدت من حكمة رجالات الغرف ورجال الأعمال والمسؤولين بها واستفدت من تجارب رجالاتها ومن علمهم وخبراتهم وسافرت لأنحاء العالم برفقة رواد رجال الأعمال ومسؤولي الحكومة ومسئولي الغرف واستفدت من خبراتهم وألاصفيت لطروحتهم واقربت منهم كأباء وزملاء وأصدقاء أدين بالفضل بعد الله أثني نهلت من حكمتهم وفكيرهم الاقتصادي واستفدت من خبراتهم وتجاربهم الواسعة وسعة أفقهم وحبهم واخلاصهم لوطنهم وتفانيهم في خدمته وتعلمت من استثماراتهم المتنوعة الناجحة بالمملكة وإنجازاتهم الوطنية على مستوى الأعمال والاستثمار.

قدرت القيادة على مدى الأعوام الطويلة إسهامات وعطاء رجالات الغرف بالمملكة من خلال تعيين بعضهم في مناصب وزارية ومناصب قيادية وفي مجلس الشورى وفي مجالس إدارات الهيئات الحكومية والمجلس الاقتصادي الأعلى سابقاً في هيئته الدستشارية ومجالس المناطق وغيرها من الجهات للاستفادة من علمهم الوافر وخبراتهم الواسعة المتراکمة في مجال المال، والأعمال، والاستثمار، والتنمية. إضافة إلى الدستعانة واستقطاب التنفيذيين من القطاع الخاص والقطاع المالي في مناصب قيادية بدءاً من تولي حفائب وزارة وترؤس وعضوية هيئات الحكومية وعضوية مجلس الشورى والهيئات الحكومية. ونجاح القادة القادمين في القطاع الخاص ميز الأداء وزاد الانتاجية وأضاف ثقافة عمل جديدة مميزة لتلك الأجهزة وأنعكس على تطور القطاع العام وتغيير شامل في بيئة العمل.

لم تتوقف مساهمة رؤساء وأعضاء الغرفة ومنتسبيها مشاركتهم في أعمال الغرفة بل كانت لهم الريادة في خدمة المجتمع من خلال مؤسسات المجتمع المدني ومنها الجمعيات الخيرية والاجتماعية وأنشطة النفع العام المتنوعة ومشاريع النفع العام المتنوعة وإنشاء كراسى الجامعات ودعم الجامعات الحكومية والأهلية وأنشطتها ومساهمة في إنشاء الكليات والمدارس الأهلية الربحية والغير ربحية ، ومبادراتهم العديدة والمتنوعة ساهمت في قيام جمعيات ومؤسسات مجتمع مدني ومؤسسات نفع عام متنوعة تعزز بها على خارطة الوطن وجمعيات عديدة بعثت من الغرف التجارية وأمتد دعمهم للجمعيات الخيرية والاجتماعية العديدة المتنوعة والمتخصصة إضافة لمبادرات عديدة لخدمة المجتمع ودعم الثقافة والمثقفين والمبدعين والمساهمة في تجميل المدن والمحافظات .

ساهمت الغرفة بعطاء وافر من رجالاتها ومجتمع الأعمال بها ومنتسبيها وبطلب حكومتنا الرشيدة في فترات سابقة نحو دعم الدول التي تتعرض للكوارث الطبيعية والحروب استكمالاً لدور الحكومة وكان ولله الحمد للمملكة وقيادتها والموسرين بها أبلغ الأثر في تخفيف معاناة مواطني تلك الدول جراء ما تعرضوا له بسبب الكوارث الطبيعية، بل سارعت الغرفة ومساهمتها لتوجيه الدعم والمؤازرة لكافة الجمعيات الخيرية المتنوعة ومشاريع النفع العام المتعددة، والمبادرات الخيرية، والاجتماعية، والنسانية.

أما على جانب العطاء لمجتمع الأعمال فكان للغرفة تميزها في تقديم المقترفات والرؤى والمبادرات لصناعة القرار بهدف تطوير قطاع الأعمال وتذليل المعوقات التي تواجهه وتيسير الإجراءات لدى الجهات الحكومية والهيئات العامة وتمكين رجال الأعمال والمستثمرين للمزيد من المساهمة والاستثمار والسعى لحل المعضلات التي تواجه قطاع الأعمال والمستثمرين والمساهمة بالرأي بخصوص الأنظمة وتعديلاتها واقتراح أنظمة جديدة واقتراح كل ما من شأنه الارتقاء بقطاعنا الخاص وساهمت الغرفة في تنظيم المؤتمرات والمنتديات واللقاءات والندوات في الشأن

غرفة رائدة وتاريخ مجيد ومستقبل مشرق

تعد غرفة المدينة المنورة للتجارة والصناعة من الغرف الرائدة من حيث التأسيس بين غرف المملكة ومن أوائل الغرف أسسها رجال انتقلوا إلى رحمة الله بعد مسيرة مشرفة بدأً من التأسيس.

لذلت أذكر وأنا ابن عشر سنوات مع شقيقتي فريد الميمني طلب والدنا الشيخ عبد السatar قاسم يوسف الميمني رحمه الله مني ومن أخي فريد المرور على بعض تجار المدينة المنورة بتوجيهه والدنا لتوقيع معرض لرفعه لمعالي وزير التجارة لطلب تأسيس غرفة تجارية بالمدينة المنورة وكان والدي رحمة الله أحد الرواد الأوائل المبادرين الذين سعوا لاحت تجار المدينة المنورة لتأسيس غرفة تجارية بالمدينة المنورة.

تأسست الغرفة بموجب المرسوم الملكي الكريم رقم 1905 وتاريخ 1386/08/11هـ، وشكل أول مجلس إدارة لها من كلٍّ من أ. حبيب محمود أحمد رئيساً وعضوية أ. حمزة عبد الرحمن عويضة وأ. حسين عمران الجبوبي وأ. عباس أحمد نور وأ. عبد السatar قاسم الميمني وأ. أحمد عبد المحسن رشوان وأ. محمد علي لذقاني وأ. سليمان الجريوع وأ. ناصر العامر الرميح وأ. عبد العزيز التركي رحمهم الله وأدام طول العمر على أ. عبد العزيز شاهيني وهم جميعاً من أصحاب العطاء والبذل والخلالص والتفاني لخدمة مجتمع الأعمال والتجار والقطاع الزراعي والخدمي في المدينة المنورة. وتوالت إنجازات الغرفة وزادت المهام والمسؤوليات على مجالس إدارات الغرفة على مر السنين. توسيع أنشطتها ومسؤولياتها تجاه مجتمع الأعمال ومجتمع المدينة المنورة. وتفاعلبت مع التطويرات الاقتصادية والتنمية الشاملة بالمملكة عامة والمدينة المنورة خاصة من خلال تطوير أنشطتها وتنوعها وزيادة فعالية أدء مجلسها ولجانها النوعية المتعددة ومجتمع الأعمال ومشاركتها واسهامهاً في دعم التنمية الشاملة والنشاط الاقتصادي ومشاريع النفع العام والمشاركة في أنشطة متعددة.

اقربت من أعمال وأنشطة الغرف بحكم أن والدي يرحمه الله كان المؤسس لغرفة المدينة المنورة قبل خمسة وخمسون عاماً وعضاً يرحمه الله بعدة مجالس إدارات بها.

وشاركت شخصياً في أنشطة الغرفة ومناسباتها وعضوأً بمجالس إدارتها ورئيساً لمجلس إدارتها، ولزلت مشاركاً ومساهماً في أنشطتها وأنشطة الغرف التجارية بأنحاء المملكة وأنشطة اتحاد الغرف السعودية ونائباً أول للغرفة العربية الإيطالية المشتركة بروم وأمين رئيس ونائب رئيس مجلس الأعمال السعودي الإيطالي، تعرفت واستفدت كثيراً من أنشطة غرف المملكة والغرف المشتركة واللجان المشتركة بين المملكة ودول العالم ومجالس الأعمال بين المملكة والدول التنجينية ومشاركتي في كافة مؤتمرات رجال الأعمال السعوديين منذ المؤتمر الأول عام 1402هـ وأول

أحدث نقله تنمية كبيرة بكل مدن ومحافظات ومراكز المنطقة من خلال مشاريع واعدة وجهود مميزة وتميز في العطاء ومبادرات نوعية مميزة وبمساعدة نائبه الأمير سعود بن خالد الفيصل يحفظه الله وجهود موفقة من كافة الأجهزة الحكومية بالمدينة وخارجها ومؤازرة المسؤولين ورجال الأعمال والمستثمرين والمواطنين لتلك الجهود الموفقة. والاهتمام بالمواطن ورعاية المشاريع الخيرية ومشاريع الرفاه الاجتماعي والخدمات المتنوعة من تعليم وصحة ومشاريع بلدية ومشاريع عديدة متنوعة أيضاً للنفع العام، وتعظيم مراكز الخدمة الشاملة الحكومية في أرجاء المدينة المنورة وخارجها لتقديم حزمة من الخدمات الحكومية تحت سقف واحد، وأيضاً سوف يكون لمركز التنمية الاقتصادية بأمانة المنطقة دوراً حيوياً في سبيل تذليل المعوقات وتيسير الإجراءات وتمكين المستثمرين من إنشاء مشاريع واعدة بالمدينة المنورة والترويج لمنطقة المدينة المنورة كوجهة استثمارية واعدة مميزة.

ولجأة المدينة المنورة للتميز دوراً تحفيزاً للجهات الحكومية للارتقاء بخدماتها وتيسير إجراءاتها في تعاملها مع المواطنين وتعظيم استخدام الحكومة الإلكترونية ومتابعة المعاملات الكترونياً وتخفيف استخدام المعاملات الورقية وتعظيم استخدام برامج أداء الأعمال الإلكترونية، وأصبحت المنطقة جاذبة للاستثمارات المتنوعة إضافة لكون المدينة المنورة مهوى أهتمام المسلمين وحسب مخرجات الرؤية أن المدينة المنورة سوف تجذب خمسة وعشرون مليون زائر عام 2030 إضافة إلى ما تتمتع به المنطقة من خلال محافظاتها من مراكز جذب تعديني وسياسي واستثماري وتعود المنطقة من أغنى مناطق المملكة في احتواها على ثروات معدنية متنوعة وبكميات تجارية قابلة للاستخراج والتصنيع وسوف تجذب المدينة المنورة مشاريعاً عمرانياً واعدة من خلال الشركات الكبرى بها منها شركة رؤى المدينة ومدينة المعرفة وشركة طيبة وشركة المقر وغيرها من الشركات إضافة لجهود المستثمرين للاستثمار في مشاريع عمرانية متنوعة والاستثمارات البلدية المميزة التي تطرحها أمانة منطقة المدينة المنورة إضافة لاستمرار استكمال البنية التحتية بالمنطقة وتوسيع وافتتاح منظومة طرق بداخل وخارج المدينة المنورة وطرق محورية لربط منطقة المدينة المنورة مع المناطق الشمالية من المملكة وزيادة مشاريع الكهرباء وتحلية المياه والمشاريع الحكومية عموماً واهتمام الحكومة باستكمال التوسعة السعودية الثالثة للمسجد النبوي وتوسيعة مسجد قباء ومسجد الميقات والاهتمام والعناية ببقية المساجد التاريخية. ولاد نغفل الدور الحيوي الصناعي لمدينة ينبع الصناعية التي تحوي ثاني أكبر مجمع صناعي و بترولي بالململكة.

وعلى الغرف ومنتسبيها ورجال الأعمال والعلميين بها واتحاد الغرف السعودية دور أساسي وهام نحو تفعيل أداء الغرف وزيادة أنشطتها المتنوعة لتحقيق تطلعات رؤية 2030 وتحقيق النجاح المأمول لبرنامج التحول الوطني والاستفادة من الميزات النسبية والتنافسية للمملكة والدعم الحكومي اللامحدود والمبادرات الضخمة المتنوعة والواعدة التي ترعاها الحكومة.

متحمساً لغرفتنا العتيدة ومجلس ادارتها والمنتسبيين لها وأمانتها العامة ولمجتمع الأعمال المزيد من التوفيق والنجاح ولهم خالص التهنئة بمناسبة مرور خمسة وخمسون عاماً على تأسيس الغرفة التجارية الصناعية بالمدينة المنورة. وصدق رسولنا الكريم صلى الله عليه وسلم القائل (والمدينة خير لهم لو كانوا يعلمون).

وفق الله الجميع للارتفاع ببلادنا الفالية،

يوسف عبد السatar الميموني

رئيس مجلس إدارة غرفة المدينة المنورة سابقاً 1415 - 1419هـ

عضو مجلس الشورى سابقاً 1422 - 1434هـ، رئيس مجلس المديرين مجموعة

الاقتصادي والمسؤولية الاجتماعية واستضافة صناع القرار في لقاءات عديدة للتواصل مع ولادة الأمر فيما يخص القطاع الخاص وشأنه المتنوعة وحظيت الغرفة باهتمام ودعم وتشجيع كافة أمراء منطقة المدينة المنورة بدءاً من المغفور له الأمير عبد المحسن بن عبد العزيز والمغفور له الأمير عبد المجيد بن عبد العزيز والأمير مقرن بن عبد العزيز والأمير عبد العزيز بن ماجد والأمير فيصل بن سلمان ونائبه الأمير سعود بن خالد الفيصل حفظهم الله.

لقد حظى رجالات الغرفة ومجتمع الأعمال بتقدير القيادة والمسؤولين وصناع القرار لجهودهم الكبيرة التي يبذلونها خدمة لبلادنا الفالية، وأشأت الغرفة لجاناً عديدة متخصصة ومركزاً للتدريب لتأهيل وتدريب المنتسبين للقطاع الخاص ومركزاً للمعارض ومبني للغرفة ومشروعها لمدينة المستودعات ونظمت منتدى المدينة الاقتصادية ومنتديات عديدة واستضافت لقاءات عديدة متخصصة ومناسبات اقتصادية نوعية متعددة.

الشكر والتقدير لكافة رجالات الغرفة رئيسها ونواب الرئيس وأعضائها ومنتسبيها وأمانتها العامة وجهاز الأمانة العامة مع الدعاء بالرحمة والمغفرة لرجالات الغرفة الذين انتقلوا إلى رحمة الله وأن يحفظ جميع من هم على قيد الحياة ويمتعهم بالصحة والعافية والتوفيق مؤمل أن يكون لكافه رجال الأعمال والغرف التجارية في بلادنا الفالية دوراً أساسياً وهاماً في التفاعل مع التوجهات الحكومية الرائدة من خلال رؤية المملكة 2030 وبرامجها الواسعة والطموحة والمبادرات الأخرى الرياضية ومنها البرنامج الواعد العديدة من المبادرات وسعي الحكومة نحو إعادة هيكلة القطاعات الحكومية وسن أنظمة جديدة وتعديل أنظمة قائمة وايجاد وزارات وهيئات وضم وزارات وهيئات وايجاد وزارة للاستثمار وتفعيل دور وزارة التجارة ووزارة الطاقة وغيرها من الوزارات والهيئات ذات العلاقة بنشاط القطاع الخاص . وللدور الهامة التي يقوم بها مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية والجهود الموفقة التي يبذلهاولي العهد الأمير محمد بن سلمان يحفظه الله في سبيل تحقيق رؤية المملكة أن تكون من أبرز الدول على مستوى العالم مكانة وازدهاراً واقتصاداً وحضارة ورقياً واستدامة تنمية خاصة وأن بلادنا تمتلك ميزات نسبية كبيرة ومميزات تنافسية وقدرات استثمارية هائلة وهامة وموارد طبيعية متنوعة ولله الحمد فهي تمتلك أكبر احتياطي للبتروول في العالم ورابع احتياطي للفاز الطبيعي بالعالم ومن أكثر دول العالم تصنيعاً للبتروكيماويات ومن أهم دول العالم في الثروات المعدنية المتنوعة . وقبل كل هذا بلادنا هي مهوى أهتمامات مليار وستمائة مليون مسلم بها الحرمان الشريفان ومناطق سياحية وزراعية وطبيعة خلابة إضافة لامتلاك بلادنا بنية تحلية واسعة ومتعددة وموقع استراتيجي بين دول العالم وساعدة بشريه واعدة وقبل هذا قيادة حكيمة واعية وعنيش ولله الحمد في أمن وأمان واستقرار.

ويسعدني نيابة عن زملائي نواب أعضاء مجلس ادارة الغرفة خلال الدورة الثامنة 1415 - 1419هـ أن نرافق ضمن الإصدار الخاص للغرفة بمناسبة احتفالها بمرور خمسة وخمسون عاماً على تأسيسها بهذه مختصرة عن إنجازات الدورة الثامنة 1415 - 1419هـ، وأن نحقق تطلع مليكتنا الفالي خادم الحرمين الشريفين يحفظه الله الملك سلمان بن عبد العزيز الذي أكد ((هدفى الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة وسأعمل معكم على تحقيق ذلك)).

ورسالتي كزميل لكافة اخوانى واخواتي رجال وسيدات الأعمال أن المرحلة التنموية القادمة هي مرحلة مهمة في مسيرة بلادنا الفالية نحو تحقيق تنوع اقتصادي وتنمية تعتمد على الميزات النسبية والتنافسية وما تميز به المملكة من موقع استراتيجي ونسعى لنضع بلادنا في مصاف دول العالم المتقدمة ومجموعة العشرين وتقليل الاعتماد على تصدير البترول الخام كمصدر أساسي للدخل وتحقيق تنمية متوازنة تحقق تنمية مستدامة. لكون من أبرز دول العالم اقتصادياً . وتحقق في منطقة المدينة المنورة تطلعات أميرنا المحبوبالأمير فيصل بن سلمان بن عبد العزيز يحفظه الله الذي



ترأس مجلس إدارة الدورة العاشرة (1423 - 1427هـ) الأستاذ منير محمد ناصر بن سعد شهدت الدورة العديد من الإنجازات تمثلت في الزيادة المضطردة في أعداد المنتسبين، والاهتمام بفروع الغرفة في المحافظات وتسجيل زيارات ميدانية، وإنشاء مركز تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة وإنشاء مركز المدينة المنورة للعمال والأعمال، ومركز خدمة وتشجيع الاستثمار بمنطقة المدينة المنورة، وافتتاح مركز خاص بالتدريب النسائي، وتفعيل العمل في مشروع مدينة المستودعات الاستراتيجي، وتسييق المراحة الأولى إسهاماً منها في تحسيد جانب من إهتمامات الدولة ورعايتها لمصالح رجال الأعمال ومدخراتهم العينية، من خلال قراءة الواقع التجاري والاستثماري في المنطقة وطرح أفكار ومبادرات استثمارية رائدة، حيث تم ترخيص المشروع بالنماذج المعبدلة وصدرت موافقة الأمانة باستئناف العمل، وشكلت الدورة (15) لجنة قطاعية ونوعية، وتم تخصيص قطعة أرض للغرفة لإنشاء مبنى خاص بالغرفة وبدأ في العام 1425هـ الترتيب الإداري والفنى لتطبيق التوثيق الإلكتروني، وإصدار (9) أعداد من مجلة مجلة تجارة المدينة.



ترأس مجلس إدارة الدورة (النinth)، خلال الفترة (1419 - 1423هـ)، الأستاذ عبد الرحمن مهل الحربي تزامنت الدورة مع ذكرى (مؤوية) دخول جلالة الملك عبد العزيز بن عبد الرحمن آل سعود (رحمه الله) إلى الرياض تم تشكيل (15) لجنة وظيفية ونوعية، وإعادة لهيكلة الغرفة، وبدأ العمل في مدينة المستودعات (1419هـ)، والاستمرار في متابعة مشروع المنطقة الصناعية، وإدخال التيار الكهربائي مهمدة بذلك بداية تشغيل المصانع،



ترأس مجلس إدارة الدورة الحادية عشر (1427 - 1431هـ) الأستاذ صالح بن رويسد السحيمي، وتم في هذه الدورة إدخال نظام التصديق الآلي، وإصدار (7) أعداد من مجلة تجارة المدينة، وإصدار اقتصاد طيبة كأول مطبوعة (تابلويد) على مستوى الغرف السعودية، وإطلاق برنامج الحاسوب صديقي، واستمر التسويق لمشروع مدينة المستودعات وبلغ عدد اللجان النوعية والقطاعية (23) لجنة وتم

وشهدت الدورة إنطلاق مهرجان المدينة الأول الذي أسندت مهامه للغرفة توالياً بعده مهرجانات التسوق حتى بلغت 5 مهرجانات وصدرت الموافقة بموجبها على تخصيص 500 ألف تأشيرة سياحية لزيارة المدينة المنورة



كما شهدت الدورة توسيع نشاط الغرفة في المحافظات، بافتتاح فرع محافظة الحناكية والمهد، ومع ارتفاع عدد المنتسبين من 4673 إلى 5112 منتسباً تم إنشاء أول موقع إلكتروني للغرفة على الشبكة العنكبوتية.

- تنظيم صناعة وتجارة الذهب والمجوهرات.
- تطوير مركز البحث والدراسات، والمعلومات، والإعلام، والنشر.
- دعم وتشجيع إقامة الجمعيات المتخصصة ورعايتها.

ترأس مجلس إدارة الدورة الثانية عشر (1436-1432هـ) الدكتور محمد فرج الخطراوي، وضفت الدورة خلالها أحد عشر هدفاً مع آليات تنفيذها تمثلت في تعزيز الصورة الذهنية، تطوير جهاز الغرفة، تطوير خدمات المنتسين، واعتماد تشغيل برنامج الإنتساب المعتمد من مجلس الغرف السعدي وربط بيانات المنتسين في المدينة المنورة والمحافظات بالبوابة الوطنية، تنشيط الاستثمار وتحسين مناخه، تعزيز حضور الغرفة في الملتقيات المحلية والخارجية، تعريف المجتمع التجاري وإطلاعه على أحدث التطورات تنشيط التعاون مع شركاء التنمية التوطين والتدریب تنشيط مركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالغرفة، مبني الغرفة، تعزيز وتنمية الموارد المالية، تأهيل مركز المعارض وإنطلاق مشروع مدينة المستودعات المرحلية الأولى حيث تم تأجير (195) قطعة وبلغت نسبة التأجير 100%. ورعت الأمانة العديد من المجتمعات القطاعية والنوعية لتسير الأعمال، كما شهد العام 1433هـ زيادة ملحوظة في عدد المشترين بنسبة 39% ليصل إلى (12.965) مشترك مقارنة بالعام 1432هـ، وتم في هذا العام 1434هـ الإنقال إلى مقر الغرفة المؤقت في مركز المدينة للمعارض.

أبرز الفعاليات التي نظمتها الدورة:



منتدى المدينة الاستثماري ١٤٣٥هـ

برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز أمير المنطقة نظمت غرفة المدينة المنورة منتدى المدينة الاستثماري 1435هـ بفندق المريديان خلال الفترة من 11-14/4/1435هـ، وبالتعاون مع شركاء الغرفة في تنمية منطقة المدينة المنورة.



خلال هذه الدورة توقيع اتفاقية صندوق المئوية واتفاقية التعاون الدستثماري ومتابعة تأسيس مدينة المعرفة الاقتصادية وتحويل مطار الأمير محمد بن عبد العزيز إلى مطار دولي، وفي نهاية الدورة ترأس الأستاذ محمد عبد الله النملة مجلس إدارة الغرفة في الفترة من (1430 - 1431هـ)

كما عملت الدورة ضمن الاستراتيجيات التالية:

- أن تقوم الغرفة بدور فاعل ومؤثر لجذب الاستثمارات للمنطقة.
- إعادة طابع المدينة المنورة وذاكرتها التاريخية الحضارية الرائدة.
- أن تقدم الغرفة خدمات حقيقة للمجتمع بنشر ثقافة الإنتاج وتطوير الموارد البشرية.
- إرساء قواعد الشراكة السليمة مع الشركاء المحليين لتطوير المنطقة.
- تطوير المدينة الصناعية بالمدينة المنورة لتكون نموذجية على مستوى المملكة.
- أن تكون الغرفة شريكاً حقيقياً لرجال الأعمال والمنتسبين ورفع كفاءة الخدمات المقدمة لهم.
- تقديم العناية والرعاية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ورجال الأعمال المبتدئين.
- أن تكون المدينة المنورة مركز لاقتصاديات العالم الإسلامي.
- تنمية إيرادات الغرفة إلى ضعف مستواها الحالي.
- أن تعمل الغرفة بكل طاقاتها وقدراتها لتوفير فرص العمل وفتح مجالات جديدة أمام طالبي العمل.

في سبيل تحقيق أهدافها من:

- إعادة هيكلة الغرفة وتطوير أدائها.
- تطوير قطاع التدريب لتأهيل الموارد البشرية.
- إنشاء مبني الغرفة.
- زيادة عدد منتسبي الغرفة.
- تطوير مدينة المستودعات.
- إقامة مجتمع القرية الإسلامية (ملتقى العالم الإسلامي).
- تطوير مركز المدينة للمعارض.
- تطوير آليات تصنيع وتغليف وتسويق التمور ودعم وتشجيع إنشاء سوق تراثي للتمور.
- تكثيف إقامة الندوات والمؤتمرات والمنتديات واللقاءات العلمية.
- إنشاء وحدة لدراسة معوقات الاستثمار بالمنطقة وتطوير أداء اللجان النوعية بالغرفة.
- دعم وتشجيع إقامة التكتلات العقارية.
- دعم وتشجيع إنشاء جمعية للنقل والمواصلات (لتطوير قطاع النقل بالمدينة)
- إنشاء صندوق لدعم وتشجيع الصناعات الحرفية.
- دعم وتشجيع إنشاء السوق التراثي للهدايا والصناعات الحرفية التقليدية.
- دعم وتشجيع الدسثمارات الصناعية وتطوير المدينة الصناعية.

محمد فرج الخطراوي رئيس مجلس إدارة غرفة المدينة المنورة ونائب رئيس المجلس عبدالله يوسف الحربي ونائب رئيس مجلس الإدارة عبد السالم الزروق وعضو مجلس الإدارة فهد المغیر وعد من رؤساء اللجان القطاعية بالغرفة وعدد من رجال أعمال المدينة المنورة أثناء مشاركتهم في معرض إندونيسيا التجاري التاسع والعشرين.



ملتقى المدينة المنورة لسوق العمل والتوظيف

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبد العزيز أمير المنطقة نظمت الغرفة "ملتقى المدينة المنورة لسوق العمل والتوظيف" بفندق المريديان، خلال الفترة 15 - 16 ربيع الآخر 1436 هـ.



ترأس مجلس الإدارة الدورة الثالثة عشر (١٤٣٧ - ١٤٤١هـ) الأستاذ منير محمد ناصر بن سعد، وضع المجلس منهجية علمية لتنفيذ الأهداف العامة والمرحلية في أن يكون الهدف محدد وقابل للقياس يمكن تحقيقه، من خلال ربط الإنجاز بزمن، ووفقاً لذلك وضع مجلس الإدارة في دورة (١٢) استراتيجية تضمنت خمس توجهات تمثل في (تطوير المؤسسي، تحفيز أنظمة والقوانين الداعمة، تقديم خدمات ذات قيمة نوعية، تمكين تنمية اقتصادية منافسة، وتحقيق تنمية مجتمعية فاعلة). وسعى المجلس إلى تحقيق ذلك من خلال بناء شراكات وتوقيع اتفاقيات تعزز أهدافه لخدمة قطاع الأعمال في منطقة المدينة المنورة والأهداف الكلية للدولة المتمثلة في الرؤية المستقبلية للمملكة ٢٠٣٠. يعتبر مشروع مبني الغرفة بمدينة المعرفة من أهم المبادرات في هذا الشأن، بلغت نسبة الإنجاز فيه في العام ٢٠١٩م (٦٠٪)، بالإضافة إلى تطوير خدمات اللجان، لخدمة قطاعات الأعمال المختلفة، حيث تم تشكيل (١٧) لجنة قطاعية ونوعية خلال العام ٢٠١٧م،



كما وقعت الغرفة اتفاقية تعاون استراتيجي مع مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، لتطوير قطاع التمور بمنطقة المدينة المنورة، كما شهدت الدورة اهتماماً كبيراً في تحفيز المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ورفع جاهزية الكوادر الوطنية وتمكين المرأة، وفيما يختص بفروع الغرفة في المحافظات سعت الغرفة على الحصول على منح أراضي الأمانة لإقامة مقرات دائمة وتم الحصول عليها، كما شهدت الدورة ارتفاعاً ملحوظاً في عدد المشترين النشطين خلال العام ٢٠١٧م (٣٧,٣١٨) مشترك بزيادة بلغت ٢١٪ مقارنة بالعام ٢٠١٦م، ارتفع إلى (٤١,٤٣٩) مشترك عام ٢٠١٨م بمعدل نمو بلغ ١١٪، وارتفع إلى (٤٨) ألف مشترك في العام ٢٠١٩م بمعدل نمو (١٨٪) عن العام ٢٠١٨م.

ملتقى المسؤولية الاجتماعية بالمدينة المنورة

برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز أمير المنطقة، نظمت الغرفة ملتقى المسؤولية الاجتماعية بالمنطقة، بالتعاون مع شركة (XS) لتنظيم المؤتمرات والمعارض المتخصصة، خلال يومي الثلاثاء والأربعاء 26 - 27 جمادي الأولي ١٤٣٦هـ، بفندق المريديان، بحضور ومشاركة واسعة من أصحاب القرار والأكاديميين ومن المهتمين بالشأن الاجتماعي والعمل الوقفي.

ملتقى شباب وشابات الأعمال

تحت شعار (الشباب .. مستقبل وطن) وبرعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز أمير المنطقة نظمت الغرفة ملتقى شباب وشابات الأعمال خلال الفترة من 18 - 20 جمادي الثانية ١٤٣٦هـ، بمشاركة 100 منشأة تجارية لشباب وشابات الأعمال، ويزرت الملتقى جانباً هاماً وحيوياً للتعریف بالمشاريع الاستثمارية الشبابية المتميزة وترسيخ ثقافة العمل الحر والعمل على ترجمة الأفكار الإبداعية والإرتقاء بقدرات ومهارات شباب الأعمال وإكسابهم المزيد من الخبرات.

كما نظمت الغرفة زيارة لغرفة يوغياكرتا التجارية الصناعية بإندونيسيا شملت العديد من المجالات التجارية والاستثمارية ضمن الزيارة التي يقوم بها وفد تجاري من المدينة المنورة بإندونيسيا برئاسة الدكتور



- اللجان القطاعية والنوعية تمثل مركزاً، أساسياً لخدمة قطاعات الأعمال في العديد من المجالات، في تذليل العقبات التي تواجه مجتمع المال والأعمال، وكان لها دور كبير في إصدار قرارات مهمة من قبل الجهات ذات العلاقة في القطاع العام، على المستوى المحلي والمناطق، من خلال إصدار (٧٣٦) توصية، تم تنفيذ (٧٤٪) منها، ساهمت على سبيل المثال لا الحصر، في إلغاء رسوم التأشيرة، والفاتورة المجمعة، والتثنوه البصري، وحل مشكلة الصرف الصناعي في المدينة الصناعية.

- الأداء المتميز من قبل أمانة الغرفة، للإرتقاء بقطاع الأعمال، وتطوير نماذج أعمال جديدة، وريادة الأعمال والتوطين وتمكين المرأة وإطلاق منصات إلكترونية متعددة الخدمة.

خطط تطوير خدمات الغرفة: استقرت الدورة استراتيجية من الأهداف الاقتصادية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ والتي تتكون من ٥ توجهات استراتيجية و(١٣) هدف رئيسي و(٨٣) هدف فرعى يقاس ذلك بـ (٢٧) مؤشر لقياس الأداء.

كما وضعت الدورة مجموعة من الأولويات للعمل عليها خلال الدورة الحالية، أول هذه الأولويات السعي إلى تنمية الموارد المالية للبيفاء بدورها في تقديم خدمات نوعية لمنتسبيها عبر تطوير استثماراتها الحالية والبحث عن استثمارات جديدة.

- التطوير المؤسسي لجهازها الإداري.
- المبنى الجديد.

- التحول الرقمي في تقديم الخدمات.

إطلاق المنصات الإلكترونية التالية:

- منصة استثمارات المدينة.
- منصة ارشاد.
- منصة خبراء الأعمال.
- منصة التوطين.

المنشآت الصغيرة والمتوسطة

وضمنت غرفة المدينة المنورة استراتيجية خاصة لتنمية وتطوير الموارد البشرية، من خلال دعم المنشآت الصغيرة وريادة الأعمال، والأسر المنتجة لتحقيق أحد مستهدفات الرؤية المستقبلية، برفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من (٢٠٪)، من خلال نشر ثقافة الإنتاج وتمكين المرأة، وتعزيز منتجات التدريب

وارتفع عدد اللجان إلى (١٩) لجنة خلال العام ٢٠١٨م وبلغ عدد أعضاء اللجان ٢٥٤ عضو أصدرت (١٣٩) توصية، وبدأ العمل في مشروع التصديق الإلكتروني في النصف الأول من العام ٢٠١٨م، وبدأت الغرفة في إطلاق المنصات الإلكترونية بدءاً منصة خبراء الأعمال ومنصة التوطين، ومنصة الارشاد، ومنصة استثمارات المدينة، وأقيمت العديد من المعارض وورش العمل، وأطلقت الغرفة العديد من المبادرات، في مجال المسؤولية المجتمعية وتطوير منظومة الاقتصاد المجتمعي، وارتفع عدد اللجان في العام ٢٠١٩م إلى (٢٢) لجنة أصدرت (٧٣٦) توصية تم تنفيذ (٧٤٪) منها، وبلغ عدد التقارير والدراسات ٢٤ دراسة وتقرير و٣ مرئيات على الأنظمة، (٩٩٤) استشارة قانونية واقتصادية وطلبات معلومات، واقامت الغرف (٥) معارض بلغ عدد زوارها (٢٠,٨٠٠) زائر حققت (٣٤٠) صفقة، و(١٥) طلب تمويل.

استراتيجية المجلس

سعت الغرفة وفق استراتيجية مجلس الإدارة المرتكزة على الرؤية المستقبلية للملكة ٢٠٣٠ وبرامجها التنفيذية معززة بالدور المأمول للقطاع الخاص في تحقيقها، ليكون (بيت التجار) منظمة نموذجية إدارياً ومالياً وفنياً، تمارس دورها كمحرك ومحفز لتطوير الأعمال، ونمو اقتصاديات منطقة المدينة المنورة، التي تشهد تطوراً ونمواً مضطرداً في جميع نواحي الحياة حيث حققت الغرفة جملة من الإسهامات الاقتصادية والتنمية والمجتمعية على مستوى مجلس الإدارة، واللجان القطاعية والنوعية والأمانة العامة. حيث يتمثل أهم أهداف الرؤية في رفع مساهمة القطاع الخاص في إجمالي الناتج المحلي من (٤٠٪) إلى (٦٠٪)، ورفع نسبة الدسائم الأجنبية المباشرة من إجمالي الناتج المحلي من (٨,٣٪) إلى (٧,٥٪). ورفع مساهمة المرأة في سوق العمل من (٢٢٪) إلى (٣٣٪). وتعزيز المحتوى المحلي، حيث تم تكonz لجنة المحتوى المحلي بتوجيه من سمو أمير المنطقة، من خلال الميزة النسبية لطيبة الطيبة. ومن خلال ذلك:



- اهتم المجلس بإنجازات محسوسة، كان أهمها مشروع مبنى الغرفة في محيط مدينة المعرفة الاقتصادية، وتطوير فروع الغرفة بالمحافظات، والعمل على أن تكون طيبة الطيبة مركزاً لصناعة المؤتمرات والمناسبات، بدعم ومتابعة من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبد العزيز أمير منطقة المدينة المنورة وصاحب السمو الملكي الأمير سعود بن خالد الفيصل نائب أمير منطقة المدينة المنورة.



- مبادرة "المدينة خير لهم" واستثمار وجود زوار المدينة في تنظيم فعاليات نوعية.



معرض الامتياز التجاري

يعتبر المعرض العالمي للامتياز التجاري الذي نظمته غرفة المدينة المنورة (٢٠١٩/٦/٢٧ - ٢٠١٩/٦/٢٩)، بمثابة خارطة طريق، وإثراء معرفي لرواد ورائدات الأعمال في منطقة المدينة المنورة، يتيح لهم التواصل المباشر مع الشركات، باعتباره أول منصة امتياز تجاري في منطقة المدينة المنورة، هدف من خلاله إلى المساهمة في تحقيق رؤية العرفة لتكون وجهة استثمارية واعدة بما يحقق تنمية اقتصادية مستدامة، ودعوة الشركات للاستفادة من الميزة النسبية والتنافسية التي تتمتع بها منطقة المدينة المنورة دون غيرها. حيث يعتبر الفرنشایز النموذج الأمثل للنهوض بالقطاع وفقاً لمستهدفات الرؤية ٢٠٣٠.



والتوظيف إنشاء منصة للتوطين، ضمن برنامج التوطين والتنمية الاجتماعية الموجه. بدعم مقدر من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان أمير المنطقة ونائب أمير المنطقة صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن خالد الفيصل. وفي ذات الإطار وقعت الغرفة عدداً من مذكرات التفاهم والشراكات الأكademie مع الجامعات (ومنشآت) والمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة عضو مجموعة البنك الإسلامي للتنمية لإقامة شراكة استراتيجية للتعاون في مجال تنمية التجارة (خاصة التمور) وتنمية القدرات المؤسسية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.



اهتمت الغرفة بالمنشآت الصغيرة كأحد أولوياتها حيث نفذت (٥) معارض متخصصة لتسويق منتجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وعقد الصفقات B2B حيث ساهمت هذه المعارض في رفع مبيعات المنشآت المشاركة بحوالي ٣٠٪، كما نظمت العديد من الدورات التدريبية لملوك هذه المنشآت ولرواد الأعمال لرفع ثقافة العمل الحر، كما تسعى الغرفة لتأسيس صندوق تمويلي لرأس المال الجريء لمساعدة رواد الأعمال في تأسيس أعمالهم وتحفيز البيئة الاستثمارية بالمنطقة.

حماية حقوق التاجر المدني ودعمه تنافسياً:

- إنشاء مركز الاحتجاج والتحكيم التجاري
- وحدة المحتوى المحلي: تسعى الغرفة مع شركائها بالمنطقة على تخصيص حصة من المشاريع الكبرى بالمنطقة (مدينة المعرفة، الأمانة ...) للمنتجات المحلية.
- إطلاق منصة المحتوى المحلي للتعرف بالمنتجات المنتجة محلياً داخل المدينة المنورة

صناعة المعارض والمؤتمرات:

- تطوير مركز المدينة المنورة للمعارض لاستقطاب عدد من المعارض المتخصصة
- التعاون مع الجهات المعنية في تطوير وتنظيم صناعة الاجتماعات بالمنطقة

تطوير المنتجات الاستراتيجية بالمدينة

مشروع تطوير التمور بالتعاون مع البنك الإسلامي للتنمية، تطوير قطاع السياحة بتسويق الفرص الاستثمارية وجذب المستثمرين، والمساهمة في تعظيم استفادة القطاع السياحي بالمنطقة من البرامج والمبادرات التي أطلقها المملكة (التأشيرة السياحية)، برنامج ما بعد العمارة) والمساهمة في إثراء رحلة الزائر لمنطقة المدينة المنورة بما يعود بالمنفعة على جميع سكان محافظات المنطقة التي تزور بالعديد من المعالم السياحية التراثية الفريدة.

دعم قطاع السياحة وال عمرة

أسهمت الغرفة في تذليل التحديات التي واجهت القطاع السياحي فيما يخص آثار فرض رسوم على تأشير الحج والعمرة.

تفعيل القطاعات التجارية والصناعية الأخرى



تشكيل ٢٢ لجنة قطاعية ونوعية، من رجال وسيدات الأعمال قامت بتنفيذ ٧٤٪ من التوصيات التي اقرتها اللجان. ومن أهم هذه التوصيات حصر التحديات التي تواجه القطاعات الاقتصادية ومحاولة تذليل هذه التحديات مع الجهات المعنية مثل:

- آثار التشوه البصري
- الصرف الصحي بالمدينة الصناعية.

ويكتسب الدimitar التجاري أهميته باعتباره نشاط يحمل في طياته تجربة قائمة في الأسواق ولها سمعتها ورواجها باعتباره من الأنشطة التجارية والخدمية قليلة المخاطر لاعتماده على الخبرة التراكمية التي تكتسبها الشركة الأم وتملكها لشركات مماثلة لممارسة نشاط تجاري أو خدمي سبق أن ثبت نجاحه وقد حققت العديد من المشروعات نجاحاً كبيراً بفضل الدimitar شكلت تجاربهم الناجحة رصيد يدفع شباب وشابات للعمل إلى اغتنام الفرصة للتعرف على هذه النافذة الاستثمارية والاستفادة بما يزخر به السوق السعودي من شركات مؤهلة للعمل بنظام الدimitar التجاري. باعتباره من أهم نماذج الأعمال الناجحة التي اخذت تنمو بشكل متتابع على مستوى العالم اذ يساهم بمعدل يتراوح من ٤٪ إلى ٥٪ من الناتج المحلي للدول ويوفر ٦٪ من وظائف القطاع الخاص مما دفع غرفة المدينة المنورة إلى إقامة المعرض العالمي للدimitar التجاري والذي مثل نقلة نوعية وكمية من حيث التوافد المحلي والعالمي للشركات العارضة (٦٧) شركة، وبلغ عدد ورش العمل (٣٢) ورشة عمل وجلسات علمية بمشاركة (١٢) خبير ومتخصص.

أرقام المعرض

الجهات المشاركة

١٥٢	علامة تجارية	مشاركة من خارج المملكة	٠٩	مشاركة محلية
-----	--------------	------------------------	----	--------------

الحضور

٤٠٠	زائر وزالرة	٠	وفود من خارج المملكة
-----	-------------	---	----------------------

الاتفاقيات

٢٠٤	اتفاقية محتملة	١٠	اتفاقية مبرمة
٥٢٢	طلبات الفرنشايز	١٠	عقود التمويل

الفعاليات المصاحبة

٣٥٠	جلسات استشارية	٥٢٠	حضور ورش العمل
٥٠	حوارات	٣٥٠	جلسات حوارية

أخبار المعرض

٦٠	خبر في الصحف الورقية والإلكترونية	٢٥	إعلامي
١٤٣	مشاهير مواقع التواصل	١١٠٠	منتشر عن المعرض

بالإضافة إلى تنظيم (٥) معارض:

١. معرض المشاريع الناشئة med startup
٢. (بازار) الأسر المنتجة.
٣. التوظيف للقطاع الفندقي.
٤. مهرجان التسوق.
٥. باب السوق (بيبان)

مركز سيدات الأعمال

وضعت غرفة المدينة المنورة "تمكين المرأة السعودية في الحياة الاقتصادية" كأحد أهم أهدافها لتحقيق توجهاتها الاستراتيجية.



تمكين المرأة في غرفة المدينة المنورة:

١- ٣٥٪ نسبة تمثيل المرأة في اللجان القطاعية:

- بواقع (٤٨) سيدة مشتركة في عدد (٢٢) لجنة قطاعية.
- منها (٢) لجنة للسيدات وهي: لجنة سيدات الأعمال، ولجنة الصالونات.
- ٢- تمثيل جزئي في (٨) لجان: (التصميم - التعليم الأهلي - التدريب - المسؤولية الاجتماعية - ريادة الأعمال - الضيافة - الترفيه - السياحة).
- ٣- تنظيم (٦) فعاليات، بلغ عدد المشاركات من السيدات في الفعاليات التي نظمتها الغرفة لعام ٢٠١٩ م (١٠٠) سيدة.

التدريب

- تنظيم (٩٧) دورة تدريبية.

- استفاد منها ١٠٦١٢ مترب ومتربة.

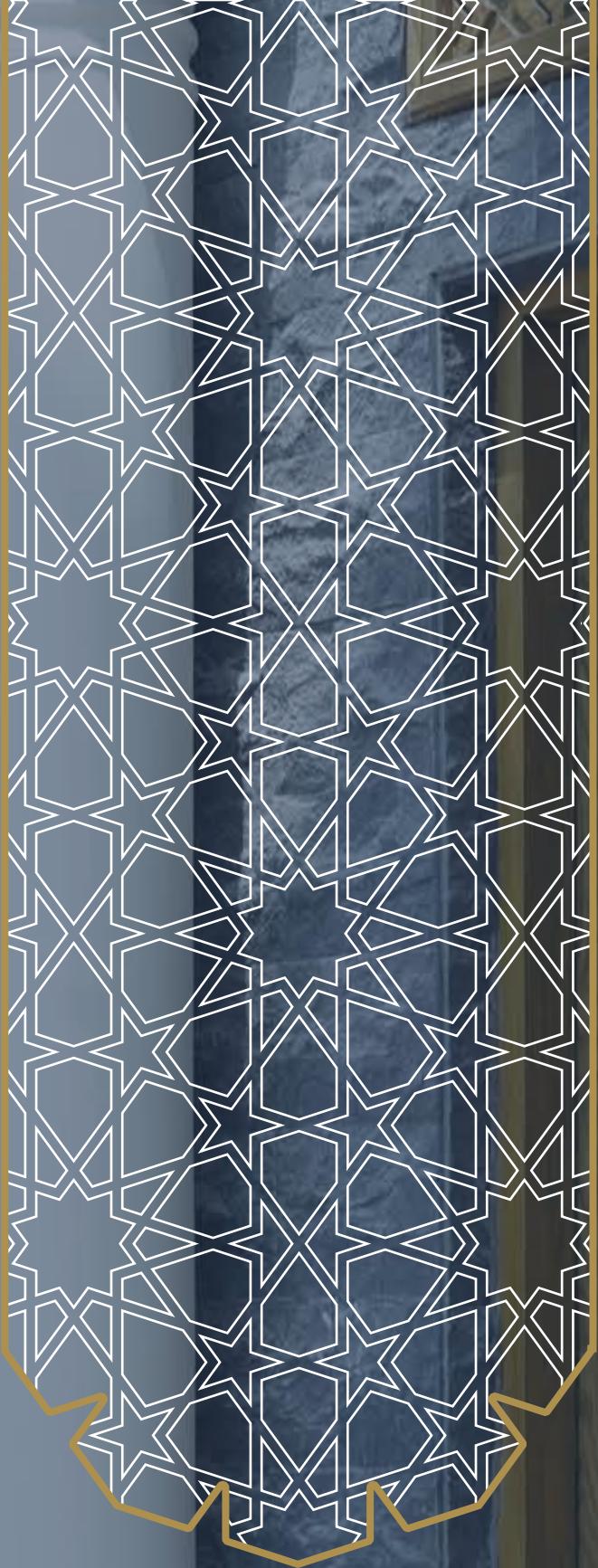


كيف تؤسس لصناعة قوية بالمدينة المنورة

وتعمل الغرفة على تحفيز سيدات الأعمال للدخول في مجال التصنيع خاصة في مجال الزي النسائي والأغذية وكل ما يخص المرأة مما يتتوفر بالمنطقة من خامات وقدرات إنتاجية وقد نظمت إدارة تنسيط الاستثمار، زيارة خاصة لشباب وسيدات الأعمال للمنطقة الصناعية لبحث إمكانية الاستفادة من المصانع الجاهزة، كما يجري العمل على إقامة منصة للأسر المنتجة.

وضعت الغرفة منهجه تواكب مع الرؤية المستقبلية للمملكة وتتوافق مع استراتيجية مجلس الإدارة ٢٠٣٠. من خلال دعم القيمة المضافة للصناعات التطويرية والصناعات المرتبطة بالحج والعمرة باعتبارها مشروع وطني أهم وتلمس وجдан ملبيين المسلمين من كافة بقاع الأرض. وتعزيز سلسلة الإمداد، للاستفادة من المشاريع العملاقة التي سيتم إنشائها في محيط منطقة المدينة المنورة. والعمل على إقامة منطقة صناعية غذائية تم اقرارها في اجتماع مع (مدن)، وتم إقامة ورشة عمل لذات الغرض (تميز سلسلة الإمداد وأثره في تطوير البيئة الصناعية في المدينة المنورة) للمساعدة من المشاريع المحيطة. وطرحت اللجنة مبادرة إنشاء مصانع جاهزة للشباب تناسب مع احتياجات ورغبات أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغيرة ورواد الأعمال والأسر المنتجة. (١٠٠) مصنع جاهز في المرحلة الأولى بمساحات متفاوتة يتم تصنيفها وفقاً للفئة والتخصص بهدف دعم سلسلة الإمداد والعلاقات البيئية بين المصانع الكبيرة والصغرى تعزيزاً للمنتج المحلي وخدمة أهداف التنمية الصناعية. وأوصت اللجنة من خلال ورشة العمل على ضرورة إنشاء قاعدة للخدمات الصناعية وشركات للدعم اللوجستي لخدمة (٤) مشاريع في الحزام المديني. (رؤى المدينة - مشروع البحر الأحمر - الهيئة الملكية في العلا - الهيئة الملكية في ينبع - مشروع أرامكو وسابك - نيوم - مدينة الملك عبدالله الاقتصادية - جدة داون تاون - الفيصلية) وقد توجه هذا المجهود المشترك بين غرفة المدينة المنورة و(مدن) بتدعيم (٤) مصنع جاهز بمساحة ١٠٠٠ متر مربع، تستهدف دعم رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، بصالة إنتاج تصل إلى ٧٦٧ متر مربع، ومكاتب إدارية بمساحة ١٢٤ متر مربع، بالإضافة إلى مساحات مخصصة لمواقف السيارات، ومنطقة تنزيل وتحميل (٦٠٠) متر مربع، للصناعات الغذائية والطبية، الكهربائية، والصناعات المعتمدة على الطباعة ثلاثية الد بعد .





باب الأعمال



بدأت الدورة الرابعة عشر لمجلس إدارة غرفة المدينة المنورة (1441-1445هـ) أعمالها في ظل ظروف استثنائية، تزامناً مع بداية أزمة كورونا العالمية، حيث قام المجلس الجديد بتحديث استراتيجيته بالتركيز على عدد من أولويات العمل تسهم بفاعلية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية الرئيسية للغرفة والتي استمدتها من المصادر التالية:

- رؤية المملكة 2030 وبرامجها التنفيذية.
- نظام الغرف التجارية ولائحته التنفيذية.
- أصحاب المصلحة (الإمارة، الأمانة، هيئة التطوير).
- برامج أعضاء مجلس الإدارة.

بناء الغرفة داخلياً لتمكينها خارجياً

١- مشروع المبني الرئيسي للغرفة:

بفضل جهود السادة أعضاء مجلس إدارة الغرفة وأمانتها العامة في الدورة الرابعة عشر واستكمالاً لجهود أسلافهم في الدورات السابقة. تم بحمد الله إنجاز مبنى غرفة المدينة المنورة وتم انتقال جميع إدارات الغرفة لتقدم خدماتها لمنتسبي الغرفة من هذا الصرح المعماري المميز، والذي يمثل معلماً حضارياً بالمدينة المنورة لخدمة قطاع المال والأعمال، ويعد ركيزة أساسية للغرفة لمواصلة تحقيق أهدافها ورؤيتها في تنمية الفرص الاستثمارية بالمنطقة، إضافة إلى دورها الأساسي في خدمة رجال وسيدات الأعمال، وتم تصميمه بمواصفات خاصة ليخدم أهداف الغرفة ولجانها لتصبح منظمة نموذجية إدارياً ومالياً وفنرياً تمارس دورها كمحرك ومحفز لتطوير الأعمال ونمو اقتصاديات منطقة المدينة المنورة التي تشهد تطوراً ونمواً مضطرباً في جميع نواحي الحياة. حرصت الغرفة على أن يتناسب المبني بمكانة المدينة المنورة وأهلها الكرام.

حيث اشتمل على جميع الخدمات الحالية والمستقبلية التي يحتاجها أصحاب الأعمال التي من أهمها:

- صالة لكتاب الزوار مصممة على الطراز الإسلامي.
- قاعة مؤتمرات تتسع لـ ٣٠٠ شخص تتصف بالمرونة لتناسب جميع الاستخدامات.
- منطقة محطة تستخدم للفعاليات المصاحبة.
- ٣ مناطق استثمارية بهدف تنمية الموارد المالية للغرفة.
- ٨ قاعات اجتماعية بأحجام مختلفة لتناسب جميع الاستخدامات.

كانت أنشطة الدورة خلال هذه الفترة أنشطة استثنائية، حاولت الغرفة من خلال هذه الأنشطة تحفيز البيئة الاستثمارية بمنطقة المدينة المنورة والمحافظة على استمرارية منشآت القطاع الخاص في ممارسة عملها، وسعت لتذليل التحديات التي تواجه هذه المنشآت بسببجائحة كورونا ووضعت ضمن أولويتها لهذا العام توفير الدعم اللازم لمنتسبيها بوجه خاص وكذلك مجتمع المدينة المنورة بوجه عام. وفيما يلي أهم محاور عمل الغرفة خلال هذا العام:

المحور الأول: تطوير مؤسسي متكمال



المحور الثاني: تمكين تنمية اقتصادية منافسة بمنطقة المدينة المنورة



المحور الثالث: تقديم خدمات ذات قيمة نوعية لمنتسبي



المحور الرابع: تحقيق تنمية مجتمعية فعالة



المحور الخامس: ابتكار حلول عملية لمشاكل التوطين والبطالة



وفيما يلي نستعرض أهم الأنشطة في كل محور:

المحور الأول: تطوير مؤسسي متكمال

بناء داخلي فعال قادر على استغلال الموارد المتاحة بكفاءة عالية لتقديم أفضل الإنجازات. من خلال:

- بناء الغرفة داخلياً لتمكينها خارجياً.
- تحقيق الكفاءة والفاعلية والنمو لموارد الغرفة.



لجنة المكاتب الاستشارية	اللجنة الصناعية
لجنة الصواليين ومشاغل التزيين	اللجنة التجارية
لجنة السياحة والفعاليات والترفيه	لجنة الحج والعمرة
اللجنة الزراعية	لجنة الفنادق
لجنة الأمن والسلامة	لجنة المسؤولية المجتمعية
لجنة ريادة الأعمال	لجنة الضيافة
لجنة التعليم الاهلي	لجنة المقاولين
لجنة الخرسانة الجاهزة	اللجنة العقارية
لجنة دعم المرأة	لجنة الدستقىام
لجنة الدوقاف	لجنة الخدمات اللوجستية

اجتماعاً لاعضاء هذه اللجان للبحث عن التحديات التي تواجه أنشطتهم واقتراح الحلول المناسبة

٥٦



٢- مشروع نظام الموارد البشرية بالغرفة:

بهدف تطوير البنية التنظيمية والإدارية للغرفة بما يتواكب مع التغيرات الجديدة بسوق العمل وتوفير بيئة عمل جاذبة تسهم في رفع جودة أداء منسوبي الأمانة العامة للغرفة وفق النظام الجديد للغرف التجارية ولائحته التنفيذية، تعاقدت الغرفة مع معهد البحوث والاستشارات التابع لجامعة طيبة لإنجاز هذا المشروع، حيث تم إنجاز مخرجات المشروع وهي:

- الوصف الوظيفية.
- الهيكل التنظيمي.
- سلم الرواتب والمكافآت

تحقيق الكفاءة والفاعلية والنمو لموارد الغرفة:

- استثمار عدد من المكاتب بالمبنى الرئيسي للغرفة.

المotor الثاني: تمكين تنمية اقتصادية مناسبة بمنطقة المدينة المنورة

المساهمة في إحداث تنمية اقتصادية تنافسية بمنطقة من خلال ما يلي:

- تذليل التحديات التي تواجه قطاعات الأعمال
- رفع فاعلية المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- التكامل مع الجهات المعنية لتهيئة بيئة الأعمال للاستثمار في القطاعات الواعدة

- تذليل التحديات التي تواجه قطاعات الأعمال

١- تعزيزاً لدور الغرفة في تنمية الأنشطة التجارية بمنطقة المدينة المنورة وحمايتها وتطويرها، فقد قامت الغرفة بتشكيل ٢٠ لجنة قطاعية من مختلف أرباب الأنشطة الاقتصادية وذلك بهدف تشخيص المشكلات والتحديات التي تواجه هذه الأنشطة والسعى لحلها بالتعاون مع المسؤولين المعنيين.



 <p>٢٤</p> <p>لقاءات مع مسؤول</p> <p>متحدثين</p>	 <p>٢٢</p> <p>فعالية لأرباب الأنشطة المختلفة التي تمثلها هذه اللجان</p>
 <p>٥٧٣</p> <p>توصية</p> <p>مشارك</p>	 <p>٦٧</p> <p>لقاء وورشة عمل لحصر التحديات والمشاكل التي تواجه قطاعات الأعمال واقتراح الحلول المناسبة لها</p>
<p>٤</p> <p>لقاءات تعريفية:</p> <p>تم تنظيم ٥٧ لقاء تعريفى وتدريبي، باستضافة عدد من المتحدثين سواء من منسوبى الجهات المعنية بعمل القطاع الخاص أو الممارسين المتخصصين، وذلك بهدف:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تطوير أداء منشآت القطاع الخاص وذلك بالتعريف بمستجدات الحياة الاقتصادية من قرارات وأنظمة. - رفع قدرة منشآت القطاع الخاص على التعامل مع الأسواق الخارجية سواء بالاستيراد أو التصدير. - الحفاظ على استمرارية عمل المنشآت. <p>من أهم اللقاءات:</p> 	 <p>٤</p> <p>لقاءات مع نظرائهم من الغرف الأخرى لتبادل الخبرات.</p>
<p>٣</p> <p>لقاء مع مسؤولين حكوميين من ذوي العلاقة بعمل القطاع الخاص لتذليل التحديات التي تواجه أصحاب الأعمال في كل نشاط اقتصادي.</p> <p>مشاركات مجتمعية.</p>	 <p>٣</p> <p>مشاركات مجتمعية.</p>
<p>٠٦</p> <p>برامج تدريبية وتعريفية لرفع كفاءة وتأهيل منشآت القطاع الخاص.</p>	 <p>٣</p> <p>اتفاقيات تعاون لتسهيل أعمال منشآت القطاع الخاص</p>
<p>٣</p> <p>لقاءات أصحاب القرار</p> <p>تم تنظيم ٢٢ لقاء وورشة عمل سواء حضورياً أو افتراضياً عبر تطبيق zoom مع مسؤولين لمناقشة التحديات التي تواجه منشآت القطاع الخاص، واقتراح الحلول المناسبة لتذليل هذه التحديات ومن أهم هذه اللقاءات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - لقاء الصناعيين مع نائب وزير الصناعة والثروة المعدنية للتعرف على سبل النهوض بالقطاع الصناعي بالمنطقة والعمل على رفع مساهمة القطاع في الناتج المحلي. - لقاء سعادة محافظ الهيئة العامة للأوقاف للتعرف على جهود وتجارب الهيئة في تثمير الأوقاف. - لقاء العقاريين مع سعادة مدير شؤون الإسكان، لبحث زيادة مساهمة القطاع الخاص في توفير الحلول المناسبة لتملك المواطنين لمساكنهم. - لقاء أصحاب اللجان القطاعية مع أمين عام برنامج التوطين بفرع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، للتعرف على التحديات التي تواجه منشآت القطاع الخاص فيما يخص برامج التوطين بالمنطقة. <p>ورشة عمل "دور القطاع الخاص في تشغيل مدن المملكة"</p>	 <p>١١٢</p> <p>فعالية لأرباب الأنشطة المختلفة التي تمثلها هذه اللجان</p>



ضمن أعمال "مسار جذب وتطوير الاستثمار بقطاع خدمة ضيوف الرحمن"

ورشة عمل لتطوير الاستثمار بخدمة ضيوف الرحمن ضمن أعمال "مسار جذب وتطوير الاستثمار بقطاع خدمة ضيوف الرحمن" ، أحد مسارات برنامج خدمة ضيوف الرحمن (أحد البرامج التنفيذية لرؤية المملكة ٢٠٣٠) بالتعاون مع وزارة الاستثمار وهيئة منشآت وبرنامج خدمة ضيوف الرحمن، وجرى خلال الورشة تقديم عرضاً عن منصة استثمارات المدينة، ودور برنامج خدمة ضيوف الرحمن، وعرض لاستراتيجية هيئة منشآت.



لقاء منظومة السياحة مع كبار المستثمرين في منطقة المدينة المنورة، بحضور وكيل وزارة السياحة لشؤون جذب الاستثمار محمود سمير عبد الهادي ونائب رئيس مجلس إدارة غرفة المدينة الدكتور خالد بن عبد القادر الدقل استعرض ملخصاً لل استراتيجية الوطنية للسياحة باعتبارها محركاً رئيسياً لتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ ومهام وادوار الجهات في منظومة السياحة واختصاصات الهيئة السعودية للسياحة، والتعرف بمهام واختصاصات صندوق التنمية السياحي والمشاريع التي يدعمها.



لقاء لمناقشة تعظيم الأثر التنموي للأوقاف بالمدينة المنورة

بالتعاون مع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان تحدث خلالها كل من الدكتور أحمد قطان وكيل الوزارة لتنظيم مشغلي المدن، والمهندس فيصل الصقار الوكيل المساعد للعمليات، والدكتورة أمل شقير الوكيل المساعد لتطوير الأعمال، والمهندس صالح الزهراني مدير عام الإدارة العامة لترخيص المهن والحرف تناولت محاور التمكين الثلاثة الهامة التي اعتمدتها الوكالة في تحديد استراتيجيتها للرفع من مستوى الخدمات المقدمة بمنطقة المدينة المنورة من قبل منشآت القطاع الخاص ، وهي الشركة، والعملاء، وبيئة السكن، مما يساهم بتحسين كافة المشاريع القائمة وكل ما يخدم منطقة المدينة المنورة.



ورشة عمل لبحث التنمية المتكاملة لمحافظات المدينة بعنوان "تنمية محافظات منطقة المدينة المنورة" بمشاركة رؤساء وممثلي البلديات بمحافظات منطقة المدينة المنورة، ناقشت سبل تحقيق التنوع في الإنتاج الاقتصادي في المحافظات وخلق فرص استثمارية واعدة، وتنمية الاقتصادات المحلية للمحافظات وتهيئتها لمستقبل بعض المشاريع والأعمال، وتوفير فرص عمل متخصصة ومصادر جديدة للدخل، وإثراء وتعزيز إنتاج القطاعات الحيوية، والحد من الهجرة السكانية بتشجيع الهجرة العكسية للمحافظات.

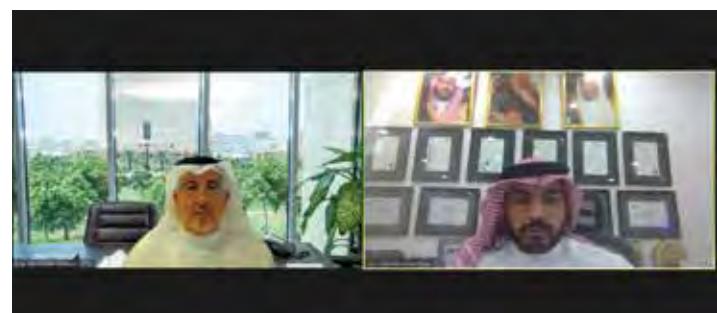


ورشة عمل "البيئة الاقتصادية بالمدينة" تزامناً مع يوم المنشآت العالمي نظمها مركز دعم المنشآت بالمدينة المنورة التابع للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ناقشت خلالها الأمين العام لغرفة المدينة المنورة المهندس عبد الله أبو النصر واقع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمنطقة المدينة المنورة، ومستقبل هذه المنشآت والتحديات التي تواجهها، والممكنت المقتربة لتعزيز دورها، إضافة إلى الجهود التي تبذلها الغرفة في دعمها ، وأستعرض خدمة مساند الأعمال التي تم إطلاقها تزامناً مع اليوم العالمي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة كأحد خدمات غرفة المدينة المنورة ، والتي تتيح رفع طلبات ممارسي الأنشطة التجارية الذين يواجهون إشكالية بالتواصل مع الجهات المختصة، فتمثل غرفة المدينة المنورة صوتهم بشكل مباشر من خلال المنصة الإلكترونية.

تم تنظيم ١٧ لقاء، حيث تم استقطاب ٦٢ متحدثاً من الممارسين في الأنشطة المختلفة لقطاعات الأعمال، بهدف التعرف على الممارسات الأكثر فاعلية للخروج من الأزمة وسرعة التعافي، استفاد من هذه اللقاءات حوالي ٢٠٠٠ من أرباب أنشطة الأعمال، وصدر عن هذه اللقاءات ما يزيد عن ١٠٠ توصية.

- من أهم توصيات هذه اللقاءات ما يلي:
- ضرورة العمل من قبل منشآت القطاع الخاص على استحداث مسار لتسويق الإلكتروني للسلع والخدمات التي تنتجها.
- وضع الخطط التسويقية التي تسهم في تحسين الصورة الذهنية واستعادة ثقة العملاء في السلع والخدمات التي تنتجها منشآت القطاع الخاص بعد الأزمة.
- الرفع للجهات المعنية بتمديد الدعم الحكومي مساهمة في تخفيف الدثار الاقتصادية للأزمة.
- ضرورة العمل من قبل منشآت القطاع الخاص على وضع خطط لترشيد مصاريفها التشغيلية.
- ضرورة العمل على استحداث نماذج عمل جديدة بما يتواافق مع البيئة الاستثمارية ما بعد الأزمة، ووفق الفرص الاستثمارية التي تولدت خلال الأزمة:
 - أ- الاتجاه إلى التعاملات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية.
 - ب- التحول إلى استخدام وسائل الدفع الإلكتروني.
 - ج- الاتجاه إلى خدمات التقنيات المالية (FinTech).
- ضرورة تعزيز فكرة الاقتصاد التشاركي والتأكيد على أهميته في دعم قدرات المنشآت الصغيرة والمتوسطة ودورها في تحقيق رؤية ٢٠٣٠.
- لرواد الأعمال والمستثمرين الجدد يجب دراسة السوق جيداً ودراسة المتغيرات التي استجدة بعد الأزمة على البيئة الاستثمارية.
- ضرورة العمل من قبل منشآت القطاع الخاص على تنوع مصادر الدخل لرفع قدراتها في الصمود وقت الأزمات.

لقاء افتراضي للجنة الأوقاف بالغرفة مع مسؤولي الهيئة العامة للأوقاف لمناقشة التحديات التي تواجه القطاع والاطلاع على الدستراتيجية التنموية للأوقاف بالمدينة المنورة بحضور سعادة محافظ الهيئة العامة للأوقاف الأستاذ عmad bin صالح الخراشي ورئيس مجلس إدارة غرفة المدينة المنورة الأستاذ منير محمد ناصر بن سعد وعدد من المهتمين بالقطاع الوفقي



معرض تمور المدينة المنورة الافتراضي الدولي

تنفيذًا لمذكرة تفاهم بشأن التعاون المشترك بين مجموعة البنك الإسلامي للتنمية وغرفة التجارية بالمدينة المنورة تضمن أجنبية للعارضين وشركات تصدير التمور والجهات الحكومية، إضافةً إلى إقامة ورشات ولقاءات حوارية، ولقاءات عمل بين العارضين والمشترين من الأسواق الدولية المستهدفة للتمور، بهدف النهوض بالبيئة التجارية والاقتصادية في منطقة المدينة المنورة،

٥- أما خلل أزمة كورونا، ومن خلل رصد الاحتياجات الفعلية لقطاعات الأعمال سواء من خلل اجتماعات اللجان القطاعية أو من خلل التقارير التي أعدتها الغرفة، تبنت الغرفة عدد من المبادرات تهدف إلى الحفاظ على استمرارية منشآت قطاعات الأعمال في ممارسة أنشطتها ووضع الحلول المناسبة لتجاوز أزمة كورونا والتاثر السلبية لهذه الأزمة، كان من أهمها:

أولاً: سلسلة لقاءات ما بعد الأزمة



- إعداد دراسة عن التحديات والحلول لقطاع الحج والعمرة والفنادق والجهات المعنية بالمواضيع التالية:
- عقود الإيجار الإلكترونية
- الحجر الصحي المؤسسي لتأشيرات العمارة.
- الحواجز واليغافات من الرسوم لقطاع الإيواء.
- المطالبة بتوحيد رسوم الخدمات بالمنطقة المركزية مع بقية المناطق.
- المطالبة بفتح عودة العمالة المتواجدة في الدول المحظورة.
- ضرورة المساواة في المعاملة بين القادمين بالتأشيرة السياحية والقادمين بتأشيرة العمارة.
- تأجيل تطبيق العمل بنظام العقود الإلكترونية على المنشآت العاملة بالمنطقة المركزية لحين حل الخلافات بين الملك والمستأجرين.
- استثناء مراقب الإيواء القائمة من التعديلات الجديدة بلائحة الإيواء السياحي.
- مخاطبة الجهات المعنية تأجيل إخلاء المنطقة الصناعية الأولى والثانية طبقاً لقرار أمانة المنطقة.
- إصدار دليل موحد وتعديمه على مستوى الغرف التجارية بالمملكة بعنوان (دليل إرشادي لممارسة المسؤولية المجتمعية لقطاع الأعمال).
- مخاطبة اتحاد الغرف السعودية لتشكيل لجنة وطنية للمسؤولية المجتمعية.
- مخاطبة صندوق التنمية الزراعية بضرورة دعم المزارع التي ليس لديها صكوك شرعية وتوجد لديها وثائق ملكية مصدقة من جهات رسمية.

أبرز التحديات التي سعت الغرفة لتذليلها:

- الخلافات بين مشغلو الفنادق بالمنطقة المركزية وملوكها بخصوص التأثر في سداد الإيجارات بسبب تعذرهم الناتج عنجائحة كورونا.
- حل مشاكل أصحاب المصانع بالمنطقة الصناعية بسبب قرارات أمانة المنطقة.
- تأجيل تنفيذ قرار أمانة منطقة المدينة المنورة نقل الورش ومستودعات الرخام بطريق العيون ومخطط الرخام بطريق المطار لحين تطوير موقع جديد يستوعب أنشطتهم.
- تحديات قطاع الخرسانة بخصوص نقص موقع مناهل الرمل.

رفع فاعلية المنشآت الصغيرة والمتوسطة

- تحقيقاً لمستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ والخاصة بتشجيع وتحفيز ريادة الأعمال وتعزيز مساحتها في اجمالي الناتج المحلي، تسخر الغرفة خدماتها من خلال منصاتها الإلكترونية وأنشطتها التفاعلية لخدمة رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة بهدف:
- بناء القدرات الوطنية ودعم ومساندة رواد ورائدات العمل بالمنطقة.
 - نشر الوعي حول مفهوم ريادة الأعمال وثقافة العمل الحر وتشجيع الابتكار والتطوير.
 - تنمية التفكير الريادي لدى المجتمع وتأهيلهم لتعزيز قدراتهم التنافسية وتأسيس المشاريع الريادية.

تنظيم ١٠ لقاءات مباشرة عبر تطبيق zoom مع مسؤولين لمناقشة الجهود الحثيثة التي تبذلها حكومة المملكة العربية السعودية لمواجهة تداعيات فيروس كورونا لوعية القطاع الخاص بالمبادرات الحكومية لمواجهة تداعيات فيروس كورونا وكيفية الاستفادة منها.

ثالثاً: مبادرة ٣٠ دقيقة معاً لتجاوز أزمة كورونا

سلسة لقاءات مباشرة لمدة ٣٠ دقيقة عبر تطبيق Periscope للقطاعات المتاثرة من أزمة كورونا لنشر خطوات، حلول، وأفكار من شأنها أن تساهم في تقليل الأضرار الناجمة من أزمة كورونا للقطاعات المتاثرة .

إعداد البحوث والتقارير

تعد الغرفة البحوث والتقارير بهدف:

- إطلاع المستثمرين وأصحاب الأعمال على التوجهات والفرص الاستثمارية بما يتناسب مع الميزة النسبية والتنافسية للمنطقة.
- حصر التحديات التي تواجه قطاعات الأعمال واقتراح الحلول المناسبة لحلها.
- رصد الأحداث والظواهر الجديدة التي تؤثر على أنشطة القطاع الخاص وإحاطة صناع القرار لاتخاذ ما يلزم نحو تطوير وتنمية الأنشطة المتضررة.

من أبرزها:

- مجلة ما بعد الأزمة والتي تضمنت تقرير عن التأثير السلبية لجائحة كورونا على القطاع الخاص، والممارسات الأكثر فاعلية للخروج من الأزمة والدروس المستفاده من الأزمة.
- التقرير الاقتصادي لمنطقة المدينة المنورة (تقرير ربع سنوي عن مؤشرات نمو الأنشطة الاقتصادية بالمنطقة وكذلك مؤشرات التوظيف بالقطاع الخاص).
- تقرير عن تطوير الأنشطة الاقتصادية بالمنطقة المركزية بالمدينة المنورة (رؤية جديدة لتنظيم الأنشطة التجارية بالمنطقة المركزية بالتعاون مع الجهات المعنية).
- دراسة إحلال الأكياس الورقية والقماشية محل الأكياس البلاستيكية.
- دراسة جدوى مبدئية لاستغلال المنطقة الاستثمارية بإصلاحية المدينة المنورة.
- تقرير عن التنمية الاقتصادية بمحافظات منطقة المدينة المنورة.
- تقرير عن تمكين المرأة السعودية في الحياة الاقتصادية.

أبرز التوصيات والمقترنات:

- الرفع لأمانة المنطقة بدراسة إمكانية عودة أنشطة قاعات وقصور الأفراح مع التزامها بتطبيق الإجراءات الاحترازية.
- إعداد دراسة عن الورش المتضررة من قرار أمانة المنطقة تتضمن تأثيرات القرار على الناتج المحلي والقوى العاملة.

١- المشاركة في أسبوع "ريادة الأعمال العالمي":

شاركت غرفة المدينة المنورة في الملتقى الذي نظمته هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" وقدمت عرضاً عن الميزات النسبية لمنطقة المدينة المنورة.

٢- مبادرة "نحن معك":

يرتكز دور الغرفة على دعم وتنمية ورعاية المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال الدعم والثقيف والارشاد لنشر ثقافة العمل الحر وريادة الأعمال ومعالجة العقبات والتحديات التي تواجهها المنشآت القائمة ، وتعد الغرفة من خلايا هذه الحملة :

- تقديم الدعم و التطوير بعد دراسة وتشخيص الحالة الاقتصادية للمنشآت.
 - دراسة فرص نمو واستمرار هذه المنشآت.
 - حصر المعوقات والتحديات التي تحول دون استمرارها.
 - رفع النتائج للجهات ذات العلاقة للمساهمة في إيجاد الحلول المناسبة.

٣- لقاءات تفاعلية:

- لقاءات لعرض الفرص الاستثمارية.
 - لقاءات مع برامج التمويل.
 - جلسة مع خبير.
 - شاي الشخصي.
 - لقاءات حصاد لدعم المؤسسة المنتجة.

متحدث

18

لقاء

IA

viöjä

- تقديم الاستشارات الاقتصادية:
- تتيح الغرفة لمنتسبيها العديد من
المعلومة والاستشارة الاقتصادية:

؟
بِرَاءٌ

٦٤

۲

خبير وخبيرة

1

© 2011 by the author; licensee MDPI, Basel, Switzerland.

إحدى محافظات منطقة المدينة المنورة الثمانية، وهي ثالث أكبر محافظة في منطقة المدينة المنورة من حيث المساحة بعد محافظتي

توفير فرص استثمارية واعدة أمام منتسبيها، تقوم الغرفة بإعداد دراسة الجدوى التفصيلية لـ ٥ فرص استثمارية صناعية بالسجن العام بالمدينة المنورة، وجارى عمل الرفع المساحة للمخطط.



١٢٠. سجين تسهم في تشغيل فرصة استثمارية

٣- منصة استثمارات المدينة:

تضمنت المنصة مؤشرات ربع سنوية لمعدلات نمو قطاعات الأعمال بالمدينة المنورة (٢١) قطاع مصنفة طبقاً للتصنيف الدولي للأنشطة التجارية (ISEC4) وذلك بهدف التعرف على توجهات الاستثمار بالمنطقة، وكذلك يتم تضمين المنصة جديداً الفرص الاستثمارية.



العلل والمهد، وتشتهر محافظة الحناكية بوفرة إنتاجها من العنب والتمور والخضروات الموسمية، ويعتبر مركز النخيل أحد أهم مراكز المحافظة من حيث الأنشطة الزراعية الموجودة به، حيث المشاريع الصغيرة والمزارع المميزة في جودة إنتاجها ويتم تصدير كميات كبيرة منها إلى المدينة المنورة وجدة.

بحسب قاعدة بيانات غرفة المدينة المنورة يبلغ عدد السجلات التجارية بالمحافظة ما يقارب من ١,٣٣٠ سجل تجاري نشط، يتوزع هذا العدد من السجلات على الأنشطة الاقتصادية المختلفة.

ومع بداية الدورة الحالية لمجلس إدارة الغرفة تم استحداث عدد من المستهدفات والتي من أهمها ضرورة إشراك القطاع الخاص في تنمية المحافظات التابعة لمنطقة المدينة المنورة، وفي هذا الصدد قامت

الغرفة :

تحويل مكاتب الغرفة بالمحافظات من نقاط تصاديق إلى مراكز لدعم وتطوير الأعمال بالمحافظة.

فرع محافظة الحناكية قبل



فرع محافظة الحناكية بعد



فرع الغرفة بمحافظة خيبر

بحسب قاعدة بيانات غرفة المدينة المنورة يبلغ عدد السجلات التجارية بالمحافظة ١,٤١٣ سجل تجاري بنهاية الربع الثالث من العام ٢٠٢١ بتطور ملحوظ للسجلات التجارية حيث بلغت ٩١٤ في الربع الأول و ٩٥١ في الربع الثاني - ١,٤١٣ في الربع الثالث من ٢٠٢١م، وفقاً للتقرير الاقتصادي الذي أعدته غرفة المدينة للربع الثالث من ٢٠٢١م.

٢- مشروع استثمار السجن العام بالمدينة المنورة:
اسهاماً من الغرفة في المشاركة في تأهيل ورعاية السجناء، وكذلك



اتفاقية تعليم وتدريب السباحة والغوص
مع مركز غواص المغامرات، تهدف إلى تعليم وتدريب وتطوير المهارات في رياضة السباحة والغوص.



مذكرة تفاهم لتحفيز الطلاب على العمل الحر
مع إدارة تعليم منطقة المدينة المنورة بهدف المشاركة في تنفيذ برامج للتعريف بمفهوم ريادة الأعمال وأهمية المشاريع الرائدة وتعزيز المهارات لدى الطلاب وتحفيزهم على العمل الحر والاستثمار.



اتفاقية تعاون لخدمة العمل الواقفي
مع مركز طابة للدراسات والمستشارات الوقافية والوصايا، لنشر ثقافة الوقف لدى النظار والمهتمين بالأوقاف وابتكار أدوات لخدمة العمل الواقفي وتعزيز قيم الوقف لدى المجتمع، تهتم بتطوير قدرات ومهارات المهتمين والعاملين في مجال الأوقاف وإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وتبادل المواد والتجهيزات المساعدة وتبادل مصادر المعرفة والتعليم في مجال الأوقاف والوصايا وإقامة الفعاليات مثل الورش، والمؤتمرات، والندوات، والمحاضرات.



اتفاقية تعاون مع شركة هرم اللغة للغات - إلسو
مع شركة هرم اللغة للغات - إلسو لتطوير المهارات وتقديم الدورات والبرامج التدريبية في مجال اللغة الإنجليزية.



مذكرة تعاون لتسويق ونشر البرامج التدريبية والفعاليات
مع مؤسسة راية الصدارة لتنظيم المعارض والمؤتمرات بهدف التعاون في مجال تسويق ونشر البرامج التدريبية والفعاليات لتنمية وتطوير مهارات المجتمع ولخدمة الأهداف المشتركة.

اتفاقية لتطوير برامج الخدمة المجتمعية لقطاع الأعمال
مع معهد طيبة العلي للتعاون في تطوير قطاع الأعمال وتذليل الصعوبات وتحقيق الكفاءة الإنتاجية باستحداث برامج تهدف إلى الخدمة المجتمعية.



زيارة وكيل وزارة التجارة لخدمة العملاء
المهندس عايض الغوينم، والوكيل المساعد لقطاع الأعمال الأستاذ محمد السعد، بحضور مدير عام فرع الوزارة بالمدينة المنورة الأستاذ عبد الرحمن شكر، في آيام تعزيز التكامل وبحث التحديات التي تواجه القطاع التجاري بالمنطقة



زيارة وفد مجلس الشورى وعقد اجتماع مع أعضاء مجلس منطقة المدينة المنورة
لمناقشة المشاريع المُقامة بمنطقة المدينة المنورة، وطرح الاحتياجات التنموية لمنطقة المدينة المنورة.



المحور الثالث: تقديم خدمات ذات قيمة نوعية
رفع جودة الخدمات المقدمة لمنتسبي الغرفة بهدف:
- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للغرفة.
- تقديم خدمات ذات قيمة نوعية لمنتسبي الغرفة.
- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للغرفة.
- إعادة بناء هوية غرفة المدينة المنورة

تم استلهام وسم الغرفة الجديد من التفاصيل والرموز المرتبطة بمنطقة المدينة المنورة، للتأكيد على هوية الغرفة الجديدة، وجاء التفاصيل مستوحاة شكلاً ومضموناً من أهم الرموز الثقافية التي ترعرع بها منطقة المدينة المنورة،



وجاءت الهوية الجديدة تأكيد على الإرث الغني لغرفة المدينة المنورة الحافل بالإنجازات، وهو في الوقت ذاته تجديد للعهد بمزيد من الإنجاز والتقديم، وكون رؤية الغرفة تنطلق من جعل المدينة المنورة منطقة جاذبة للاستثمار في مختلف المجالات الصناعية والتجارية بما يسهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة الطموحة ٢٠٣٠.

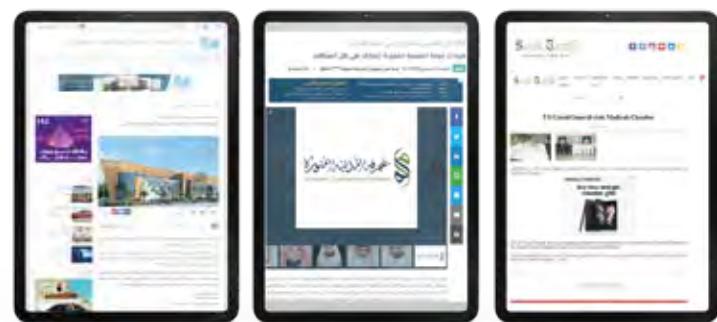


زيارة سعادة سفير مملكة الدنمارك لدى المملكة السيد أوله موسبي والموفد المرافق له
لبحث سبل التعاون التجاري والمواضيع ذات العلاقة المشتركة.

- الدور الإعلامي لغرفة المدينة المنورة



امتداداً لجهود غرفة المدينة المنورة وأعمالها وإنجازاتها في تطوير العمل الاقتصادي والتنموي لقطاع الأعمال بمنطقة المدينة المنورة، عملت غرفة المدينة المنورة على مواكبة الأخبار وتوفير المواد الإعلامية والتفصيات الصحفية لأنشطة الغرفة المختلفة ونشر المعلومات الاقتصادية التي تهم قطاع الأعمال وتزويده الجهات الإعلامية والإعلاميين والصحفيين بأهم وأحدث الإحصائيات والأرقام والبيانات، حيث بلغ عدد منشورات الغرفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بها حوالي (٥٢٠١) منشوراً، متضمناً محتويات مختلفة منها التوعوية والتطويرية وعرض خدمات الغرفة بشكل سلسل عبر هذه الوسائل الإلكترونية لتسهيل الوصول للخدمات المختلفة التي تقدمها غرفة المدينة المنورة على مدار الساعة.



إضافة إلى ذلك ساهمت الغرفة ببث المواد الإعلامية بما يقارب ١٠٠ مادة صحفية ما بين أخبار وتقارير صحفية تم نشرها عبر الصحف الإلكترونية والمطبوعة.

تشكل (لجنة إعلامية) تجمع عدد من الإعلاميين بالمنطقة والمتخصصين من أكاديميين وخبراء بالمجال الإعلامي؛ وذلك بهدف المساهمة في تعزيز دور الإعلام الاقتصادي في خدمة التنمية بمنطقة المدينة المنورة وذلك عبر:

- التواصل مع المؤسسات الإعلامية والاقتصادية.
- عقد اللقاءات والزيارات لبحث التعاون مع الجهات ذات العلاقة.
- إقامة ورش العمل والملتقيات في مجالات الإعلام والإعلام الاقتصادي.
- توفير البحوث والدراسات المتعلقة بالإعلام والإعلام الاقتصادي.
- استقطاب الخبراء لتقديم المحاضرات والملتقيات الإعلامية المتخصصة.
- التنظيم لزيارات الفعالة في الدعم والتثقيف ب المجالات الإعلامية.



تعمل الغرفة على إعداد ونشر العديد من المخرجات الإعلامية التي لها الأثر الكبير في تحقيق أهدافها بنشر المعلومات الهامة وتزويده المهتمين بها، وطرق سلسة وواضحة وابتكرية، وأدت إلى إصدارات ومطبوعات خلال هذا العام بعدد (٤) مطبوعات، منها (٣) تقارير اقتصادية "الربع سنوي"، وعدد (١) مجلة ما بعد الأزمة.



طلب ٠٠

- مساند للأعمال

تمكن هذه الخدمة من استقبال التحديات والمعوقات الخاصة بمنتسبي غرفة المدينة المنورة ومشاركتها مع الجهات ذات العلاقة لمعالجتها من خلال تعبئة نموذج الطلب.



- موقع غرفة المدينة المنورة الإلكتروني الجديد مع اطلاق الهوية الجديدة للغرفة، حرصت الغرفة على تطوير الموقع الإلكتروني للغرفة وفقاً لما يلي:
- مراعاة تجربة المستخدم لجميع منتجات الغرفة وما يهم قطاعات الأعمال مصنفة بحسب اهتمامات المستفيدين.
- سهولة وصول المعلومة.
- تصميم متواافق مع جميع الأجهزة الذكية.

زيارة للموقع ١,٠٠٩

- التحول الرقمي لغرفة المدينة المنورة وفرت الغرفة العديد من الحلول التقنية لإنارة خدماتها لمنتسبيها في

- تقديم خدمات ذات قيمة نوعية لمنتسبيها.



سوق المدينة الإلكتروني

- مبادرة منصة سوق المدينة الإلكتروني مساهمة من الغرفة في تحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ فيما يخص زيادة المحتوى المحلي بمنطقة المدينة المنورة، ودعمها لمنتسبيها في ظل تطور الأنماط الاستهلاكية للسكان بعد جائحة كورونا، أطلقت الغرفة منصة سوق المدينة الإلكتروني، وهي عبارة عن:

سوق إلكتروني متتكامل يشترك فيه جميع مؤسسات وشركات ومصانع المدينة المنورة

يمكن للناجر تفعيل الموقع والمتجرب الخاص به في سوق المدينة الإلكتروني مجاناً لعدد محدد من المنتجات، مع إتاحة باقات إضافية للاشتراك لعدد أكبر من المنتجات والاستفادة بمميزات إضافية.

تتاح عبر المنصة جميع الخدمات اللوجستية الخاصة بالمتاجر الإلكترونية مثل (الدفع الإلكتروني، والتوصيل ... إلخ).

الحصول على ختم منتج مدني في حال كان منتجك مصنوع في المدينة

المنشآت المفعلة

٣١٥ منشأة ١,٠٠٩

٣٠٩٨ منتج

مدينة المستودعات

- أحدى خدمات الغرفة الموجهة لأصحاب الأعمال بهدف:
- توفير خدمة لوجستية بأسعار منافسة لأصحاب الأعمال.
- تنظيم نشاط المستودعات بما يضمن مصلحة جميع الأطراف.
- الحد من العشوائية الموجودة بنشاط التخزين والمستودعات
- الحد من الزحام المروري الذي تسببه الشاحنات داخل النطاق العمراني.

متر مربع ٣٧٦,٠٠٠

١٩٦ مستودع

٨١ مستفيد

- تدريب السجناء على مهنة أو وظيفة تسهل من انخراطه بالمجتمع بعد خروجه من السجن.

٣- دعم الأسر المنتجة

تنظيم ٣ لقاءات "حصاد" الموجه للأسر المنتجة وكيفية استدامة أنشطتهم وتحويلها لمؤسسات.

٤- تشكيل لجنة للمسؤولية المجتمعية
تم تشكيل لجنة للمسؤولية المجتمعية برئاسة أحد أعضاء مجلس الإدارة وبعضوية عدد من أصحاب الأعمال وذلك بهدف:

- تعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى قطاع الأعمال بالمنطقة.
- تقديم خدمات استشارية في مجال المسؤولية المجتمعية لمشتركي الغرفة
- بناء شراكات مجتمعية لتنفيذ البرامج والمبادرات التطوعية والإنسانية المقدمة من قطاع الأعمال

- إبراز مساهمات قطاع الأعمال المجتمعية بالمنطقة وتوثيقها.

- إعداد الدليل الرشادي (ربع سنوي) لعرض الفرص المجتمعية على قطاع.

وكون الغرفة جزء من النسيج المجتمعي بالمدينة المنورة واتساقاً مع دورها في إحداث تنمية مجتمعية فاعلة، فلقد كان للمشاركات المجتمعية للغرفة ومنتسبتها خلال أزمة كورونا، أكبر الأثر في تخفيف من آثار الجائحة على مجتمع المدينة المنورة، من أهم هذه المشاركات:

١- مساهمات رجال أعمال المدينة لقطاع الصحة



٢- مساهمات رجال أعمال المدينة في مبادرة خير المدينة بـ٣٦٠٠ مليون ريال

- برعاية سمو أمير منطقة المدينة المنورة تم إطلاق مبادرة خير المدينة والتي تهدف إلى:

أ- فتح المجال للمشاركة المجتمعية في دعم جهود الدولة في مكافحة انتشار فايروس كورونا.

ب- تعزيز المشاركة في جهود مختلف القطاعات لتحقيق التكامل مع القطاع الخيري في مكافحة الوباء.

ج- إبراز الجانب المجتمعي والحضاري في توجيه الأعمال والمبادرات الأهلية لخدمة أولويات المجتمع.

- دعم مستشفيات القطاع الخاص في مبادرة خير المدينة ٥ مشاركات حسب التالي:

أ- تقديم خدمات الرعاية الصحية للمنازل

مختلف قطاعات الأعمال، ورفع جاهزية إداراتها وأتمتها جميع تعاملاتها وذلك بهدف رفع جودة الخدمات المقدمة من الغرفة بما يسهم في تطوير وتنمية أعمال منتسبتها، كما أنها لم تتأثر هذه الخدمات خلال جائحة كورونا، ومنها:

- إطلاق الموقع الإلكتروني الجديد للغرفة بحلته الجديدة.
- تطوير منصة استثمارات المدينة ليصبح منصة تفاعلية وتزويدها بمؤشرات اقتصادية عن البيئة الاستثمارية بالمنطقة.
- تطوير منصة الإرشاد وتزويدها بتجديد القرارات والأنظمة.
- إطلاق بوابة مساند الأعمال.
- تطوير وتشغيل بوابة اللجان القطاعية بالغرفة.
- تطوير بوابة الموظف بما يمكن الموظف من التجاوب مع التكليفات والمعاملات الخاصة به.
- تجهيزات إلكترونية حديثة للمبني الجديد.

تعزيز قنوات التواصل مع العملاء
حرصاً من غرفة المدينة المنورة على تقديم خدماتها بأفضل الطرق لمنتسبتها فعملت استراتيجية سرعة التجاوب على العملاء من منتسبي الغرفة كفئة مستهدفة رئيسية وأفراد المجتمع كفئة مستهدفة فرعية.

عدد الطلبات المعالجة



بمركز دعم الأعمال

عدد الطلبات المعالجة



ببوابة مساند الأعمال

المotor الرابع: تحقيق تنمية مجتمعية فعالة

تعمل الغرفة على تمكين القطاع الخاص للقيام بالتزاماته تجاه المجتمع المدني، بالإضافة إلى المساهمات المجتمعية من خلال:

- تمكين قطاعات الأعمال لدعم المسؤولية المجتمعية الفعالة
- المساهمة في تطوير منظومة الاقتصاد المجتمعي.

١- المساهمات المجتمعية للغرفة
تقديم الدعم المادي للمساهمات المجتمعية لدعم الأنشطة والفعاليات الموجهة لمجتمع المدينة المنورة.

٢- المشروع الاستثماري بإصلاحية المدينة المنورة

ساهمت الغرفة بإشراف مع إمارة المنطقة والجهات ذات العلاقة بدعم السجناء وأسرهم من خلال استغلال الموقع الاستثماري بإصلاحية المدينة المنورة وذلك بهدف:

أ- إيجاد دخل للسجناء يستطيع به إعالة نفسه وأسرته.

بـ- خصومات على الخدمات الطبية

- دعم بعض شركات القطاع الخاص



٣- مساهمات رجال أعمال المدينة لجمعية حياة بمبلغ تجاوز المليون والنصف ريال.

حياة هي جمعية خيرية متخصصة في تقديم الخدمات الطبية والصحية التطوعية لساكني طيبة الطيبة على ساكنها أفضل الصلة والسلام مواطنين ومتقديمين؛ من المرضى الفقراء والمساكين والمحاجين والمعوزين والأرامل والآيتام وزوار المسجد النبوي الشريف من الحجاج والمعتمرين.

٧- مبادرة حصر العمالة الوافدة

أرسلت غرفة المدينة المنورة استبيان إلكتروني للمنتسبيين من خلال البريد الإلكتروني وصفحات غرفة المدينة المنورة المجتمعية

- لحصر التجمعات السكانية الخاصة بالعمالة الوافدة
- لحصر العمالة الوافدة الراغبة في العودة أو الخروج النهائي أو الإجازات الطويلة

وذلك حرصاً من غرفة المدينة المنورة لدعم قطاع الصحة بسرعة الوصول للتجمعات السكانية الخاصة بالعمالة الوافدة لتصدي انتشار فايروس كورونا. بالإضافة إلى التنسيق مع وكالات السفر وإحدى شركات الطيران

٨- مبادرة توزيع ملصقات إرشادية

أطلقت غرفة المدينة المنورة بالتنسيق مع اللجنة التجارية مبادرة توزيع ملصقات إرشادية بلغ عددها ١٠٠٠ ملصق إرشادي وذلك لتوعية قطاع الأعمال بالإجراءات الاحترازية للعودة إلى مقرات العمل خلال جائحة كورونا.



٩- مشاركة الغرفة في متابعة المخزون الغذائي الاستراتيجي لدى تجار المدينة المنورة.

٤- مبادرة عطاؤكم يستحق العطاء

عدد ١٠١ مشاركة حسب التالي:

- تأمين ٢٢ فندق من قبل رجال الأعمال تحت تصرف وزارة الصحة
- تقديم عدد ٧٥ من قطاعات الأعمال لخصومات خاصة للقطاعين الصحي والعسكري
- تقديم إعفاءات للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من مستحقات الإيجار من قبل المالك
- تقديم مساهمة عينية (مستلزمات طبية) لوزارة الصحة

٥- مشاركة لجنة الضيافة بتقديم وجبات مجانية لمنسوبي القطاع الصحي



٦- مشاركة رئيس وأعضاء اللجنة التجارية بتوزيع هدايا رمزية لمنسوبي القطاع العسكري والأمني تقديراً لجهودهم التي يبذلونها لدعم الاحترازات والتدابير الوقائية لجائحة كورونا



المحور الخامس: ابتكار حلول عملية لمشاكل التوطين والبطالة

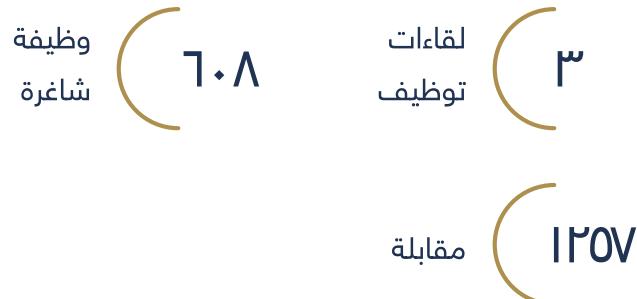
تراجع معدل البطالة بمنطقة المدينة المنورة من ١٩,٤٪ بنهاية عام ٢٠٢٠ م إلى ١٤,٨٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١ م حسب آخر إصدار لمسح القوى العاملة، ولقد ساهمت الغرفة خلال عام ٢٠٢١ م بعدد من المبادرات الداعمة لتوظيف المواطنين السعوديين.

١- التوطين والتوظيف

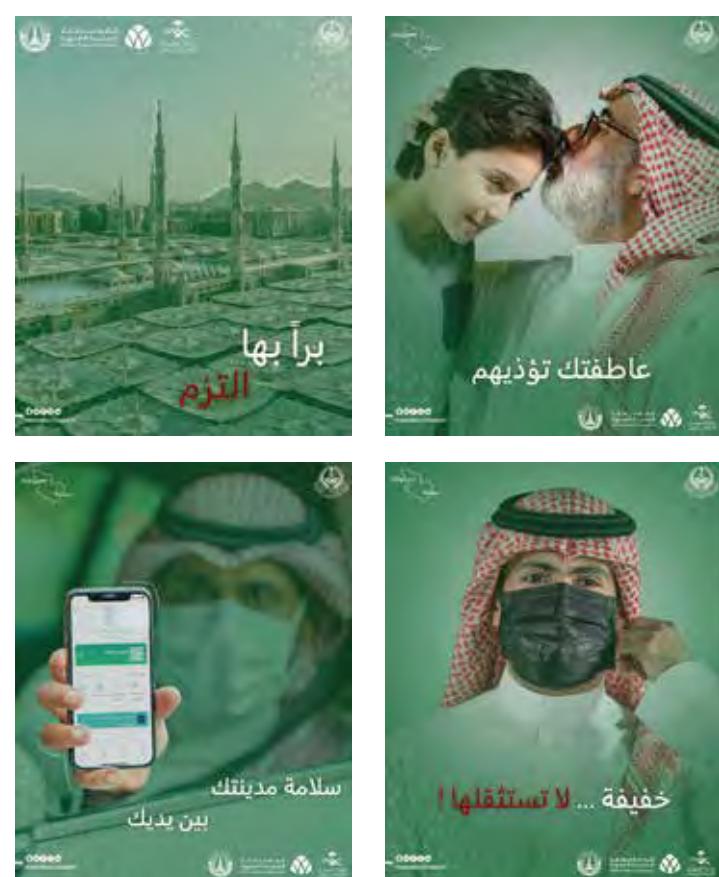
بلغ عدد الأفراد المسجلين بمنصة التوطين من بداية إطلاقها حتى الآن ١١٧,٩٦ خريج يتم تصنيفهم من خلل المنصة بحسب التخصصات المهنية والدرجات العلمية ومستوى إجادتهم اللغة الإنجليزية، وكذلك الحاسوب التالي.



٢- لقاءات التوظيف
استضافت غرفة المدينة المنورة خلال الفترة ثلاثة لقاءات للتوظيف بإجمالي عدد الوظائف المعلنة ٦٠٨ وظيفة تقدم لها حوالي ١٠٠٠ باحث عن عمل



- قيادة الحملة التوعوية "سلامة المدينة مسؤوليتنا" للحد من تفشي فيروس كورونا، وضرورة تطبيق الإجراءات الاحترازية للحد من انتشار الفايروس، وتنقسم هذه الحملة إلى:
 - حملات تفتيشية على منشآت القطاع الخاص للتأكد من تطبيق الاحترازات الوقائية.
 - سلسلة أفلام توعوية ومنشورات توزع بكافة وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.



٣- مبادرة إنشاء شركة لتوظيف المواطنين

مبادرة من غرفة المدينة مقدمة لإمارة المنطقة لإنشاء شركة لتأهيل وتوظيف المواطنين بالقطاع الخاص بشراكة بين برامج التوظيف بوزارة الموارد البشرية وبين القطاع الخاص.

تتلخص فكرة عمل الشركة في محورين:

- مزود خدمة لأصحاب العمل من منشآت القطاع الخاص بمختلف أنشطتها.

- تدريب و تأهيل الباحث عن عمل بما يسهم في سد الفجوة بين المناهج التعليمية الحالية ومتطلبات سوق العمل.

٤- التعاون مع الجهات المعنية بالتوظيف والتوطين

وقدّمت الغرفة ١٠ اتفاقيات تعاون مع ١٠ جهات بهدف إيجاد حلول عملية لتوظيف وتوظيف المواطنين، منها:

- شركة البحر الأحمر.

- شركة تطوير للخدمات التعليمية.

- الجامعة العربية المفتوحة.

- جمعية المستودع الخيري.

- معهد أولسو للتدريب.

- معهد طيبة العالي للتدريب.

- جمعية واعي.

- شركة سابك.

- المؤسسة العامة للتدريب التقني.

- مركز تاجي للتدريب.

A photograph of a traditional Arabic man, likely a Bedouin, wearing a white agal (headband) and a dark robe. He is holding a curved sword (dagger) in his right hand. The background is blurred, showing other people and possibly camels in a desert setting.

رعاية وعناية



حضرت غرفة المدينة المنورة وللتزال برعاية واهتمام خاصين من قبل أصحاب السمو الملكي أمراء منطقة المدينة المنورة منذ تأسيسها في عهد صاحب السمو الملكي الأمير عبدالمحسن بن عبدالعزيز آل سعود - رحمه الله .-



"أشكر جميع الإخوان في الغرفة التجارية على ما أشعر به من تحرك إيجابي لخدمة المدينة المنورة، فالجميع يشهد لهم بما قاموا به خلال هذه الفترة، فالشكر لهم وإن كان هذا واجبهم، وإن شاء الله فإن أملنا فيهم كبير لتقديم المزيد من الخدمات، فالأخ يوسف الميموني يطلعني دائمًا على ما قاموا به من أعمال طيبة نرجو أن تكون دائمًا معهم عوناً وسندًا فيد الله مع الجماعة، والعمل الجماعي والتنسيق لما فيه المصلحة العامة بحول الله سيرى النجاح مadam الأمر هو خدمة المواطن فخدمة المواطن هي شرف عظيم".

صاحب السمو الملكي الأمير عبدالمحيد بن عبدالعزيز



"متفائلون، وواثقون بالله عز وجل ثم بغرفة المدينة المنورة ليحقق مركز المال والأعمال الأهداف التي أنشئ من أجلها".

صاحب السمو الملكي الأمير مقرن بن عبدالعزيز



"نبارك لكم جهودكم ونؤكد على أهمية دور الغرفة في خدمة رجال الأعمال بالمدينة المنورة وتلمس احتياجاتهم وتنشيط الاستثمار في المنطقة وتحسين مناخه والإسهام في تسهيل تحويل مجتمع واقتصاد المدينة إلى اقتصاد معرفي".

صاحب السمو الملكي الأمير عبدالعزيز بن ماجد

عقب الذاكرة





مقر لغرفة المدينة المنورة

١٣٩٩ هـ

أول مبنى لغرفة مدينة المنورة (مبني العنبرية)، والذي يعتبر ثاني مبني مملوك للغرف التجارية على مستوى المملكة.



١٤٤٣ هـ

مقر غرفة المدينة المنورة الحالي.

هوية غرفة المدينة المنورة



١٤٤٣ هـ

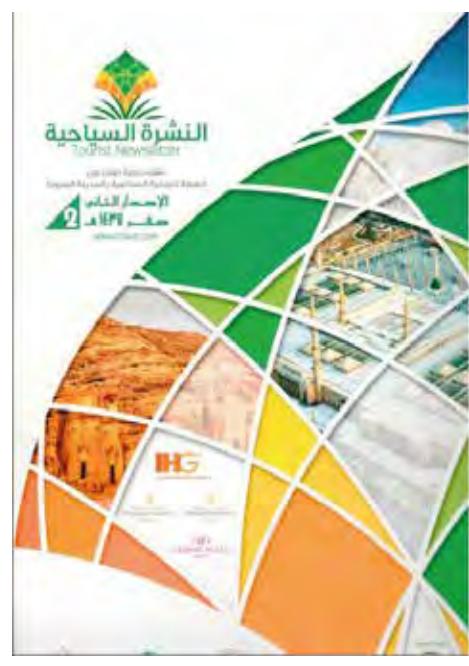
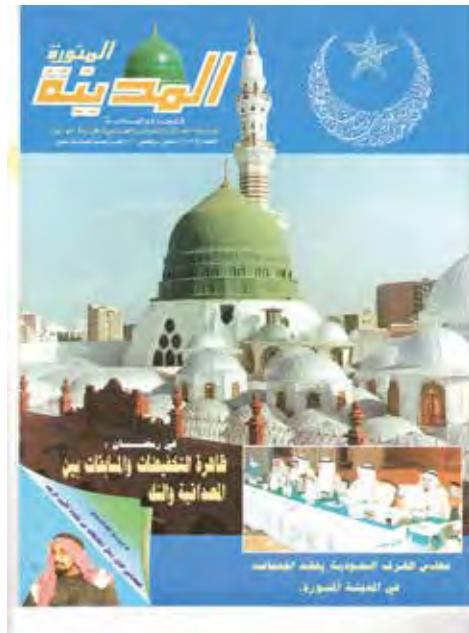
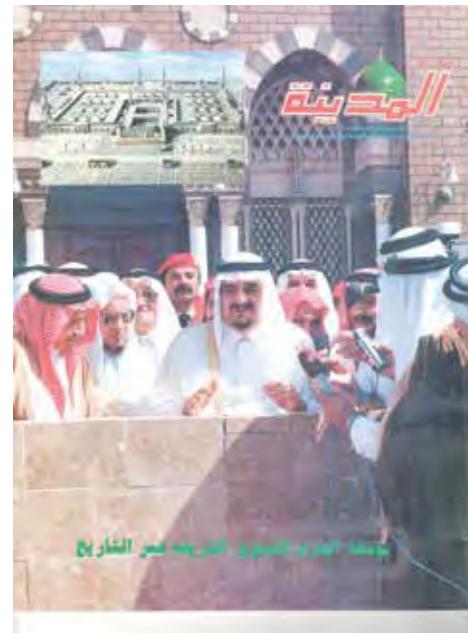
خلال الدورة الرابعة عشرة تم إعادة بناء هوية الغرفة لتوافق مع رؤية ورسالة الغرفة وتوائم رؤية المملكة ٢٠٣٠.

١٤١٨ هـ

تطوير وسم الغرفة خلال الدورة الثامنة لمجلس الإدارة.

١٣٨٧ هـ

أول وسم للغرفة عند التأسيس.

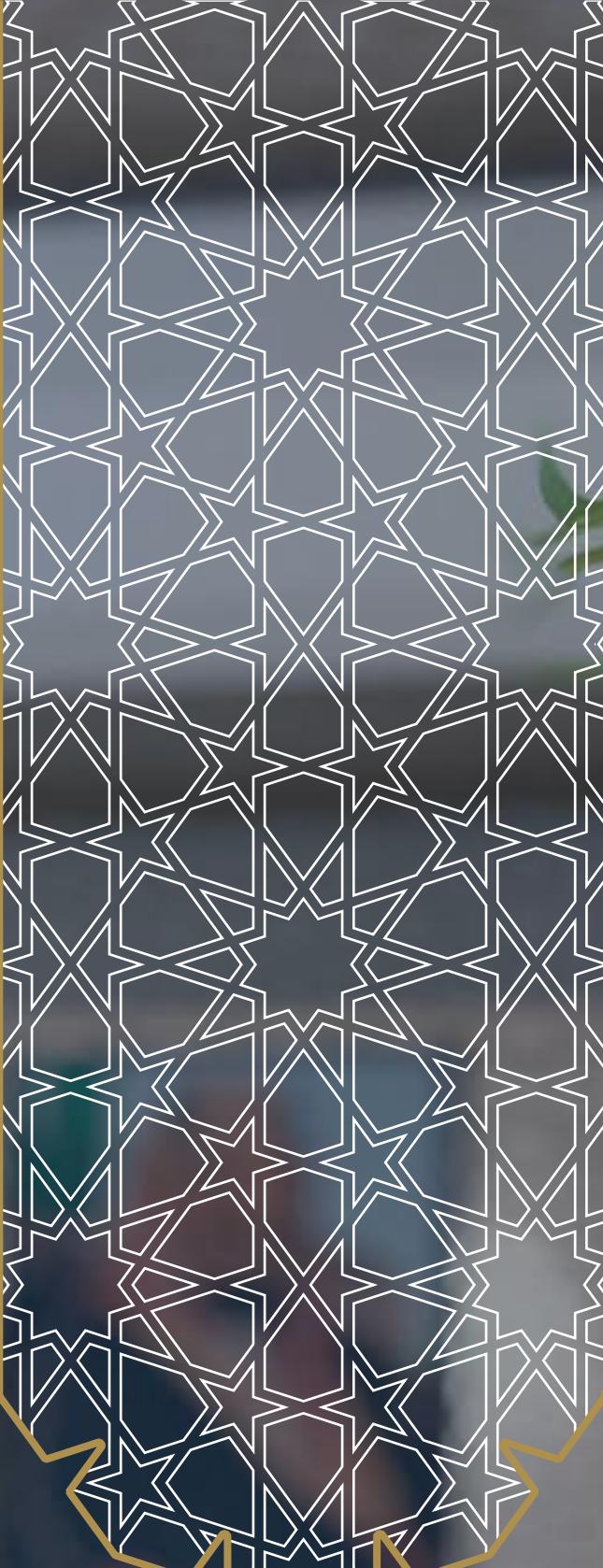












إقتباسات في باب الأعمال





”يسري الإشادة بالدور البناء لمجلس إدارة غرفة المدينة المنورة الذي يهدف إلى تطوير وتحسين أداء الخدمات المقدمة لمنتسبيها في شتى المجالات بمنطقة المدينة سواء كانت تجارية أو صناعية أو زراعية ونطمح إلى بذل الجهد نحو المستمر في تحقيق وتطوير أهداف الغرفة ، خدمة لمواطني هذا البلد الطيب وتنفيذًا لتوجيهات حكومتنا الرشيدة.“

د.عبدالله بن عبدالعزيز الدخيل



”نرفع شكرنا لمقام خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين وحكومتنا الرشيدة، لرعايتهما واهتمامهما بتفعيل وتمكين القطاع الخاص لأخذ دوره في تحقيق التنمية الشاملة وتنشيط أداء القطاع الخاص وتحقيق دور أكبر له في زيادة الناتج المحلي ورفع مستوى أدائه، مما ينعكس على زيادة إيجاد فرص وظيفية لأبنائنا ورفع مستوى المعيشة، والتهيؤ للعصر الجديد، عصر العولمة ونشوء التكتلات الاقتصادية الكبيرة.“

عبدالرحمن بن مهل الرحيلي



” رجال وسيدات أعمال المدينة المنورة ليسوا مجرد تجار تسوقهم أهواء التجارة وتسريحهم إغراءات المال فقد تعلموا من سيرته . عليه الصلة والسلام-، وسيرة صاحبته الأكرمينـ . عليهم رضوان الله . دروساً هي تراث فكرنا، ونبراس نهدي به، وفلسفة استقرت في مسارب الوعي، نستلهمها ونستدعيها في كل حين، ليس في ميدان التجارة وحسب، وإنما في كل تفاصيل حياتنا . فها هو الصاحب الجليل عبد الرحمن بن عوف رضي الله عنه يضرب المثل الرائع في الإيثار وخدمة المجتمع، ويعملنا كيف رغم الخصاصة الإيثار على النفس، ل أجل أنفس أخرى أكثر احتياجاً.. ثم جاءت رؤية المملكة 2030 التي أطلقتها حكومتنا الرشيدة لتكرس مفهوماً يعلي من قيمة ونوعية تجارنا وتجارتهم.“

صالح بن رويسد السحيمي

” اغتنم هذه الفرصة لأنقدم بخالص الشكر والتقدير لصاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبد العزيز أمير منطقة المدينة المنورة، لدعمه الكبير لقطاع الأعمال بمنطقة المدينة المنورة وغرفة المدينة المنورة خصوصاً ولاد سيما فيما يتعلق برعايته الكريمة لمنتدى المدينة الاستثماري ١٤٣٥هـ.“

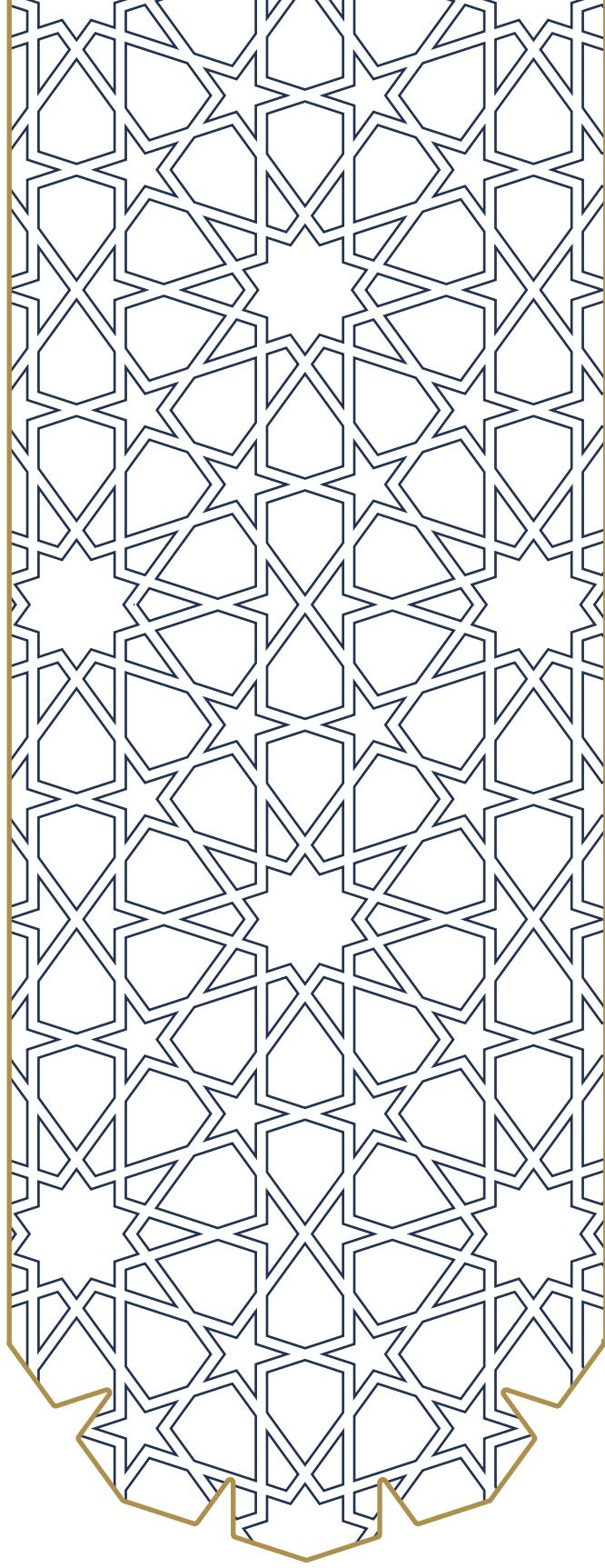
د. محمد فرج الخطراوي



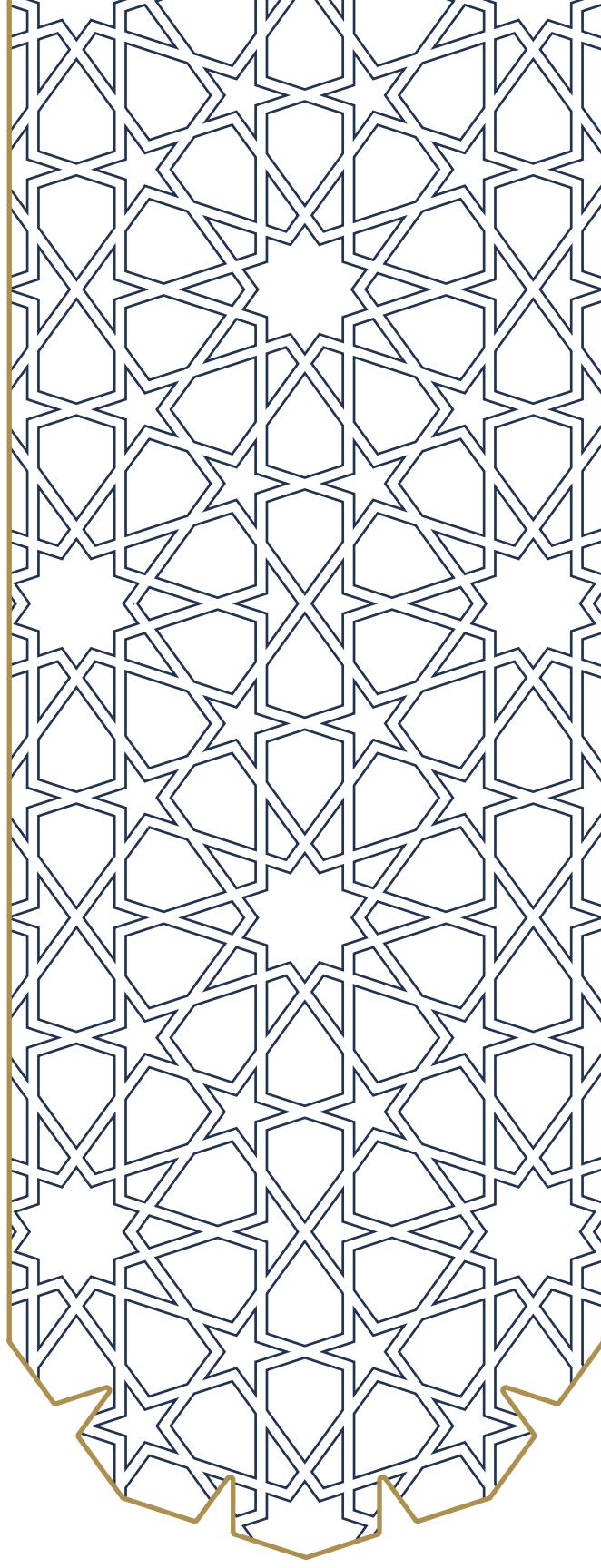
”يسعدني مشاركة غرفة المدينة المنورة الاحتفال بمرور ٥٥ عام على تأسيسها، كما يسعدني المشاركة بتدشين مبنها المميز، الذي سوف يخدم أغراض الغرفة ولجانها لتحقيق النمو في الأعمال لتطوير اقتصاديات المنطقة، التي تشهد الكثير من التطور ضمن اهتمام القيادة الرشيدة“

عدنان حبيب محمود أحمد





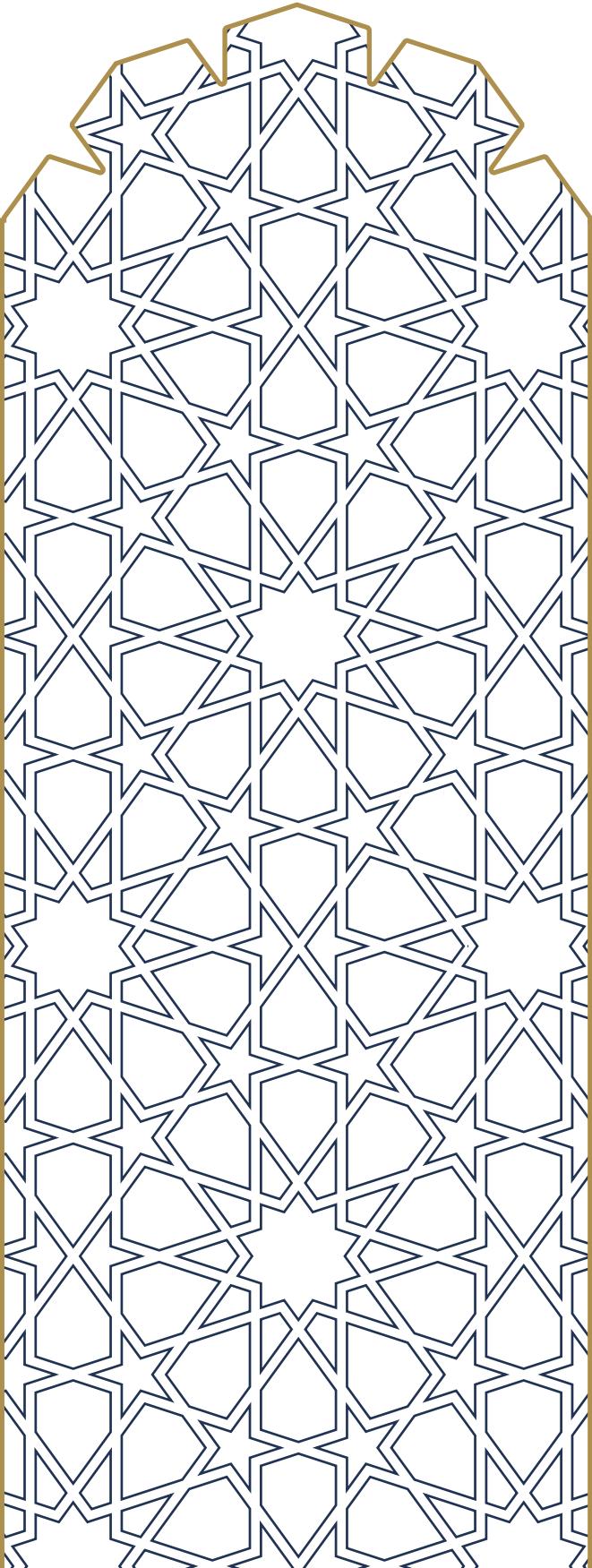
تم بحمد الله



إلى كل من أخلص وأجزل العطاء وساهم في الإنجاز، وكان شريكاً على مر الزمان،
في نجاح هذا الصرح الشامخ

من أصحاب السمو والدمراء والمعالي ورؤساء وأعضاء مجالس الإدارة المتعاقبة
واللجان القطاعية والنوعية، وأمناء ومدراء ومسؤولين وأعضاء وجهاز تنفيذي.
عملوا أو ما زالوا يعملون، وإلى شركاء النجاح، ولأهالي منطقة المدينة المنورة.

لكم منا شكر لا ينضب وعرفاناً يرتفع منه بلد ارتواء.



الفهرس

9	كلمة رئيس مجلس إدارة غرفة المدينة المنورة
11	كلمة أمين عام غرفة المدينة المنورة
13	اقتصاد المدينة المنورة بين الماضي والحاضر
21	الميزات النسبية للمدينة المنورة
25	ملامح الإصلاح الاقتصادي بالمدينة المنورة
29	دورات مجلس إدارة غرفة المدينة المنورة
47	سيرة ومسيرة
65	باب الأعمال
83	رعاية وعناء
87	عقب الذاكرة
95	إقتباسات في باب الأعمال

الإشراف العام

عبدالله أحمد أبوالنصر
أمين عام غرفة المدينة المنورة

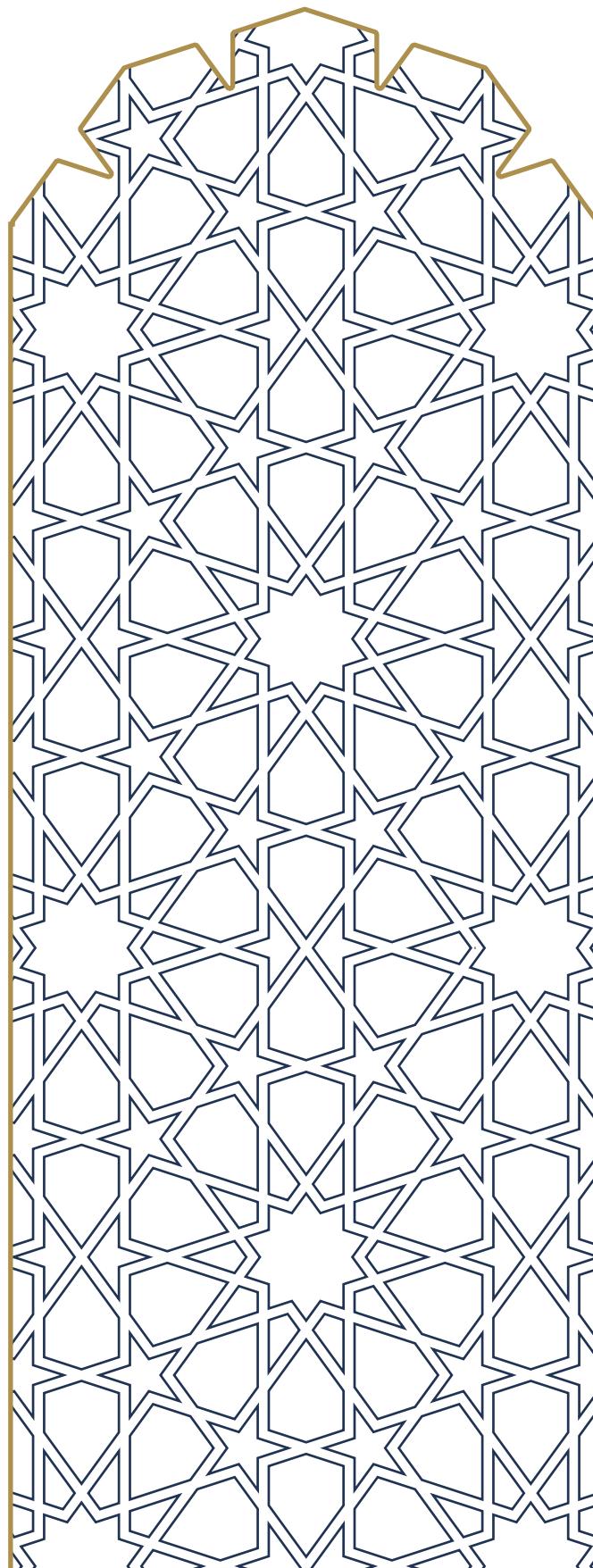
الإعداد

عبدالالمعطي نافع البدراني

المشاركة في الإعداد والتدقيق والمراجعة
فؤاد المغامسي
باحث تاريخي

أحمد عبدالرحمن المزياني
أحمد مروان بافقية
أحمد عمر عيد
رهام سعد الجهني
صديق عثمان بابكر
علي عبدالعظيم السناوي
مروة محمد عسيلان
ميريم أكرم النصر
ماجد أسعد عوض
نوره عبدالرزاق بخاري
هبة أيمن محروس

تصميم وتحرير
نوره عبدالرزاق بخاري
سفانة صالح ديри





غرفة المدينة المنورة
ALMADINAH ALMUNAWARAH CHAMBER